# البرامج الإخبارية

## ورأي عام المراهقين نحو قضايا الأمن القومي


د. أشرف قادوس




# البرامج الإخبارية و رأي عام المراهقين نحو قضايا الأمن القومي

د. اشرف قادوس

الناشر

المكتب العربي للمعارف

**عنوان الكتاب البرامج الإخبارية ورأي عام المراهقين نحو قضايا الأمن القومي**
**اسم المؤلف : د. أشرف قادوس**
**تصميم الغلاف :** شريف الغالي



**الناشر**
**المكتب العربي للمعارف**

٢٦ شارع حسين خضر من شارع عبد العزيز فهمي

ميدان هليوبوليس – مصر الجديدة – القاهرة

تليفون/ فاكس: ٢٦٤٢٣١١٠-٠١٢٨٣٣٢٢٢٧٣

بريد إلكتروني : Malghaly@yahoo.com

**الطبعة الأولى ٢٠١٦**

**رقـم الإيداع : ٢٠١٦/٢٥١٤٩**
**الترقيم الدولي : I.S.B.N.978-977-276-950-6**

# مقدمـة

لما كانت القضايا السياسية من أنواع القضايا الأكثـر تعقيـداً، نتيجـة لتداخل العديد من المعلومات التي تتعلق بالأحـداث والموضـوعات الفرعيـة المرتبطة بهذه القضايا السياسية- بشكل مباشر أو غير مباشر- فيصـبح مـن الصعوبة لدى المشاهد إجراء عملية فصـل موضـوعات وأحـداث القضـايا السياسية عن بعضها البعض، وتحديد الأسباب المؤدية إليها، والنتائج المترتبـة عليها، فما الحال إذن عندما يتعرض الأطفال المشاهدين لمعلومات حول أحـد هذه القضايا السياسية؟، وبخاصة خلال فترة مـرروهم بمـا يسـمى بمرحلـة المراهقة، والتي يتميز خلالها الأطفال ببعض من خصائص النمو- التـي قـد يصل بعض منها إلى حد التعارض والاضطراب- فهل من الجائز القول بـأن هناك ما يسمى **بمرحلة المراهقة السياسية لدى الأطفال**، تساير عبور الأطفال من نفق المرحلة العمرية الواقعة بين (بداية سن البلوغ وتمتد إلى ما بعد ذلك)؟ وهل هذا يتطلب أن نكون أكثر حرصاً في إمداد هؤلاء الأطفال بمعلومات حول هذه القضايا السياسية؟ وبخاصة بعد علمنا بأن وسائل الاتصـال تـؤدى دوراً سياسياً كمصدر يستقى منه الفرد معلوماته السياسية قد ينتج عنه تعديل اتجاهات الجمهور وأحياناً تغيرها، إضافة لكونها قنوات اتصال بين النخبة والجمـاهير وتساعد الأفراد على إدراك الموضوعات السياسية، ومن ثم تزيـد وعـيهم و إدراكهم السياسي من خلال زيادة حجم ونوع المعلومات المتوفرة لدى الأفراد، وفى هذا الإطار تقوم وسائل الإعلام بتشكيل رأى عام عـن طريـق تزويـد الجمهور بمعلومات ما حول قضية ما، ومن خلال استخدامها كقنوات للتبصير

السياسي ونشر الأفكار، فالإعلام جزء لا يتجزأ من الحياة السياسية في أي بلـــد عندما يعبر عن آراء ومصالح أوسع وأكبر لقوى وتيارات اجتماعية(١).

فقد ذهب " كارل دويتش Karl Deutsch " في وصفه للواقع الحـــالي الذي نعيشه وما يرتبط به من آثار سياسية بقوله " لقد أصبح الناس في القـــرى البعيدة والمناطق النائية يشاهدون ويسمعون ما يحدث في كل مكان، ويكونـــون وجهات نظر وآراء خاصة بهم، ولم يعد في وســـع الزعمـــاء السياســـيين أن يمارسوا السلطة بنفس الطريقة التي كانت تجري من قبل، ويخلص دويتش إلى أننا نعيش في عالم جديد"، حيث يتعرض المواطن في المجتمعـــات المعاصـــرة لفقرات ومضامين وتعليقات لها طابع سياسي تحملهـــا إليـــه مختلـــف قنـــوات الاتصال الجماهيري، ويكاد لا يمر يوم دون أن تظهر هذه المضامين السياسية في التليفزيون والصحف والمجلات وعلى موجات الراديو(٢).

ويأتي التليفزيون كأبرز هذه الوسائل لما له من تأثير بالغ على النواحي السياسية والاجتماعية والثقافية في الدول المختلفة(٣)، وزادت كثافـــة مشـــاهدة التليفزيون إلى أن أصبحت على رأس قائمة وسائل الاتصال الجمـــاهيري مـــن حيث كثافة الانتشار، وصاحبها تطور في الشكل الذى تقدم به البرامج الإخبارية التليفزيونية.

---

(1) جمال عبد العظيم. "دور الصحافة المصرية في المشاركة السياسية لدى قادة الرأي". **في: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد الثاني، العدد الأول، يناير- مارس ٢٠٠١. ص١٦٢.

(2) عبد الغفار رشاد القصبي. **الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي**. (القـــاهرة: مكتبـــة الآداب، ٢٠٠٧) ص١٧.

(3) أيمن محمد حبيب. "تأثير الشبكات والقنوات الفضائية التليفزيونية التي تستقبلها منطقة الخليج العـــربي علـــى تطوير الخدمة الإخبارية في التليفزيون السعودي". **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعـــلام، ١٩٩٧) ص٢.

لما كان الاتجاه (كمكون نفسي) يبنى أساساً على خبرات الفـــرد ســـوء أكانت مباشرة أو غير مباشرة بالواقع الاجتماعي، تتزايد أهميـــة دور وســـائل الإعلام – وخاصة التليفزيون– في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاتـــه نحـــو القضايا المختلفة، وقد أشار الباحثون الذين اهتموا بدراسة العلاقة بـــين حجـــم التغطية للأحداث والقضايا المختلفة بوسائل الإعلام، وتقيـــيم الجمهـــور لهـــذه القضايا، إلى ضرورة تخطي التركيز والاهتمام بدراسة حجم التغطية للقضـــايا المثارة، إلى دراسة القضايا ذاتها، وكيفية معالجة وســـائل الإعـــلام لهـــا، أي التعرف على كيفية معالجة هذه القضايا في وسائل الإعلام، حيث يرتبط ذلـــك بدوره في تشكيل معارف والجمهور واتجاهاته نحو هذه القضايا [٤].

لذا ستظل مساحة الاهتمام البحثي لدى الدارســـين بحقـــل الدراســـات الإعلامية بمعرفة دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهـــات نحـــو مختلـــف القضايا تشهد اتساعا، حيث أنه الدور الذي ازداد تعقيداً، وأصبح من الصـــعب تحديد العوامل المؤثرة في عملية تشكيل الرأي العام، وفصل دور الإعلام فـــي هذه العملية عن غيره من المؤسسات في المجتمع الحـــديث[٥] وبخاصـــة مـــع استمرار وصف نتائج بعض الدراسات الإعلامية للقنوات التليفزيونية بأنها من المصادر الهامة التي يحصل من خلالها الأفراد على المعلومات والمعارف، بل ويعتمدون عليها في تحصيل مضمون ثقافاتهم السياسية.

---

(4) خالد صلاح الدين حسن. "دور التليفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضـــايا الخارجية". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠١) ص٦.

(5) شيماء ذو الفقار حامد زغيب. "التغطية التليفزيونية والصحفية للقضايا العامة في مصر وعلاقتـــها بتشـــكيل اتجاهات الرأي العام نحو هذه القضايا". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام: جامعة القـــاهرة، ٢٠٠٣) ص١.

وما سبق شكَل دافعاً لإجراء الدراسة المتضمنة بهذا الكتاب بهدف التعرف على دور البرامج الإخبارية في التليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها.

**أشرف قادوس**

# الفصل الأول

# " الإطار المنهجي "

**يتناول هذا الفصل الإطار المنهجي للدراسة من خلال العناصر الآتية:**

**أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها.**

**ثانياً: أهداف الدراسة.**

**ثالثا: الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام)**

**رابعاً: التعريفات الإجرائية للمفاهيم الرئيسية المستخدمة في الدراسة.**

**خامساً: نوع الدراسة.**

**سادساً: منهج الدراسة ومتغيراتها:**

**(أ) منهج الدراسة.**

**(ب) أسلوب الدراسة.**

**(ج) متغيرات الدراسة.**

**سابعاً: فروض الدراسة وتساؤلاتها:**

**(أ) فروض الدراسة الميدانية.**

**(ب) تساؤلات الدراسة:**

**ثامناً: حدود إجراء الدراسة.**

## أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها:

اهتم الباحثون في مجال الاتصال بدراسة تأثيرات وسائل الإعلام لقدرتها على نقل المعلومات وتشكيل الاتجاهات. كما توصلت العديد من الدراسات الإعلامية إلى أن المعلومات والآراء التي يحصل عليها الفرد تساعده في تكوين تصور للعالم الذى يحيا فيه، حيث يرى "شرام" أن حوالى ٧٠% من الصور التي يتبناها الإنسان لعالمه مستمدة من وسائل الإعلام الجماهيرية، حيث تلعب تلك المعلومات التي تتناقلها هذه الوسائل، وخاصة التي تتصف بالاستمرارية دوراً في تكوين معارف الجمهور وانطباعاته وتؤدى في النهاية ربما بعد مناقشتها مع الذات والغير إلى تشكيل الصور العقلية التي تؤثر في تصرفات الإنسان [٦].

وفي ظل تنامي الاعتماد على التليفزيون بالنسبة لقطاع كبير من الجمهور، حيث يمثل جزءً حيوياً من مجريات الحياة اليومية لأفراد المجتمع على اختلاف مستوياتهم الاجتماعية والسياسية والثقافية مما يعني زيادة تأثير هذه المادة الإخبارية على هذا الجمهور.

فقد أشارت الدراسات الإعلامية التي ركزت على تأثيرات وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور إلى أن ثمة دوافع وأسباباً تحفز الجمهور للتعرض للمضمون الإخباري بوسائل الإعلام، لعل أهمها دافع مراقبة البيئة والرغبة في معرفة ما يحدث في العالم، ودافع الحاجة للتوجيه والإلمام بالشئون العامة والقضايا المثارة؛ مما يدفعهم إلى الاعتماد بشكل متزايد على وسائل

---

([6]) عاطف عدلي العبد. **نظريات الإعلام والرأي العام: الأسس العلمية والتطبيقات العربية**، (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢)، ص٢٨٧، ٢٨٨.

الإعلام للحصول على تلك المعلومات عن الموضوعات والقضايا المثارة[٧]. ولعل ذلك ما يفسر أهمية تلك المواد الإخبارية واحتلالها مقدمة تفضيلات جمهور القنوات التليفزيونية في كثير من الدراسات الإعلامية.

ويؤكد القول بأن تأثير وسائل الإعلام على المراهقين أكبر من الأطفال في المراحل العمرية الأقل، وإن الاستخدام الهادف (الغرضي) لوسائل الإعلام من أجل الحصول على معلومات سياسية أو متابعة الشئون العامة لا يظهر إلا في أواخر المرحلة الثانوية [٨]، وأن المراهقين يعتمدون على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم، بل وجاءت القضايا السياسية على رأس قائمة تفضيلات المراهقين للمواد التي يفضلون التعرض لها[٩].

ولما كانت أجندة القضايا السياسية لدى الجمهور تتأثر بأجندة القضايا السياسية التي تعرضها بعض القنوات التليفزيونية العربية الفضائية [١٠]،[١١]، كما تحتل القضايا السياسية المرتبة الأولى بين البرامج الإخبارية في إذاعة البرنامج العام والتليفزيون المصري، والاهتمام الأول لهذه القضايا بالشأن العربي، وخصوصاً القضية العراقية، ثم القضية الفلسطينية، وركزت غالبيتها

---

([7]) محمد عبد الوهاب الفقيه. "العلاقة بين الاعتماد على القنوات التليفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٢) ص١.

([8]) فاطمة القليني ومحمد شومان. **الاتصال الجماهيري: اتجاهات نظرية ومنهجية**. (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤)، ص ١٤٨-١٥٠.

([9]) هاني إبراهيم البطل. "مدى اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري للحصول على المعلومات"، **رسالة ماجستير غير منشورة**. (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٠).

([10]) نهى عاطف العبد. "دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦).

([11]) أحمد محمد عبد الله . "دور القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٧).

على عرض وجهة نظر واحدة [(١٢)]. كذلك جاءت القضايا السياسية في المركز الأول بين القضايا التي أثيرت في البرامج الإخبارية [(١٣)]. ونفس الحال بدراسة أخرى حيث جاءت القضايا السياسية في الترتيب الأول بنسبة (٤٩,١١%) من إجمالي عدد القضايا التي تضمنتها البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري، كما جاءت القضايا العربية في الترتيب الأول بمضمون هذه البرامج وتم عرض القضية مع إبداء وجهة نظر في الترتيب الأول للبرامج الإخبارية بالتليفزيون بنسبة (٧٢,٤٤%) من إجمالي عدد القضايا التي عرضتها البرامج عينة هذه الدراسة [(١٤)].

الأمر الذى دفع الكاتب سابقاً لإجراء دراسة تحليلية لعينة من البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري بهدف رصد القضايا السياسية البارزة بمحتوى هذه البرامج خلال فترة إجراء هذه الدراسة التحليلية[١٥] وتوصل لأبرز القضايا السياسية التي عرضتها هذه البرامج، وهى كالتالي:

القضية العربية: القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح.

القضية المصرية: قضية إنجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر.

القضية الدولية: قضية من قتل د/ أشرف مروان؟.

---

([12]) علاء محمد عبد العاطي"دور الراديو والتليفزيون في التنشئة السياسية للمراهقين: دراسة مسـحية". **رسـالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤)، ص٢٩٧.

([13]) هاني إبراهيم البطل، **مرجع سابق**، ص ٢٩١.

([14]) علاء محمد عبد العاطي. **مرجع سابق**. ص٣٢٣.

([15]) نشرت هذه الدراسة التحليلية كاملة في كتاب سابق بعنوان التليفزيون السياسي: المعالجة التليفزيونية للقضايا السياسية الناشر: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.

وبناء على ما سبق جاءت الحاجة لإجراء دراسة ميدانية بهدف الكشف عن دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات جمهور المشاهدين.

ولأن المراهقين هم قادة مستقبل أي مجتمع، وكون الفرد في هذه المرحلة العمرية يتعرض للمؤثرات الاجتماعية والثقافية المتداخلة، ولأهمية المرحلة التي يجتازها المراهق ورغبته في المحاكاة والتقليد والانفعال العاطفي، مما قد يؤثر على تشكيل اتجاهاته نحو القضايا المختلفة في المجتمع.

**فتبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:**

**ما دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها؟**

**وجاءت أهمية إجراء هذه الدراسة من الآتي:**

١- **أهمية رصد الدور** الذى قد تؤديه البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات أفراد المجتمع، وبخاصة المراهقين منهم.

٢- **أهمية المرحلة العمرية** التي تتصدى لها الدراسة للتعرف على اتجاهات آرائها نحو القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري، حيث تعد مرحلة المراهقة من أهم المراحل العمرية التي يمر بها الفرد بما تمثله من تغيرات ذهنية وفسيولوجية تؤثر في بناء شخصية الفرد.

٣- **أهمية التعرف على القضايا السياسية** التي يتعرض لها المراهقون من خلال البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري ورصد اتجاهات آرائهم نحو هذه القضايا.

٤- تعد الدراسة **اختباراً للفرض الرئيس لنظرية الاعتماد علـــى وســـائل الإعلام** في المجتمع المصري من خلال التعرف على مـــدى تعـــرض المراهقين للبرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري واعتمـــادهم عليهـــا للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تعرضها ومن ثم اتجاهاتهم نحو هذه القضايا، كنتيجـــة لـــبعض التـــأثيرات المعرفيـــة والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد.

٥- أهمية رصد دور البرامج الإخبارية التي يقدمها التليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياســـية التـــي تعرضـــها، والتصدي للزيادة الكبيرة والمتعددة للفضائيات الإخبارية المتخصصـــة سواء العربية منها أو الأجنبية أو الموجهة التي تبث على مدار الساعة.

٦- تعد هذه الدراسة ذات **أهمية تطبيقية** وفقاً لتوقع تعدد المستفيدين مـــن نتائجها، ومنهم:

- القائمين على إعداد وتقديم البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري.
- الوالدين والمربين وجميع القائمين على رعاية الطفل وتنشئته.
- المهتمين بالشئون السياسية في مصر.
- جميع المتعاملين مع المراهقين؛ سواء داخـــل المؤسســـات التعليميـــة أو خارجها.
- المراهقين أنفسهم، كل من يهمه مستقبل مصر الذى سيشكله أبناؤها.
- القائمين على مؤسسات التثقيف السياسي للمراهقين بمصر أو الـــراغبين فيه.
- القائمين على تثقيف الطفل المصري، بوجه عام.

- القائمين على شئون الأمن القومي بمصر.

## ثانياً: أهداف الدراسة:

١- التعرف على تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم بالتليفزيون المصري، والقضايا السياسية التي تعرضها، ورصد الفروق بين كل من هذه التفضيلات طبقاً لمتغير النوع لدى المراهقين عينة الدراسة (ذكور – إناث).

٢- التعرف على مدى حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري على عرضها، والتعرف على أهداف المراهقين عينة الدراسة من حصولهم على هذه المعلومات.

٣- رصد درجات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم عن القضايا السياسية التي تركز على عرضها.

٤- التعرف على اتجاهات آراء المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها.

## ثالثاً: الإطار النظري للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام):

يُعد تشكيل اتجاهات أفراد الجمهور كما تراه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أحد أوجه التأثيرات المعرفية لدى الأفراد نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على معلوماتهم. لذا فإجراء هذه الدراسة في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام قد يمكننا من تحقيق هدفها الرئيس

وهو التعرف على دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها، من خلال:

رصد مدى علاقة الارتباط بين كل من درجات اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تعرضها هذه البرامج واتجاهات آرائهم نحو هذه القضايا.

وبات على الكاتب رصد أسس بناء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وعرض ما استخلصه من بعض أدبيات نظريات تأثير وسائل الإعلام التي تعرضت لهذه النظرية، بهدف محاولة تطبيق موضوع هذه الدراسة نظرياً في ضوء منظور اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام المتضمن بالتراث النظري السابق، ومزجها باستفادة من نتائج الدراسات التي اطلع عليها الكاتب في حدود إمكاناته البحثية (كباحث فرد)، بهدف تحديد ملامح الإطار المنهجي الذى ستتبناه هذه الدراسة في إجراءها، ليفرز من خلال هذا التبني، الآتي:

١. السبل التي تطرحها النظرية للتعرف على دور وسائل الإعلام، وآليات قياسه.
٢. تحديد متغيرات هذه الدراسة.
٣. صياغة فروض هذه الدراسة في ضوء فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بصفة عامة.

وبالتبعية ستحكم فروض الدراسة أهدافها الفرعية، ومتطلبات ووسائل التحقق منها كما تشمل آليات قياس هذه المتغيرات، وهذا ما سيتم عرض نتائجه تفصيلاً ضمن الفصل الخامس تحت عنوان الخطوات المنهجية للدراسة. كما سيشكل هذا الإطار النظري الطوق المرجعي لتفسير بعض نتائج هذه الدراسة.

لذا يمثل هذا المبحث العمود الفقري لهذه الدراسة؛ الذى التفت حوله بعض الخطوات المنهجية الرئيسية التي اتبعها الكاتب لإجراء هذه الدراسة.

**مبررات اختيار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كإطار نظري لهذه الدراسة:**

تبنى الكاتب موقفاً نقدياً من بعض نظريات تأثير وسائل الإعلام على الجمهور باعتبار أنه لا يجدى تطبيق فروضها على بعض فئات المجتمع المصري وبخاصة الأطفال منهم لأسباب عدة مختلفة فيما بينها، وإن كان أهمها أن اختبار مدى صحة تطبق فروض نظرية ما على المجتمع المصري من عدمه لا يشكل الدافع الرئيس لدى الكاتب لإجراء هذه الدراسة، وتشكل لديه اتجاه سلبى لديه نحو الاستعانة بإحدى النظريات الاتصالية كإطار نظري موجه للدراسة الراهنة، وشرع الكاتب في تطوير صياغة تساؤلات الدراسة في غياب عن التأثير المباشر الناتج عن تعرضه للعديد من نظريات الاتصال، ثم عاود التعرض لهذه النظريات في ضوء ما توفره هذه النظريات من إجابة على تساؤلاته البحثية التي يهدف للتعرف عليها، فوجد أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تعد النظرية الملائمة التي قد تعاونه على الوصول للإجابة عن التساؤلات التي تسعى الدراسة للبحث عن إجابة عليها.

حيث تماثل فكر الكاتب لتناول موضوع هذه الدراسة مع الفكرة الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media System dependency theory مما دفعه لتبنى منظور هذه النظرية الخاص بتفسير دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الأفراد سعياً لبلوغ الهدف الرئيس من

إجراء هذه الدراسة وهو التعرف على دور البـرامج الإخباريـة بـالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها.

لذا تشكل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بصفة عامـة الإطـار النظري الموجه لهذه الدراسة، الذى يحدد بدوره حدود مجال إجـراء الدراسـة وصياغة فروضها النظرية التي تسعى لاختبار مدى صحتها، كما سيفسر فـي ضوئه بعض ما ستتوصل إليه هذه الدراسة من نتائج، مع التركيز على مقولاتها الخاصة باعتماد الفرد (المراهق) على وسائل الإعلام وآثار هذا الاعتماد على الفرد في تشكيل اتجاهاته.

حيث توصل الكاتب إلى أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بصفة عامة تتناول دور وسائل الإعلام وفقاً للوظيفة المجتمعية التي تؤديها وفق درجة اعتماد الجمهور عليها كمصادر للحصول على معلوماتهم حول الموضـوعات المختلفة.

لذا يكمن التعرف على دور وسائل الإعلام في حياة الجمهور من خلال الوظيفة التي تحققها وسائل الإعلام لدى الجمهور، وبناء علـى ذلـك فـدور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المـراهقين نحـو القضايا السياسية التي تعرضها، لا يتوقف على ماذا تفعل البـرامج الإخباريـة بالمراهقين ؟ بل يتحول السؤال إلى ماذا يفعل المراهقين بالبرامج الإخباريـة؟ وما أثر تلك الأفعال على تشكيل اتجاهـاتهم نحـو القضـايا السياسـية التـي تعرضها؟.

وهذا ما يتشكل في ضوء السياق الثقافي للمجتمع ككل، الذى يتفرع منه أو يضم السياق الثقافي الخاص بالطفل بصفة خاصة. ويضم هذا السياق الشكل والمضمون للوعاء المعلوماتي الذى يستقى أو ينهل من الطفـل معلوماتـه أو

يعتمد عليه للحصول على معلوماته التي تشكل إجمالاً مناحي (أوجه) ومحتوى ثقافته الخاصة، ومن خلال مجموع هذه الثقافات الفردية (الفرعية) يأتي ما نطلق عليه مجازاً أو نصطلح على تسميته بثقافة الطفل المصري.

هذه المقدمات النظرية هي ما دفعت الكاتب لإمكانية التعرف على دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها من خلال التعرف على العلاقة بين درجة اعتمادهم على هذه البرامج لاستقاء معلوماتهم عن القضايا السياسية (موضع قياس اتجاهاتهم نحوها) واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية التي تعرضها هذه البرامج.

لذا يشكل ما سبق استخلاصات نظرية خرج بها الكاتب من خلال مسح التراث النظري الخاص بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي في ضوئها قام بتحديد متغيرات هذه الدراسة من أجل تحقيق الهدف الرئيسي للدراسة الراهنة والتي ستخضع بدورها لاختبار العلاقة بينها، وتعتمد عملية البناء المنهجي للدراسة الراهنة وفقاً للخطوات التي تتطلبها اختبارات هذه العلاقات.

أدت نتائج مسح التراث النظري المرتبط بموضوع الدراسة الراهن من خلال التعرف على ما توصلت إليه بعض الدراسات السابقة، وأيضاً من خلال ما استخلصه الكاتب من التراث الخاص بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي تتبناها هذه الدراسة لتجري في إطارها بغية تحقيق هدفها الرئيسي، إلى اكتمال التصور العام لدى الكاتب لمتطلبات إجراء دراسته والخطوات المنهجية الرئيسية التي يجب عليه إتباعها بما يمكنه من الوصول إلى الهدف الرئيسي من إجراء دراسته.

حيث ينعكس تبنى النظرية ليشمل تحديد المتغيرات التي تسعى الدراسة للتعرف على العلاقات فيما بينها، فروض الدراسة الميدانية، وما يرتبط بها من تساؤلات، وهذا ما نتج عنه تمكن الكاتب من بلورة وصياغة الأهداف الفرعية للدراسة المسحية بصفة عامة التي تفرع منها كل من أهداف الدراسة التحليلية كما تطلبتها أهداف الدراسة الميدانية.

ويمتد هذا التبني حتى إتمام الدراسة الميدانية المتضمنة بهذه الدراسة بما يمكنها من تحقيق هدفها الرئيسي وهو التعرف على دور البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها.

## رابعا : التعريفات الإجرائية لمفاهيم ومصطلحات الدراسة :

حدد الكاتب ما يقصده من استخدام المفاهيم أو المصطلحات الأساسية التي تقوم عليها هذه الدراسة، التي تشمل كل من: الدور، البرامج الإخبارية، التليفزيون المصري، تشكيل الاتجاهات، القضايا السياسية، المراهقين، من خلال تعريف كل منها إجرائياً، على النحو التالي:

**(أ)الدور:**

التزم الكاتب في تحديد المقصود بالدور بهذه الدراسة بما ذهبت إليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام باعتبارها تشكل الإطار النظري الحاكم لإجراء هذه الدراسة، فيقصد به الدور الوظيفي الذى تحققه البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها، من خلال رصد ما تحقق بالفعل لدى جمهور المشاهدين من المراهقين عينة الدراسة. كما ستكشف عنه نتائج إجراء الدراسة الميدانية في علاقتها بنتائج الدراسة التحليلية.

وبناء على ذلك فتم تعريف الدور إجرائياً بأنه: مجموع توقعات الأفعال (التأثيرات)(١٦) التي تقوم بها البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المـراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها.

(ب) **البرامج الإخبارية:** يقصد بها البرامج الإخبارية التي يقـوم علـى إنتاجها قطاع الأخبار باتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري، ضمن الخدمات الإخبارية التي يقدمها لجمهور المشاهدين بهدف إحاطتهم بالأخبار والأحداث والموضوعات التي تجرى فـي العـالم مـن حولهم.

(ج) **التليفزيون المصري:** من المتعارف عليه بالدراسـات الإعلاميـة يستخدم مصطلح التليفزيون المصـري للإشـارة إلـى القنـوات التليفزيونية الرسمية للدولة المصرية وهما: القناة الأولى والقنـاة الثانية بالتليفزيون المصري.

(د) **تشكيل(*) الاتجاهات The Formation of Attitudes :**

**كلمة تشكيل تعرف لغوياً بأن:**

مصدرها شَكَلَ، والشَّكْلُ : هَيْئَةُ الشيء وصورته، جمع الشكل: أَشْكالُ وشُكُول. ومعنى تَشَكَّلَ الشيء : تَصَوَّرَ وتمَثَّلَ وصارَ ذا شَكْل. (١٧)

---

(16) رباب رأفت الجمال. دور الصحف المستقلة في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضايا الفساد، دراسة ميدانية، **المؤتمر العلمي التاسع**، الجزء الأول، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو٢٠٠٣، ص٣٥٥.

(*) ترجمها بعض الباحثين إلى تكوين مثل سيد محمود الطواب. الاتجاهات النفسية وكيفية تغييرها، **مجلـة علـم النفس**، العدد الخامس عشر، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٠)، ص١٢.

(17) مجمع اللغة العربية بجمهورية مصر العربية، **مرجع سابق**، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعلـيم، ١٩٩٧، ص ص٣٤٨- ٣٤٩.

أي أن الاتجاه ذا شكل ما، وبالتالي فكلمة تشكيل أعم وأشمل من تكوين وتغيير، لذا فهي تنطوي وتشمل وتخطى المراحل السابقة التي مر بها الاتجاه سواء كانت مرحلة التكوين أو مرحلة التغيير، حيث أن هذه الدراسة تستهدف التعرف على اتجاهات المراهقين ورصدها كما هي عليه، ولا تستهدف قياس كيفية تكوين المراهقين لاتجاهاتهم أو تغييرها من خلال تعرضهم للبرامج الإخبارية، وهذا ما يوضح أن كلمة تشكيل ذات دلالة بلاغية لما يقصده الكاتب من استخدامها.

علماً بأن كلمة **تكوين:** مصدرها (كَانَ) الشيءُ– كَوْنًا، وكِيانًا ، وكَيْنُونَةٌ : وُجِدَ وَثَبَت. (تَكَوَّنَ) الشيء : حدَث. [١٨]

**أما كلمة تغيير:** مصدرها (غَارَ) ، غير الشَّيء: بدَّل به غيرَه. وجَعَلَه على غيرِ ما كانَ عليه.

تَغَيَّرَتِ أو تَغَايَرَتِ الأَشياءُ: اخْتَلَفَتْ، و(الغِيَارُ) هو البَدَلُ من كلَّ شيءٍ. [١٩]

**أما مفهوم الاتجاهات:**

فبرغم أنه يعد حجر الزاوية في علم النفس الاجتماعي، كما قال " جوردن ألبورت [٢٠]، ولكن نظراً لكثرة التعريفات التي قدمها الباحثون الاجتماعيون لمفهوم الاتجاه قام عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٨) [٢١]، بتقديم تعريفاً يجمع الملامح الأساسية للاتجاه كما يتصوره الباحثون الاجتماعيون، بأنه عبارة

---

([18]) **المرجع السابق**، ص٥٤٥.

([19]) **المرجع السابق نفسه**، ص٤٥٨.

([20]) سيد محمود الطواب. **مرجع سابق**، ص ٦.

([21]) عبد اللطيف محمد خليفة. **علم النفس السياسي والرأي العام**، (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨)، ص٨١، ٨٢.

عن: نسق أو تنظيم لمشاعر الشخص، ومعارفه، وسلوكه أو استعداده للقيام بأفعال معينة، ويتمثل في درجات من القبول والرفض لموضوعات الاتجاه.

وهذا ما دفع الكاتب بتبني **تعريفاً إجرائياً للاتجاه** خاص بإجراء هذه الدراسة بأنه:

حالة من التأهب النفسي لدى المراهق، يُدفع بموجب حدوثها لاتخاذ قرارات تتجه نحو تأييد- محايدة- معارضة معلومات تدور حول أحداث القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري، سواء قدمت هذه المعلومات بمحتوى هذه البرامج في صيغة آراء أو عبارات أو وجهات نظر.

علماً بأن **التعريف التأسيسي** للاتجاه لدى ألبورت (All port) بأنه: " إحدى حالات التأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة، بحيث يكاد ينشب الاتجاه حتى يمضى مؤثراً تأثيراً ديناميكياً عاماً وموجهاً لاستجابات الفرد نحو الموضوعات والمواقف المختلفة" (٢٢)، إذ أن الاتجاه مثل غالبية مفاهيم علم النفس ليس له وجود مادى ملحوظ بل هو مجرد تكوين فرضى(Hypothetical Construct) يستدل على وجوده من آثاره وعادة ما يعبر عنه في صورة لفظية، إما من خلال استجابات الفرد للعبارات التي تقيس الاتجاه، أو رد فعل الفرد لموقف إسقاطي معين (Projective technique) أو تكملة كلمات أو جمل (٢٣)، لذا يعد الاتجاه النفسي دافع مكتسب ثابت يميل بالشخص إلى موضوعات معينة فيجعله يقبل عليها أو يرفضها، وقد تكون هذه الموضوعات أشياء، أو أشخاص، أو جماعات أو أفكار (٢٤)، وقد تكون

---

(22) فؤاد البهي السيد، **علم النفس الاجتماعي**، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٥٤، ص٢٤٤.

(23) سيد محمود الطواب. **مرجع سابق**، ص٧.

(24) أحمد عزت راجح، **علم النفس الصناعي**، القاهرة، الدار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٥، ص٤٠٥.

الاتجاهات فردية، أو جماعية، وقد تكون سرية أو علنية وقد تكون موجبة أو سالبة، عامة أو خاصة، قوية أو ضعيفة [٢٥].

**أما التعريف اللغوي للاتجاهات، فهو:**

**اتجاهات:** مصدرها: (وَجُهَ) أو(يَوْجُه)، (وَجَّهَ) فلاناً: جعَله يتَّجه اتجاهًا معيَّناً، (اتَّجَهَ) إليه: أَقبَل بوجْهه عليه.،(تَوَجَّهَ) إليه: ذهَب، وتوجه جِهةَ كذا: انْطلَق إليها.، (التِّجَاهُ): الوجْه الذي تقصده.، (الجِهَةُ): الجانب والناحيةُ وهو: الموضعُ الذى تتوجَّه إليه وتقصِده .وجمعها جِهاتٌ.، ويقال فعلت كذا على جِهَة كذا: على نحوه وقصْده. [٢٦]

كما يعرف الاتجاه بأنه: قصد جهة معينة. يقال" اتجه القبلة" أي التوجه نحو الكعبة المشرفة لأداء فريضة الصلاة. والاتجاه مصدر للفعل "اتجه" يقال: اتجه الشخص إليه: أي أقبل بوجهه عليه وقصده، واتجه له رأى: أي سنح (عرض). [٢٧]

(ه) **المراهقين:** يقصد بهم الأطفال الذى يمرون بمرحلة المراهقة الوسطى، وتقع أعمارهم بين ١٥ إلى أقل من ١٨ سنة، طلاب المرحلة الثانية من التعليم قبل الجامعي أو ما يعرف بمرحلة التعليم الثانوي (العام والفني).

**مبررات تركيز الدراسة** على أطفال **مرحلة المراهقة الوسطى** Middle-Adolescence (١٥-١٦-١٧ سنة) المرحلة الثانية من التعليم قبل الجامعي:

١. تعد مرحلة المراهقة الوسطى هي قلب أو لب مرحلة المراهقة، وفيها تتضح كل المظاهر المميزة لمرحلة المراهقة بصفة عامة. حيث يؤدى

---

(25) أحمد زكى صالح، **الأسس النفسية للتعليم الثانوي**، القاهرة، النهضة المصرية، ١٩٥٩، ص٣٨٨.

(26) مجمع اللغة العربية بجمهورية مصر العربية، **مرجع سابق**، ص ص٦٦٠- ٦٦١.

(27) **دائرة المعارف الإسلامية**، العدد الثالث، (القاهرة: شركة سفير، ١٩٩٠)، ص١٠.

الانتقال من المرحلة الإعدادية إلى المرحلة الثانوية إلى إطراد الشعور بالنضج والاستقلال [٢٨].

٢. تشير نتائج بعض الدراسات السابقة إلى زيادة حجم تعرض هذه الفئة العمرية للمواد الإخبارية والسياسية وتفضيلاتهم للتعرض لهما [٢٩]، كما تشير دراسة أخرى إلى اعتماد هذه الفئة العمرية على البرامج الإخبارية للحصول على المعلومات [٣٠].

٣. تشير دراسة أجريت على الفئة العمرية الأقل سناً طلاب المرحلة الإعدادية (١٢– ١٥ سنة) وتوصلت إلى أن البرامج الإخبارية جاءت في تفضيلات البرامج التليفزيونية لديهم في الترتيب الثالث وتسبقها البرامج الصحية في حين أعتلت البرامج الترفيهية قائمة تفضيلاتهم[٣١].

٤. من الأهمية التعرف على **مخرجات مرحلة الطفولة** لدى المراهقين قبل التحاقهم بالتعليم الجامعي فيما بعد، حيث تعرف هذه المرحلة التعليمية بقانون الطفل رقم ١٢٦ لسنة ٢٠٠٨، باسم المرحلة الثانية من التعليم قبل الجامعي؛ **وفقاً** للمادة رقم (٥٩) المتضمنة بالفصل الثالث بعنوان (مراحل التعليم) ونصها: تكون مرحلتا التعليم قبل الجامعي على النحو التالي:

---

(28) **نفس المرجع السابق**، ص٣٨٢.

(29) هاني إبراهيم البطل. **مرجع سابق**، ص٢٩١.

(30) علاء محمد عبد العاطي. **مرجع سابق**. ص٣١١.

(31) سراج على عبد الله . دور نشرات الأخبار والمواد الإخبارية في التليفزيون المحلي في التنشئة السياسية للمراهقين، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٢)، ص٢٩١.

- مرحلة التعليم الأساسي الإلزامي، وتتكون من حلقتين الحلقة الابتدائية، والحلقة الإعدادية، ويجوز إضافة حلقة أخرى، وذلك على النحو الذى تبينه اللائحة التنفيذية.
- مرحلة التعليم الثانوي (العام والفني).

**أسباب خاصة بالكاتب:**

- كان الكاتب حينها يشغل وظيفة باحث بالمركز القومي لثقافة الطفل لذا فيتوقف اهتمام عمل الكاتب مع الأطفال، عند بلوغ الطفل ١٨ عاماً، وفقاً لتعريف الطفل بقانون الطفل رقم ١٢٦ لسنة ٢٠٠٨.

- إجراء هذه الدراسة على هذه الفئة العمرية وما ستتوصل إليه من نتائج تشير إلى نتاج ما حصله الطفل خلال مروره بالمراحل العمرية السابقة من حياته، وهذا ما قد يرشد الكاتب إلى موضوعات بحثية تالية، وفقاً لمجال اهتمامه البحثي بالإعلام وثقافة الطفل.

- للباحث خبرات ميدانية متنوعة مع المراهقين اكتسبها من خلال عمله كأخصائي إعلام تربوي لطلاب المرحلة الإعدادية ثم المرحلة الثانوية وكمشرف طلابي لطلاب الجامعات والمعاهد العليا بالقاهرة الكبرى من أبناء محافظات مصر المقيمين بمدينة الطلبة بإمبابة، مما مكنه من معايشة طلاب المرحلة الثانوية ويرى أنهم الفئة العمرية الأولى بالدراسة وفقاً لأهمية المرحلة العمرية التي يمرون بها.

## (و) القضايا السياسية[*]:

**التعريف الإجرائي للقضية السياسية:** موضوع يقوم على أحـداث سياسـية و ينطوي على عديد من المشـكلات السياسـية، تعرضـه البـرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري على جمهور المشاهدين، وتتناوله نتيجة تطور الأحـداث الخلافية حوله، فيمثل موضوع جدلي يتسع لتقديم كم من المعلومات السياسـية المتضمنة بعرض وجهات نظر مختلفة وآراء متباينة حول أسـبابه أو حلـول مقترحة له[*].

**الفرق بين القضية السياسية والمشكلة السياسية:**

جرى العرف على أن لكل مشكلة سياسية حل، أما فـي حالـة وجـود مجموعة من المشكلات التي يصعب حلها فتصبح قضية [٣٢]. كما أن كل مشكلة لا يتم حلها تتحول عبر تقادمها إلى قضية، وبالتالي تعد المشكلة نواة أي قضية سياسية أو غير سياسية، والقضية أعم وأشمل من المشكلة فقد تتضمن قضـية سياسية ما أكثر من مشكلة، و ينتج عن أية قضية مشكلات أخرى وفقاً لأطراف القضية وأبعادها اقتصادية كانت أم اجتماعية أو صحية أو غيرها مـن أنـواع وتصنيفات المشكلات، لكن المشكلات السياسية عبارة عـن أحـداث سياسـية تعقدت فأصبحت مشكلة سياسية، لذا فكل من المشكلات والقضايا السياسية تقوم

---

(*) تم إفادة الكاتب من التحاقه في برنامج تنمية مهارات البحث الأساسية في حقل العلوم السياسـية – مركـز البحوث والدراسات السياسية – كلية الاقتصاد و العلوم السياسية - جامعة القاهرة – في الفترة مـن ١٩ : ٣١ مارس ٢٠٠٥ ، في تحديد المقصود بالقضايا السياسية، وخدمة إجراء هذه الدراسة.

(*) تم بناء هذا التعريف استرشادا بتعريف القضية لدى: حسن عماد مكاوي. **الإعـلام ومعالجـة الأزمـات**. (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) ص٥٣.

(32) د. السيد عبد المطلب غانم، رئيس قسم العلوم السياسية بكلية اقتصاد وعلوم سياسية، جامعة القاهرة، أثناء **مقابلة شخصية** بمكتبه يوم الاثنين الموافق ٢٠٠٧/١/٨.

بالأساس على أحداث سياسية، وهذا ما يبرر مزج بعض الباحثين بين الأحداث السياسية والقضايا السياسية، على النحو الآتي:

**الفرق بين القضايا السياسية والأحداث السياسية:**

- عرف " شو Shaw " (١٩٧٧) الأحداث بأنها وقـائع محـددة السـاحة والوقت، عكس القضايا التي تحتوى على تغطية إخبارية متراكمة لسلسة مـن الأحداث المتصلة التي تقع في أوقات مختلفة وتتدرج تحت فئات أكبر (٣٣)، من جهة أخرى أشار بعض الباحثين إلى صعوبة التفرقة أحياناً بين كل من الحدث والقضية، حيث تخدم بعض الأحداث قضية معينة أو تحاول وسائل الإعلام ربط بعض الأحداث بقضية معينة لإضفاء نوع من الأهمية علـى الحـدث (٣٤)، إلا أن " Becker "يرى أن هذه التفرقة ضرورية لأنها تفرقة بين ما اسماه بالدور السلبى الذى تقوم به وسائل الإعلام في نقل الأحداث والدور الإيجـابي لهـذه الوسائل في طرح القضايا ، في حين يرى" بيكر" Becker (١٩٩١) أن القضية تتضمن صراعاً تختلف حوله وجهات النظر(٣٥)، فظهور قضية ما يرجع فـي أحيان كثيرة إلى مواجهة الجمهور لإحدى المشاكل ومطالبته بتحرك الحكومـة لحل هذه المشكلة لعدم وجود رضاء جماهيري بالنسبة للحلول المطروحة، وهذا ما يعزز رؤية "جوب والدر Cobb & Elder " أن القضية هي وجود صـراع بين مجموعتين أو أكثر حول أمور إجرائية أو ملموسة تتعلق بتوزيع الأدوار أو

---

(33) Vincent T. Covello, Risk communication: An Emerging Area of Health communication Research, ***Communication Yearbook.*** Vol.15, 1992, p.462.

(34) Miller, J. D. The Impact of The Challenger Accident On public Attitudes Toward The Space program. ***Report To The National Science Foundation , Northern Illinois*** ,University public Opinion Laboratory , 1987,pp.1-15.

(35) Becker .L. B. Reflecting On Metaphors, ***Communication Yearbook***, Vol. 14, 1997, p. 343.

الموارد (٣٦)، كما يجب أن لا نغفل إمكانية أن تشير مجموعة من الأحداث إلــى وجود قضية ما(٣٧).

**بعض خصائص القضايا السياسية (محل اهتمام الرأي العام):**

١- **يثار حولها الجدل والنقاش**، وحتى يتم الجدل والنقاش حول إحدى القضــايا يجب أن تتوفر كافة الحقائق والمعلومات عن القضية أمام الجماهير(*)حتــى تستطيع أن تتبنى وجهة نظرها الصحيحة وهذا أحد الشروط التــي تجعــل القضية محل اهتمام الرأي العام، والفائدة المرجوة من وجود الجدل والنقاش حول القضايا العامة هي ضمان استعراض كافة الآراء و وجهات النظر في جو ديمقراطي.

٢-**خلافية:** تختلف الآراء المطروحة حولها بالتأييد أو المعارضة، بالموافقــة أو بالرفض.

٣-**مستمرة** لوقت طويل.

٤-**يتوافر نحوها معلومات وحقائق لدى الجمهور العام** (٣٨).

وما سبق يشير إلى أهمية إحاطة هذه الدراسة بالموضوعات الفرعيــة المرتبطة بالقضايا السياسية التي تعالجهــا البــرامج الإخباريــة بــالتليفزيون المصري.

---

(36) Rogers E. M & Dearing .J. W, 1988, ***Op. Cit***. p.566.

(37) Reese .S. D., Setting The Media's Agenda: A power Balance perspective, ***Communication Yearbook*.** Vol.14. 1991, p.312.

(*) لجأت كثير من استطلاعات الرأي العام التي أجريت في مصر حول بعض القضايا أو المشكلات إلى تعريــف الأشخاص بالقضية

(38) عبد اللطيف محمد خليفة. **مرجع سابق**، ص٧٤.

**التعريف اللغوي لجملة (نحو القضايا السياسية):**

**نحو**: مصدرها نَحَا إلى الشيء نَحْواً : مال إليه وقَصَدَه ، فهو ناحٍ وهى نَاحية، نحو الشيء: قَصَدَهُ. (٣٩)

**القضايا**: القضايا جمع قضية وتعنى الحُكْم على مسألة يُتنازع فيها وتُعْرَضُ على القاضي أو القضاة للبحثِ والفصل،

**القضايا في المنطق**: قول مكون من: موضوع ومحمول يحتمل الصدَقَ والكذبَ لذاته، ويصحُ أَن يكون موضوعاً لْلَبرْهنة. (٤٠)

**السياسية**: مصدرها (ساسَ) الناسَ- سِياسةً: تولّى رياستَهم وقيادتَهم، وساس الأُمورَ: دبَّرها وقامَ بإصلاحها. فهو سَائسٌ. جمعها سَاسَةٌ، (الَّساسَةُ): قادةُ الأُمم ومُدَبِّرو شئونها العامّة.

**(السِّيَاسَةُ)**: تدبيرُ أُمور الدَّولة وكانت مقصورة قديماً على المدينة ثم امتدَّت إلى الدولة القديمة والحديثة. (٤١)

## خامساً: نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية " The descriptive studies "، وفق اهتمامها بمعرفة ما يصدر عن الجمهور من آراء وردود أفعال على الوقائع (٤٢)، وهى الدراسات التي تستهدف وصف بناء وتركيب

---

(39) مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، **مرجع سابق**، ص٦٠٦.

(40) **المرجع السابق**، ص٥٠٦.

(41) **المرجع السابق نفسه**، ص٣٢٨.

(42) Arthur Asa Berger. ***Media Research Techniques***. Second Edition. (London: Professional Publisher,1998) , P.35.

جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه (٤٣)؛ حيث يحاول هذا النوع من الدراسات معرفة قوة واتجاه روابط العلاقة بين المتغيرات، كذلك تعنى بدراسة واقع الأحداث والظواهر والآراء وتحليلها وتفسيرها بهدف الوصول إلى استنتاجات مفيدة، إما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه، أو استكمال تطوره، باعتبار هذه الاستنتاجات تمثل فهماً للحاضر يستهدف توجيه المستقبل (٤٤). كما لا تقف الدراسات الوصفية عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها (٤٥)، لذا فهي تسير في اتجاهين هما التعرف على درجة تفضيل المبحوث ونوعية وأسباب هذا التفضيل (٤٦)، وبذلك تهدف هذه الدراسات إلى تصوير وتحليل وتقويم خصائص معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة أو الموقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها (٤٧) ويندرج موضوع هذه الدراسة ضمن هذا النوع، لذا تتفق هذه الدراسة مع الغالبية العظمى من بحوث الإعلام والرأي العام التي تتم في إطار المنهج الوصفي، نظراً لصعوبة تطبيق المنهج التجريبي

---

(43) محمد عبد الحميد. **دراسة الجمهور في بحوث الإعلام**، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص١٢٢.

(44) عامر سعيد بن سعد بن محمد غواص. "دور القنوات الفضائية العربية في التنشئة السياسية للمراهقين العمانيين". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦)، ص٢٢.

(45) محمد عبد الحميد. **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**،ط١، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص١٥٣.

(46) سمير محمد حسين. **بحوث الإعلام : دراسات في مناهج البحث العلمي**، ط٣، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩)، ص١٣٢.

(47) سمير محمد حسين. **بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ**، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥)، ص١٣١.

أو شبه التجريبي في معظم الأحيان[٤٨] فالبحوث الوصفية تصف ظاهرة معينة[٤٩]. ويتم جمع بيانات هذه الظاهرة وتصنيفها وتسجيلها وتفسيرها وتحليلها واستخلاص النتائج التي يمكن أن تبني عليها فروض إيضاحية لهذه الظاهرة[٥٠].

## سادساً: منهج الدراسة ومتغيراتها:

### (أ) منهج الدراسة:

استخدم الكاتب منهج المسح " Survey "، كأحد المناهج التي يُعتمد عليها لإجراء الدراسات الوصفية [٥١] باعتباره نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة محل الدراسة ومعرفة مختلف جوانبها، كما يعتبر أيضاً أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم [٥٢]، وتعد بحوث الرأي العام من أكثر مجالات استخدام منهج المسح فهو يستخدم للكشف عن تأثير المادة الإعلامية على الجمهور [٥٣].

---

(48) فرج الكامل. **بحوث الإعلام والرأي العام: تصميمها وإجراؤها وتحليلها**. ط١. (القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠٠١) ص١٢١.

(49) محمد الوفائي. **مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية**. ط١. (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٩) ص٩٤.

(50) سمير محمد حسين. **بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي**. ط٢. (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥) ص١٣١- ١٣٢.

(51) **نفس المرجع السابق**، ص ١٢٦.

(52) محمد عبد الحميد. **مرجع سابق**، (٢٠٠٠)، ص ١٥٨.

(53) فاطمة القليني ومحمد شومان. **مرجع سابق**، ص ١٩١.

كما اعتمد الكاتب على منهج المسح بالعينة لصعوبة إجراء مسح شامل يتضمن جميع المراهقين في أنحاء جمهورية مصر العربية، فضلاً على أن هذا المنهج يساعد على التوصل إلى النتائج المرجوة، حيث لا يكتفى بإثبات وجود تـــأثير متغير من عدمه، بل يتعمق في الكشف عن شدة تـــأثير المتغيـــر علـــى بقيـــة المتغيرات، ومن جهة أخرى يتيح منهج المســـح إخضـــاع بيانـــات التحليـــل للمعاملات الإحصائية المختلفة، لذا يعتبر منهج المسح من أنسب المناهج العلمية التي استخدمت لتطبيق الدراسات الوصفية بصفة عامة [٥٤]. وبالتالي يسمح هذا المنهج باختبار الفروض واستخلاص النتائج وتفسير العلاقـــة بـــين متغيـــرات الدراسة [٥٥]، ويعد بهذا المفهوم المنهج الرئيســـي لدراســـة جمهـــور وســـائل الإعلام[٥٦]، ويعرف أيضاً بأنه جهد علمي منظم للحصول على معلومـــات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة [٥٧]، وهو عبارة عن بيانـــات كمية تتعلق بمجموعة المتغيرات التي يسعى الكاتب لدراستها، كما يعد مـــنهج المسح المنهج الأكثر استخداماً في بحوث الإعلام، حيث يمكن اســـتخدامه فـــي تحقيق أهداف عديدة قد تكون وصفية أو تفســـيرية أو استكشـــافية، وتســـتخدم المسوح بوجه عام في الدراسات التي تهدف إلى دراسة الأفراد [٥٨].

### (ب) أسلوب الدراسة:

استخدم منهج المسح في هذه الدراسة من خلال **أسلوب المسح بالعينة** بشقيه على النحو الآتي:

---

([54]) محمد عبد الحميد (٢٠٠٠). **مرجع سابق**، ص١٢٢.

([55]) محمد عبد الحميد. **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام**، (جدة: دار الشروق، ١٩٨٣)، ص٦٩.

([56]) محمد عبد الحميد (٢٠٠٠). **مرجع سابق**، ص١٥٨.

([57]) عاطف عدلي العبد. **المنهج العلمي في البحوث الإعلامية**. (القاهرة: دار الهاني، ٢٠٠٠) ص١٥.

([58]) سامي طايع. **بحوث الإعلام**. (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١) ص١٦٧.

- **مسح المضمون (البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري):**

مما يساعد على تصور كامل لمضمون البرامج الإخبارية وشكلها، والتعرف على القضايا السياسية التي تعرضها، و رصدها بهدف الإجابة على تساؤلات الدراسة التحليلية.

- **مسح الجمهور (المراهقين):**

بهدف الكشف عن طبيعة العلاقة بين شكل ومضمون المعلومات التي قدمتها بعض البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري عينة الدراسة التحليلية أثناء عرضها لبعض من القضايا السياسية التي عرضتها، واتجاهات آراء المراهقين نحو هذه القضايا، واختبار فروض الدراسة. لذا فقد أتاح اتباع منهج المسح لمضمون البرامج الإخبارية وجمهور المراهقين التجميع المنتظم للبيانات بغرض تحليل العلاقات بينها و وصف مضامينها، كما تطلب اتباعه لإجراء هذه الدراسة المرور بمراحل منهجية عدة تضمنت كل مرحلة منها عدد من الخطوات إجرائية، سيعرضها الكاتب وفق مسار وترتيب إتباع إجراء الدراسة لها في إجراءات كل من الدراسة التحليلية والدراسة الميدانية.

**(ج) متغيرات الدراسة:**

يعد تحديد متغيرات الدراسة من أهم الخطوات المنهجية التي يتوقف على تحديدها حزمة المراحل الإجرائية التالية لها، إلى أن تحقق الدراسة هدفها، ولما تم إجراء هذه الدراسة في إطار منظور اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، أملاً في تمكينها من التعرف على دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها، فهذا ما استوجب على الكاتب تبنى نفس المتغيرات التي امتدت إليها رؤية هذا

المنظور وبخاصة كل من المتغير المستقل والمتغير التابع، فجاءت على النحو الآتي:

**المتغير المستقل:** درجات اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري للحصول على معلومات حول أحداث القضايا السياسية التي تعرضها.

**المتغير التابع:** اتجاهات آراء المراهقين نحو (تأييد- محايدة- معارضة) المعلومات التي تضمنتها البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري أثناء تقديمها لأحداث القضايا السياسية التي تعرضها.

**المتغير الوسيط:** موضوع القضية السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية، وفق تصنيفه تبعاً لمدى قرب المجال الجغرافي الذى تجرى فيه أحداثها(مصرية- عربية- دولية).

باختصار تتضح متغيرات الدراسة: المستقلة، الوسيطة، والتابعة من خلال الشكل التالي:

**متغيرات الدراسة**

| المتغير المستقل | المتغير الوسيط | المتغير التابع |
|---|---|---|
| الاعتماد على البرامج الإخبارية للحصول على المعلومات حول القضايا السياسية التي تركز على عرضها | موضوع القضية السياسية وفق تصنيفها تبعاً للمجال الجغرافي الذى تجرى فيه أحداثها الرئيسية (مصرية – عربية – دولية). | اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها |
| درجات الاعتماد على البرامج الإخبارية للحصول على المعلومات حول القضايا السياسية التي تركز على عرضها | | |

## سابعاً: فروض الدراسة وتساؤلاتها:

### (أ) فروض الدراسة الميدانية:

في سعى الدراسة لتحقيق الهدف من إجراءها مستندة على إطار نظري يوجه مسار إجراءها، تمثل في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فقامت فروض هذه الدراسة على بعض الفروض الرئيسية لهذه النظرية، وسعت للتحقق من مدى صحتها، وصيغت فروض الدراسة كما يلي:

**الفرض الأول:** توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري لدى كل من المعتمدين وغير المعتمدين منهم على هذه البرامج للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

أ- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الاتجاه نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

ب- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الاتجاه نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

ج- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الاتجاه نحو قضية من قتل د/ أشرف مروان؟ لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**الفرض الثاني:** توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة ) لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة ودرجات كبيرة على هذه البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا، على النحو الآتي:

أ- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

ب- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

ج- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج

الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**الفرض الثالث:** توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات كل من المراهقين المعتمدين (بدرجات قليلة) و(بدرجات كبيرة) على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تركز هذه البرامج على عرضها باختلاف نوع القضايا السياسية وفق مدى قرب المجال الجغرافي الذى تجرى فيه أحداثها (مصرية- عربية- دولية) من المراهقين عينة الدراسة.

## ب/٢- تساؤلات الدراسة:

**التساؤل الرئيسي للدراسة:**

ما تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الإخبارية التي تقدم بالتليفزيون المصري، والقضايا السياسية التي تعرضها، وهل تختلف هذه التفضيلات بين المراهقين عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع (ذكور- إناث)؟ وما مدى صحة فروض الدراسة؟

**التساؤلات الفرعية للدراسة:**

سعياً لتحقيق الهدف الرئيس من إجراء الدراسة الميدانية، وأهدافها الفرعية، تم تقسيم التساؤل الرئيس للدراسة الميدانية إلى عدة تساؤلات فرعية بلغت(٥٦) تساؤل، تم ضمها تحت ثلاثة محاور فرعية، وتضمن كل محور منهم عدد مختلف من التساؤلات الفرعية، كما يلى:

**المحور الأول: تساؤلات حول تفضيلات تعرض المـراهقين عينـة الدراسـة للبرامج الإخبارية التي تقدم بالقنـاة الأولـى فـي التليفزيـون المصـري،** وتضمن(١٢) سؤال فرعى، هم:

١- ما تفضيل تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشـاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

٢- ما أسباب عدم تفضل المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

٣- ما حجم تعرض المراهقين عينة الدراسـة لمشـاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

٤- ما دوافع تعرض المراهقين عينة الدراسـة لمشـاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

٥- ما مدى تعمد تعرض المراهقين عينة الدراسة للتعرض لمشاهدة هـذه البرامج الإخبارية؟

٦- ما توقيتات تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشـاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

٧- ما معدلات تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشـاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

٨- ما تفضيلات تعرض المراهقين عينـة الدراسـة لمشـاهدة البـرامج الإخبارية وفقاً لنوع بثها؟

٩- ما مدى مناسبة توقيت إعادة إذاعة هـذه البـرامج الإخباريـة لـدى المراهقين؟

١٠- ما ظروف تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة هـذه البـرامج الإخبارية؟

١١- ما الأعمال التي يقوم بها المراهقين عينة الدراسة أثناء التعرض لمشاهدة هذه البرامج الإخبارية؟

١٢- ما طول فترة تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة محتويات حلقات بعض هذه البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها؟

**المحور الثاني: تساؤلات حول تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة للقضايا السياسية التي تعرضها هذه البرامج الإخبارية**، وتضمن (١١) سؤال فرعى، هم:

١٣- ما تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة للقضايا السياسية كأحد أنواع القضايا التي تعرضها هذه البرامج الإخبارية؟

١٤- ما تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها هذه البرامج الإخبارية؟

١٥- ما أهمية موضوعات القضايا السياسية التاريخية التي عرضتها بعض هذه البرامج الإخبارية لدى المراهقين عينة الدراسة ؟

١٦- ما تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية؟

١٧- مدى متابعة تعرض المراهقين عينة الدراسة لأحداث هذه القضية السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية؟

١٨- هل يعتمد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية كأحد مصادر حصولهم على معلوماتهم السياسية؟

١٩- ما تقييم المراهقين عينة الدراسة لمدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها؟

٢٠- ما مدى مشاركة المراهقين عينة الدراسة في أحد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها؟

٢١- ما تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للشكل الذى تقدم البرامج الإخبارية من خلاله المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها؟

٢٢- ما أنواع القضايا السياسية التي يرغب المراهقين عينة الدراسة في الحصول على معلومات عنها؟

٢٣- ما حاجة المراهقين عينة الدراسة للحصول على معلومات حول موضوعات القضايا السياسية (المصرية، الدولية، العربية) التي عرضتها البرامج الإخبارية؟

**المحور الثالث: تساؤلات خاصة بالتحقق من مدى صحة فروض الدراسة التي ترتبط باتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية(المصرية- العربية- الدولية) التي ركزت البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري على عرضها**، وتضمن طرح (٣٣) سؤال فرعى، تم ضمهم تحت ثلاثة محاور أخرى فرعية، كما يلى:

**تساؤلات حول اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية العربية التي ركزت على عرضها البرامج الإخبارية، وهى (القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح)**، وضمت الأسئلة التالية:

٢٤- هل تهتم بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تتصدى لموضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية؟

٢٥- ما الموضوع الذى يرتبط بالقضية الفلسطينية و ترى أن البرامج الإخبارية لم تقدم لك معلومات عنه بشكل كاف؟

٢٦- يا ترى أيه هدفك من الحصول على معلومات ترتبط بالقضية الفلسطينية؟

٢٧- معلومات المراهقين عينة الدراسة حول تطورات أحـداث القضـية الفلسطينية: أو مدى تقبل و رفض المراهقين عينة الدراسة لـبعض المعلومات (المواد الإخبارية) التي تبثها البرامج الإخباريـة حـول أحداث القضية الفلسطينية؟

٢٨- ما اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية؟

٢٩- ما مدى شعور المراهقين عينـة الدراسـة بأزمـة تتعلـق بإحـدى موضوعات القضايا السياسية(القضية الفلسـطينية نموذجـاً) التـي عرضتها البرامج الإخبارية؟

٣٠- ما مدى شعور المراهقين عينة الدراسة بتهديد استقرارهم بسبب أزمة تتعلق بإحدى موضوعات القضايا السياسية(القضية الفلسطينية) التـي عرضتها البرامج الإخبارية؟

٣١- ما مدى اعتماد المراهقين عينة الدراسة علـى البـرامج الإخباريـة للحصول على معلوماتهم عن القضية الفلسطينية، من عدمه؟

٣٢- ما البرامج الإخبارية التي اعتمد المراهقين عينـة الدراسـة عليهـا للحصول على معلوماتهم عن القضية الفلسطينية؟

٣٣- ما درجات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البـرامج الإخباريـة للحصول على معلوماتهم عن القضية الفلسطينية؟

٣٤- ما أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسـة (غيـر المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول علـى معلومـاتهم عـن القضية الفلسطينية)؟

**تساؤلات حول اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية المصرية التـي ركزت على عرضها البرامج الإخبارية، وهى (إنجازات واستثمارات الحكومـة في محافظات صعيد مصر)**، وضمت الأسئلة التالية:

٣٥- هل توجد الخبرة الحية السابقة لدى المراهقين عينة الدراسة بموضوع قضية إنجازات؟

٣٦- ما مدى شعور المراهقين عينة الدراسة بتعمد الحكومة لعرض إنجازاتها من خلال البرامج الإخبارية؟

٣٧- ما مدى اعتماد المراهقين عينة الدراسة من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم عن قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر؟

٣٨- ما أهم البرامج الإخبارية التي اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك عن هذه الإنجازات؟

٣٩- ما درجات اعتماد عينة المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر؟

٤٠- ما أهم مصدر(غير البرامج الإخبارية) اعتمدت عليه للحصول على معلوماتك عن هذه الإنجازات؟

٤١- مدى معرفة المراهقين عينة الدراسة بأحدث معلومة عن قضية إنجازات؟

٤٢- كم بلغ عدد محافظات مصر الآن بعد إضافة هذه المحافظة؟

٤٣- ما أهداف المراهقين عينة الدراسة من الحصول على معلومات حول قضية إنجازات

٤٤- ما معلوماتك عن أعمال التطوير التي تم قامت بإجرائها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان؟

٤٥- ما اتجاهات آراء المراهقين عينة الدراسة حول قضية إنجازات؟

٤٦- ما معلومات المراهقين عينة الدراسة عن إنجازات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج؟

٤٧- ما اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية (سوهاج وأسيوط)؟

**تساؤلات حول اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الدولية التي ركزت على عرضها البرامج الإخبارية، وهى (من قتل د/أشرف مروان؟)،** وضمت الأسئلة التالية:

٤٨- ما مدى معرفة المراهقين عينة الدراسة بموضوع قضية من قتل د/أشرف مروان؟

٤٩- ما البرامج الإخبارية كمصدر لمعلومات المراهقين عينة الدراسة حول موضوع القضية؟

٥٠- اسم البرنامج الذى عرفت من خلاله معلوماتك عن هذه القضية؟

٥١- ما درجات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرنامج الذى حصل كل منهم معلوماته عن موضوع هذه القضية؟

٥٢- أهم مصدر اعتمد عليه المراهقين عينة الدراسة (غير المعتمدين على البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم عن هذه القضية؟

٥٣- ما المعلومات التي تعرفها عن شخصية الدكتور/ أشرف مروان؟

٥٤- ما أهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية من قتل د/أشرف مروان؟

٥٥- ما اتجاهات المراهقين عينة الدراسة حول الآراء التي عرضت بمحتوى برنامج إختراق حول قضية من قتل د/ أشرف مروان؟

٥٦- ما ملامح التأثيرات الوجدانية والسلوكية نتيجة تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها؟

## ثامناً: حدود إجراء الدراسة وتعميم نتائجها:

ركزت هذه الدراسة على " دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها "، ولما كان من الطبيعي أن يقف كل بحث علمي عند حدود معينة؛ وفقاً لإمكانات الكاتب الفرد الذى لا يستطيع أن يحيط في بحثه بكافة المتغيرات والعوامل المختلفة، فمر البناء المنهجي لإجراء هذه الدراسة بمراحل بحثية متتالية شملت كل مرحلة منها عدة خطوات منهجية تمثل جميعها حدود إجراء هذه الدراسة، لذا ارتسمت حدود إجراء هذه الدراسة من خلال النقاط الاسترشادية التي وجهت مسار الدراسة وشكلت إطارها المنهجي، لذا تتوقف حدود هذه الدراسة وتعميم نتائجها وفق الحدود الآتية:

### ١. الإطار النظري الموجه للدراسة:

يشكل منظور اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الإطار النظري الموجه للدراسة الراهنة، حيث قامت هذه الدراسة على التراث النظري السابق لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بصفة عامة، وبالأخص على منظورها الخاص باعتماد الأفراد على وسائل الإعلام باعتباره جزءاً من هذه النظرية، لذا التزمت الدراسة في إجراءها بالإطار النظري الذى اعتمد في بناءه على هذا المنظور وبالتالي تحددت به.

### ٢. عينتي الدراسة التحليلية والميدانية:

تعميم نتائج هذه الدراسة يسرى على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري التي خضعت للدراسة والتحليل والقضايا السياسية التي عرضتها، والمراهقين عينة الدراسة الميدانية الملتحقين بمرحلة التعليم الثانوي.

### ٣. أدوات جمع البيانات:

وفقاً لأهمية دور أدوات جمع البيانات الخاصة بالدراسة التي يمكن الاستعانة بها من أجل إتمام دراسات أخرى مناظرة أو تتبعية لهذه الدراسة، إلا أنها تشكل بعض القيود التي يجب مراعاتها؛ حيث أنه تم تصميمها في ضوء هدف الدراسة الرئيس وأهدافها الفرعية والمنهج الذى اتبعته لإجراء هذه الدراسة، كما أنها صممت بناءً على موضوعات القضايا السياسية التي ظهرت نتيجة تحليل عينة من البرامج الإخبارية التي عرضت خلال فترة إجراء الدراسة التحليلية بهدف قياس اتجاهات آراء عينة من المراهقين نحوها كإجراء استرشادي يستدل من خلاله على دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات آراء المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها وفقاً للمعلومات التي قدمتها هذه البرامج وظهرت نتيجة تحليل مضمونها، لذا يجب مراعاة التعامل مع أدوات هذه الدراسة في ضوء ما تقدمه البرامج الإخبارية من معلومات حول القضايا السياسية التي تعرضها.

### ٤. الحدود الزمنية لإجراء الدراسة:

تتحدد نتائج هذه الدراسة بالفترة الزمنية التي أجريت خلالها، سواء الفترة التي سحبت خلالها عينة الدراسة التحليلية أو الفترة التي تم خلالها تطبيق استبيان آراء المراهقين، لذا يجب التعامل مع نتائج هذه الدراسة في إطار المرحلة الزمنية التي أُجريت خلالها.

### ٥. الحدود الجغرافية لعينة الدراسة الميدانية من المراهقين:

يجب الأخذ في الاعتبار في حالة الاسترشاد ببعض نتائج هذه الدراسة، الحدود الجغرافية أو الانتماء الجغرافي لعينة الدراسة من المراهقين؛ حيث أجريت هذه الدراسة على عينة من المراهقين (من سن ١٥-١٨ سنة) المقيمين جغرافياً بمحافظة المنوفية، والملتحقين بمرحلة التعليم الثانوي. وبالتالي لا يمكن تعميم نتائج هذه الدراسة على كافة المراهقين في باقي أنحاء جمهورية مصر العربية.

# الفصل الثاني

# " الإجراءات المنهجية "

## أولاً: إجراءات الدراسة:

- مجتمع الدراسة.
- عينة الدراسة: نوعها وحجمها وأسلوب سحبها.
- أداة جمع البيانات في الدراسة " تصميمها واختبارها ".
- العمل الميداني.
- اختباري الصدق والثبات.
- الأساليب والمعاملات الإحصائية المستخدمة لمعالجة بيانات الدراسة.

## ثانياً: توصيف عينة الدراسة.

**أولاً : إجراءات الدراسة :**

## أ- مجتمع الدراسة:

يُعرف مجتمع الدراسة بأنه مجموع المفردات التي يستهدف الكاتب دراستها لتحقيق أهداف الدراسة، وهو يمثل الجمهور المستهدف Target Population الذى يهدف الكاتب لدراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إليه لضخامته، ولهذا يتم التركيز على المجتمع المتاح Accessible Population الذى يمكن الوصول إليه ويتم اختيار العينة منه(٥٩).

ويتمثل مجتمع هذه الدراسة في المراهقين المصريين (ذكور- إناث) (طلاب مرحلة التعليم الثانوي) الذين يمرون بالمرحلة العمرية (من سن ١٥ إلى ١٨ سنة) ممن يتعرضون للبرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري، وتم سحب العينة من محافظة المنوفية للمبررات التالية:

- لظروف موعد إجراء التطبيق الميداني للدراسة؛ حيث تم قبل بداية أجازة نصف العام الدراسي (٢٠٠٩/٢٠١٠) خلال شهر ينـاير ٢٠١٠، وقد أوشكت جميع مدارس وزارة التربية والتعليم على الانتهاء من النصف الأول لهذا العام الدراسي، ومن ثم لا يتاح التوصل لمجتمع الدراسة بسهولة.
- يسر توصل الكاتب للمراهقين مجتمع الدراسة في الأقاليم عن العاصمة، وبالأخص في المحافظات الريفية.

---

(59) محمد المرسى. القضايا العربية المطروحة في القسم العربي لهيئة الإذاعة البريطانية بعد انتهاء حرب الكويت: دراسة تحليلية. **في: مجلة كلية الآداب بجامعة الزقازيق**، العدد١٦، أكتوبر ١٩٩٦. ص٧٧.

## ب- عينة الدراسة: نوعها وحجمها وأسلوب سحبها:

### (ب/١) نوع العينة:

تم اختيار عينة عمدية Purposive Sample ، وهى عينة غيـــر احتماليـــة لا تمثل المجتمع الكلى، لكنها توفر كمية كبيرة من المعلومات التي تعطى الدراسة بعداً أو عمقاً، وتعطى مؤشرات حول علاقة بعض شرائح المجتمع(المراهقين) بوسائل الإعلام محل الدراسة، ولا تلزم العينة العمدية بمبدأ " تكافؤ الفــرص " في السماح لكل مفردات المجتمع بالظهور بشكل متساو في العينة، فاحتمــالات ظهور كل مفردات المجتمع في العينة غير معروفة وغير متساوية.

وأهم مبررات اختيار عينة غير احتمالية لإجراء هذه الدراســة عليهــا تكمن في عنصر الزمن المتاح لإجراء الدراسة Time Constraints ، الذى لا يسمح موضوع الدراسة باختيار عينة احتمالية، إذ يتطلب إجراء هذه الدراســة سرعة التطبيق الميداني فور الخروج بنتائج الدراسة التحليلية، حيــث يــرتبط موضوع هذه الدراسة باتجاهات بعــض شــرائح جمهــور وســائل الإعــلام والاتجاهات بصفة عامة تتسم بقابليتها السريعة للتغير، إضافة إلــى أن هــدف الدراسة يرتبط بدراسة اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية والتي تتسم أيضاً بسرعة تتابع عرضها، وهذا ما يســتدعى سرعة إجراء الدراسة الميدانية لتلاحق نتائج الدراسة التحليلية.

### (ب/٢) حجم العينة:

هناك قاعدة إحصائية مفادها إنه كلما زاد حجم العينة كلما قل الخطأ في اختيار العينة، لذا تم تطبيق هذه الدراسة على عينة عمدية قوامها (٤٠٥) مفردة من المراهقين، وحدد الكاتب هذا الحجم للعينة تطبيقاً للمعادلة الإحصائية التــي تشترط إذا زاد مجتمع الدراسة عن عشرة آلاف مفردة، ألا تقــل العينــة عــن

(٣٨٤) مفردة للتعميم بمستوى ثقة (٩٥%) في حدود المجتمع الذى سحبت منه العينة، كما هو متبع في بحوث الإعلام والرأي العام.

**(ب/٣) أسلوب سحب عينة الدراسة:**

تم سحب عينة الدراسة من خلال اتباع الأسلوب العشوائي البسيط في سحب العينة الذى يعتمد على مدى إتاحة (المبحوثين) مفردات مجتمع الدراسة، ورغبة المبحوث (المراهق) للمشاركة بحرية كأحد مفردات عينة الدراسة.

## ج- أداة جمع بيانات الدراسة " تصميمها واختبارها ":

وفقاً لاتباع إجراء الدراسة الراهنة في إطار منهج المسح، ولما كان الاستقصاء أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع بيانات أولية مباشرة من عينة الدراسة الميدانية عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة المعدة مقدماً، لأهداف عدة ومنها التعرف على اتجاهات المبحوثين، لذا اعتمد الكاتب على صحيفة استقصاء "Questionnaire" كأداة لجمع البيانات التي تسعى الدراسة الميدانية للتعرف عليها ورصدها من خلال تطبيق هذه الصحيفة على المراهقين عينة الدراسة الميدانية، كما حرص الكاتب على إجراء استقصاء مقنن يتيح إمكانية تطبيق صحيفة الاستقصاء على عدد كبير من المفردات بما يناسب حجم عينة الدراسة الميدانية الراهنة من المبحوثين، ويتيح إمكانية توحيد توقيت إجراءاها بالنسبة لجميع هذه المفردات بصيغة واحدة، وتوفير عنصر السرعة والاقتصاد في التكلفة، كما يتيح إمكانية الحصول على معلومات كثيرة ومتنوعة باستخدامها، وسهولة مراجعة البيانات وتصنيفها وتحليليها ومعالجتها إحصائياً[٦٠].

---

(60) سمير محمد حسين (١٩٩٥)، **مرجع سابق.** ص١٧٨- ١٨١.

**مراحل إعداد صحيفة الاستقصاء:**

قام الكاتب بإعداد صحيفة الاستقصاء، من خلال اتباع مراحل متتالية يتطلبها هذا الإعداد ، وتضمنت كل مرحلة منها على مجموعة من الخطوات الإجرائية، وهذا ما يتضح من خلال الآتي:

أ- **المرحلة الأولى : تحديد الهدف من تطبيق صحيفة الاستقصاء**، وهوما ينعكس بالتبعية على تحديد الهدف من إعدادها، حيث أنه إذا اتسمت أهداف صحيفة الاستقصاء بوضوح ودقة تصل إلى نتائج أفضل، ويلخص " ليندبرج" ذلك بقوله لاتعد صحيفة استقصاء قبل أن تحدد أهدافها بوضوح وتختار العينة المناسبة لها بدقة (٦١)، وتمثل الهدف الرئيسي من إعداد هذه الصحيفة في الهدف الرئيسي للدراسة الراهنة- كما سبق توضيحه- وهو التعرف على دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها.

**ب- المرحلة الثانية: تحديد البيانات المطلوب جمعها:**

لما كانت المرحلة الثانية من إعداد صحيفة الاستقصاء هي تحديد البيانات المطلوب جمعها (٦٢)، فقام الكاتب بتحديد هذه البيانات في ضوء كل من:

١. الهدف الرئيس من إجراء الدراسة.

---

(61) عاطف عدلي العبد. **تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام**، ط٢، (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٣)، ص١٠٥.

(62) محمد عبد الحميد. **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص٢٩٢، ٢٩٣.

٢. فروض الدراسة التي تم صياغتها في ضوء الإطار النظري الذى تبنته الدراسة الراهنة لتجري في إطاره، وتمثل في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

٣. النتائج التي توصل إليها من خلال إجراء الدراسة التحليلية؛ حيث قام الكاتب بصياغة بعض تساؤلات وأهداف الدراسة الميدانية عقب الوقوف على بعض نتائج الدراسة التحليلية؛ وبخاصة فيما يتعلق بالآتي:

- البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها القضايا السياسية.
- نوع القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية (مصرية – عربية – دولية).
- مدى متابعة البرامج الإخبارية لتطورات أحداث القضايا السياسية التي تعرضها.
- الأهمية النسبية التي توليها البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري لعرض الموضوعات الفرعية المرتبطة ببعض القضايا السياسية.
- أحداث القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها.
- القوالب الفنية التي قدمت من خلالها المعلومات حول القضايا السياسية التي ركزت عل عرضها البرامج الإخبارية.

٤. التساؤلات التي تسعى الدراسة الميدانية للإجابة عليها بما يفي بتحقيق الأهداف من إجراءها وتطبيقها.

ومن خلال ما سبق اتضحت ملامح الإطار العام للبيانات التي ترغب صحيفة الاستقصاء في التعرف عليها وجمعها من المبحوثين، لذا قام الكاتب كإجراء منهجي بتصنيف نوعية البيانات المطلوب جمعها وفق متطلبات تحقيق الهدف الرئيسي من إعداد صحيفة الاستقصاء إلى بيانات تستهدف التعرف على الآتي:

- التعرف على مدى حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري على عرضها، والتعرف على أهداف المراهقين عينة الدراسة من حصولهم على هذه المعلومات.
- رصد درجات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم عن القضايا السياسية التي تركز على عرضها.
- التعرف على اتجاهات آراء المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها.

**تحديد أسلوب تطبيق صحيفة الاستقصاء:**

حدد الكاتب مسبقاً أسلوب تطبيق صحيفة الاستقصاء عن طريق اتباع أسلوب المقابلة المقننة.

**إعداد صحيفة الاستقصاء في صورتها الأولية:** وتمر هذه المرحلة بمرحلتين هما:

المرحلة الأولى: إعداد رؤوس الموضوعات التي ستشملها صحيفة الاستقصاء بالاسترشاد بأهداف الدراسة تحت عدة محاور، هي:

- التعرف على تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري.
- التعرف على تفضيلات تعرض المراهقين عينة الدراسة للقضايا السياسية التي تعرضها هذه البرامج الإخبارية.

- التعرف على اتجاهات المـراهقين عينـة الدراسـة نحـو القضـايا السياسية(المصرية- العربية- الدوليـة) التـي ركـزت البـرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري على عرضها.
- التعرف على التأثيرات المعرفيـة والوجدانيـة والسـلوكية لاعتمـاد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصـول علـى معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركـزت علـى عرضـها، ورصد البيانات الشخصية بالمراهقين عينة الدراسة.

**المرحلة الثانية: صياغة الأسئلة التي تندرج تحت رأس كل موضوع:**

تضمنت الصحيفة في صورتها الأولية(٦٢) سؤالاً موزعة كالتالي:

تضمن المحور الأول (١٣) سؤال، من س١: س١٣.

وتضمن المحور الثاني (١٣) سؤال، من س١٤: س٢٦.

وتضمن المحور الثالث (٣١) سؤال، من س٢٧: س٥٨.

وتضمن المحور الرابع (٤) أسئلة، من س٢٧: س٦٢.

واعتمد الكاتب في **بناء صحيفة** الاستقصاء على طرح **مجموعة مـن الأسئلة المغلقة**، في ضوء التحديد السابق للبيانات المطلوب جمعها، ولما كانت سرعة الشعور بالملل سمة بارزة لدى المراهقين في هذه المرحلة العمرية، فقد حرص الكاتب على **التنوع في صياغات الأسئلة** المتضمنة بصحيفة الاستقصاء ليتجنب شعور المبحوث بالملل من رتابة الأسئلة، كما حرص على **تجنب طول الأسئلة** المتضمنة بصحيفة الاستقصاء من خلال قصر الأسئلة علـى البيانـات التي تسعى الأداة لجمعها فقط، وعدم تكرار مضمون السؤال بصياغة أخرى أو غير ذلك من الأساليب التي تؤدى في نهاية الأمر بإطالة الأسـئلة المتضـمنة بالصحيفة، بما يؤدى بالتبعية لإطالة متوسـط **الـزمن المتوقـع** أن يسـتغرقه المبحوث لتقديم الإجابة على الأسئلة.

كما صيغت الأسئلة **بأسلوب لغــوى** يناسب المرحلــة العمريــة التـــي يستهدف تطبيق صحيفة الاستقصاء عليها ليسهل عليهم فهمها واستيعابها، بمـــا ييسر الحصول على البيانات المطلوب التعرف عليها، ثم انتقل الكاتب لمرحلـــة **ترتيب الأسئلة** المتضمنة بصحيفة الاستقصاء فحرص أن يتم هذا الترتيب وفق سياق عام يحتوى على تتابع منطقي لطرح الأسئلة على المبحوث، كما حرص على عدم ورود الأسئلة الخاصة **باتجاهات** المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية في بداية أو نهاية صحيفة الاستقصاء، تجنباً لشعور المبحوث بأنه يجب عليه الإجابة على الأسئلة المتضمنة بهذا المقياس في ضوء باقي أسئلة الصحيفة السابقة عليها بما تتضمنه من أسماء لبــرامج الإخباريـــة المتضمنة بالصحيفة أو مصادر معلوماته التي يستهدف التعرف عليها من خلال أسئلة تالية في نفس الصحيفة، حتى لا يدلى المبحوث بإجابـــات يشـــعر بأنهـــا سترضى هدف الكاتب.

وتم البدء في بناء صحيفة الاستقصاء منذ بداية فترة ســحب عينـــة الدراســـة التحليلية خلال شهري نوفمبر وديسمبر ٢٠٠٩.

## مراجعة الصحيفة علمياً ومنهجياً:

قام الكاتب بعرض صحيفة الاستقصاء في صـــورتها الأوليـــة علـــى مجموعة من الأساتذة والخبراء في مجال الاعلام(*)، خلال أول أسبوعين مـــن

---

(*) **أسماء السادة محكمين صحيفة الاستقصاء هم (الترتيب أبجدياً):**

- أحمد حسين محمد، مدرس الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
- أحمد عبد الموجود، باحث العلوم الاجتماعية بالمركز القومي للبحوث الاجتماعيـــة والجنائية.
- رفعت محمد البدرى، مدرس الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية.

شهر يناير ٢٠١٠، وتم الأخذ ببعض التعديلات في صياغة بعض الأسئلة والبدائل المتضمنة بصحيفة الاستقصاء وفقاً لآراء بعض المحكمين، كما أسفر التحكيم العلمي والمنهجي عن حذف سؤالين من الأسئلة التي تضمنها المحور الرابع، وأصبحت صحيفة الاستقصاء تتكون من (٦٠) سؤال.

**الاختبار القبلي Pre-Test:**

أجرى الكاتب الاختبار القبلي لصحيفة الاستقصاء على عينة عمدية قوامها (٤٠) مبحوثاً من المراهقين طلاب التعليم الثانوي بقرية(شما) التابعة لمركز أشمون بمحافظة المنوفية في ١٦ يناير ٢٠١٠؛ بهدف اختبار مدى سهولة وفهم الأسئلة المتضمنة بصحيفة الاستقصاء لدى عينة من المبحوثين ممثلة للمجتمع الذى ستطبق عليها صحيفة الاستقصاء، وظهرت عيوب طفيفة في ترتيب الأسئلة بما يناسب قدرات المراهقين وتم معالجتها وتداركها من قبل الكاتب، كما تبين أن تطبيق صحيفة الاستقصاء يستغرق زمناً يتراوح ما بين ٢٠–٣٠ دقيقة، ولا يشعر خلاله المبحوثين بالملل من طول الأسئلة المتضمنة بالصحيفة، وعليه أصبحت صحيفة الاستقصاء في صورتها النهائية قابلة للتطبيق على عينة مجتمع الدراسة الميدانية.

وعقب ذلك اتخذ الكاتب إجراءات الحصول على الموافقات الرسمية من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وفى ٢٠١٠/١/٢٣ تم تسليم خطاب معهد الدراسات العليا للطفولة الموجه للسيد رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة

---

-زكريا الدسوقي، مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

-فاطمة يوسف القليني، أستاذ علم اجتماع الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس.

والإحصاء مرفق به صورة من صحيفة الاستقصاء(*) وتحمل خاتم شعار الجمهورية، إلا أنه إلى الآن لم يتلقى المعهد رداً بقبول أو رفض إصدار قرار بالتطبيق.

ثم تم طباعة صحيفة الاستقصاء مع زيادة(٢٠%) من حجم العينة، حيث تم طباعة(٤١ صحيفة) لاستخدامها في اختبار الثبات و(٤٠ صحيفة) كاحتياطي عند التطبيق الميداني.

### د- العمل الميداني:

مر العمل الميداني بعدة مراحل على النحو الآتي:

**(د/١) الاتصال بالميدان وتهيئته:**

قام الكاتب بالاتصال بميدان تطبيق الدراسة الميدانية، من خلال التواصل مع السادة المدرسين(*) بمرحلة التعليم الثانوي بكل من قرية(شما) ومركز أشمون بمحافظة المنوفية، للاتفاق معهم على الوقت المناسب لإجراء التطبيق الميداني بمقار عملهم الخاص، حيث قابل الكاتب صعوبة عدم توفر مفردات عينة الدراسة بالمدارس، فانتقل إليهم في أماكن تجمعاتهم التي تتمثل في محل الدروس الخصوصية.

**(د/٢) العمل الميداني في مجال الدراسة الجغرافي:**

تم التطبيق الميداني خلال الأسبوع الأخير من شهر يناير٢٠١٠، وتم سحب عينة عمدية قوامها (٢٠٢) مفردة من طلاب المدارس الثانوية

---

(*) **صورة تسليم الخطاب مدرجة بملاحق الدراسة.**

(*) **هم: أ/ أشرف المصري، أ/ عبدالحميد، أ/ رمضان، أ/ مشحوت.**

بمدينة أشمون (ذكور– إناث)، لتمثل عينة الحضر، و(٢٠٣) مفردة مــن طلاب المدارس الثانوية بقرية (شما)، (ذكور– إناث) لتمثل عينة الريف.

كما تم التطبيق الميداني من خلال اتباع طريقة المقابلة الجماعيــة مــع المبحوثين في شكل مجموعات داخل بعض فصول الدروس الخصوصية، وفى الشوارع العامة، لمرة واحدة لتجنب أثر عامل الاتصال الشخصي أو الجمعــي بين المبحوثين الذى قد ينطوي على الأسئلة التي تتضمنها الصحيفة وإجابــاتهم عليها مما قد يؤثر على إجابات باقي المجموعات الأخرى التي لــم تتعــرض لتطبيق الصحيفة عليها، وكانت من العوامل المساعدة على تحقيق هذا الهــدف هو مقابلة مفردات عينة الدراسة في شكل تجمعات طلابية داخــل مجموعــات دراسية (بمقار الدروس الخصوصية) أو في الشوارع، كما تم تبنى استراتيجية للتطبيق الميداني؛ حيث يبدأ التطبيق بالترحيب بمجموعة المراهقين المبحــوثين المشاركين، ويلى ذلك تعريفهم بموضوع الدراسة يلــى ذلــك طلــب إجابــة المبحوثين على جميع الأسئلة المتضمنة بالصحيفة.

كما قام الكاتب بتدريب (٢) من الباحثين (*) ذو الخبرة العميقة بالميــدان التطبيقي على تطبيق صحيفة الاستقصاء مع المبحوثين، بهدف التغلــب علــى صعوبة عدم توافر مفردات مجتمع الدراسة ومعاونة الكاتب في إنجاز المهمــة البحثية في ميدان الدراسة لاقتصاد الجهد والوقت الذى يتطلبه إجراء هذا الكــم من الصحف على المبحوثين، لذا تم الانتهاء من التطبيق الميــداني لصــحيفة الاستقصاء على جميع المبحوثين خلال (٥) أيام.

---

(*) هما: أ/ أحمد محمد الشاهد– مدرس مساعد الإعلام بكلية التربية النوعية بأشمون.
وأ/ هشام محمد– مدرس مساعد الإعلام بكلية التربية النوعية بأشمون.

وجاء المراهقين عينة الدراسة من طلاب بعض المدارس الثانوية التابعة للتعليم العام والفني بريف وحضر مركز أشـــمون بمحافظـــة المنوفيـــة، الملتحقين بالمدارس التالية:

١. مدرسة أشمون الثانوية بنات (حضر: إناث).
٢. مدرسة أشمون الثانوية الصناعية بنين (حضر: ذكور).
٣. مدرسة شما الثانوية التجارية المشتركة (ريف: ذكور- إناث).
٤. مدرسة ناصف طاحون الثانوية المشتركة بشـــما (ريـــف: ذكـــور- إناث).

**(د/٣) المراجعة الميدانية:**

حرص الكاتب على أن إجراء عملية المراجعة المكتبية لكـــل صـــحيفة استقصاء فور انتهاء كل مبحوث من الإجابة على أسئلة الصحيفة للتأكـــد مـــن استيفاء المبحوث لجميع الأسئلة المتضمنة بها قبل أن تنتهى المقابلة معه، وقبل مغادرة الميدان.

**(د/٤) المراجعة المكتبية:**

قام الكاتب بالمراجعة المكتبية لكل صحيفة استقصاء بمقر مركز شباب قرية (شما) في مساء كل يوم من أيام العمل الميداني للحرص على عدم مغادرة ميدان التطبيق، إلا بعد إتمام عملية المراجعة المكتبية التـــي تضـــمنت تـــرقيم صحائف الاستقصاء بأرقام مسلسلة تميز كل حالة من حالات الدراسة الميدانية، وقد قسم الكاتب- بعد انتهاء العمل الميداني- صحائف الاستقصاء إلى عينـــات فرعية، شملت عينة المراهقين (ذكور- إناث) الملتحقين بمدارس الريف، وعينة المراهقين(ذكور- إناث) الملتحقين بمدارس الحضر.

وبذلك تم الانتهاء من مرحلة إجراء التطبيق الميداني وجمع بيانات الدراسة، لتأتى مرحلة المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم جمعها ميدانياً.

## ه- اختباري الصدق والثبات:

خضعت صحيفة الاستقصاء في إعدادها لاختباري الصدق والثبات على النحو الآتي:

**(ه/١) اختبار الصدق:**

اعتمد الكاتب على الصدق الظاهري لقياس مدى صدق أداة جمع البيانات (صحيفة الاستقصاء)، لمعرفة ما إذا كانت الأداة تقيس ما ينبغي أن تقيسه، وتم ذلك من خلال عرض الصحيفة على مجموعة من الخبراء العلميين والأكاديميين كمحكمين للتحقق من مدى صلاحية أداة جمع البيانات وقياس صدقها، وبناء على رأى المحكمين – كما سبق الذكر- تم إجراء بعض التعديلات المطلوبة لتنقيح صحيفة الاستقصاء في صورتها النهائية لتكون صالحة للتطبيق الميداني.

**(ه/٢) اختبار الثبات:**

لما كان اختبار الثبات هو اختبار بعدى Re-Test، حيث يجرى إعادة تطبيق صحيفة الاستقصاء على مجموعة من مفردات عينة الدراسة بنسبة(١٠%)، بفاصل زمنى مدته أسبوع – على الأقل- بين التطبيقين لاختبار مدى الاتساق بين البيانات التي تم جمعها في التطبيق الأصلي والتطبيق الثاني، فقد أجرى الكاتب التطبيق البعدي على (١٠%) من العينة وذلك خلال أسبوع من جمع البيانات من المبحوثين في التطبيق الأول، إذ عاد الكاتب لمقابلتهم في نفس محل الدروس الخصوصية التي قابلهم فيها للمرة الأولى.

وتم بعد ذلك إدخال صحف الاستقصاء الأصلية وصحف الاستقصاء عينة الثبات للتحليل بالحاسب الآلي، وبلغ معامل الثبات الكلى (٩٥%)، واعتبر الكاتب أن معامل الثبات الكلى مناسب لما هو متعارف عليه في هذا المجال.

### و- مقاييس الدراسة:

تطلب إجراء هذه الدراسة الميدانية إعداد مقاييس يتم تضمينها بصحيفة الاستقصاء (أداة جمع بيانات هذه الدراسة الميدانية)، بما تستهدف الحصول على إجابة واضحة من المبحوثين عينة الدراسة على أسئلة هذه المقاييس؛ بحيث تقبل معالجتها إحصائياً للخروج بنتائج تتصف بدرجة ثقة عالية في التوصل إليها، وفى ضوء متطلبات تحقيق الهدف الرئيس من إجراء هذه الدراسة، تم إعداد المقاييس التالية لكل قضية سياسية:

**(و/١) مقياس درجات اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماته حول كل قضية سياسية:**

اعتمد الكاتب في بنائه على أسلوب التقرير الذاتي للمبحوث، من خلال إدراج السؤال التالي: ضع لنفسك درجة بين القوسين تتراوح من ١ إلى ١٠ تعبر عن درجة اعتمادك على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتك عن( ويذكر اسم موضوع القضية السياسية) وتم إدراج هذا المقياس ضمن أسئلة صحيفة الاستقصاء أرقام(٣٦، ٤٢، ٥٤).

**(و/٢) مقياس المعلومات التي حصل عليها المراهقين عينة الدراسة حول القضية السياسية (كما قدمتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة):** بهدف حصر المعلومات التي حصل عليها المراهقين عينة الدراسة حول القضايا السياسية التي ركزت على عرضها البرامج الإخبارية (عينة الدراسة). وتم إدراج هذا المقياس ضمن أسئلة صحيفة الاستقصاء أرقام (٤٩،٤٧،٣٠، ٥٦).

**(و/٣) مقياس اتجاهات المراهقين نحو المعلومات المتضمنة بالعبارات التي استخدمتها البرامج الإخبارية في عرضها لكل قضية سياسية:** وتم إدراج هذا المقياس ضمن أسئلة صحيفة الاستقصاء أرقام (٥٠،٤٨،٣١، ٥٨).

**أسلوب تصميم مقاييس الدراسة:**

تتنوع الأساليب المستخدمة في مجال قياس اتجاهات الفرد في علم النفس الاجتماعي بين مقاييس التقرير الذاتي ومقاييس ملاحظة السلوك الفعلي نحو موضوع الاتجاه، ومقاييس الاستجابة الفسيولوجية والأساليب الإسقاطية.

واعتمد الكاتب في بناء مقاييس الدراسة الميدانية على اتباع **أسلوب مقاييس التقرير الذاتي** لقياس معلومات واتجاهات المراهقين للمبررات العلمية التالية [٦٣]:

- تعتبر مقاييس التقرير الذاتي من أكثر الأساليب شيوعاً واستخداماً في مجال قياس الاتجاهات بالدراسات والبحوث النفسية.
- أساليب قياس الاتجاهات الأخرى لها متطلبات تطبيقية واحتياجات علمية وتحليلية خاصة وبعضها يتطلب توافر أجهزة قياس لم تتسع امكانات الكاتب الفرد لاستخدامها أو تطبيقها.
- يناسب مقياس التقرير الذاتي حجم عينة الدراسة الراهنة، حيث من الصعب تطبيق مقياس ملاحظة السلوك الفعلي على عدد مفردات عينة هذه الدراسة الميدانية.

---

[63] معتز سيد عبد الله وعبداللطيف محمد خليفة. **علم النفس الاجتماعي**، (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠١)، ص٣٢٠.

**الانتقادات الموجهة لأسلوب مقاييس التقرير الذاتي:**

تهاجم أحياناً مقاييس التقرير الذاتي في حقل علم النفس الاجتماعي بأنها في معظم الأحيان تركز على بعد واحد فقط هو سعة الاتجاه Magnitude of Attitude أو ما يسمى أحياناً بوجهة الاتجاه Valence أو البعد التقــويمي، أي المشاعر الإيجابية والسلبية نحو الموضوع المراد دراسة الاتجاه نحوه، في حين أن هناك خصائص أخرى لا تقل أهمية عن وجهة الاتجاه وهى تعقــد أو تركيب الاتجاه (أي العناصر التي يشتمل عليها أو ما يسمى بالعناصر المتعددة للاتجاه Multi plexity حيث يميد كل مكون من مكونات الاتجاه الثلاثة مــن البساطة الشديدة إلى التعقيد الشديد)، أو بروز الاتجاه Salience أو مركزيتهــا أو أهميتها بالنسبة للفرد.

إلا أن هدف الدراسة الحالية لا يتعدى التعرف على وجهــة اتجاهــات المراهقين نحو القضايا السياسية التي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة.

**كيفية تصميم مقاييس الدراسة:**

يختلف بناء أو تصميم أدوات قياس الاتجاهات من مجال لآخر- ولكنها تهدف جميعاً إلى وضع الشــخص- بنــاء علــى اســتجابته علــى متصــل Continuum يمتد من القبول التام إلى الرفض التام. فيمكن تصور الاتجــاه على أنه يشبه الخط المستقيم الذى يمتد بين نقطتين، أحــداهما تمثــل أقصــى درجات القبول لموضوع الاتجاه، والأخرى تمثــل درجــات الــرفض لهــذا الموضوع. وفى منتصف المسافة القائمة بينهما توجد نقطة الحياد (٦٤).

(64) **نفس المرجع السابق**، ص٣٠٣.

لذا اعتمد الكاتب **في صياغة أسئلة المقياس على استخدام السؤال التقريــري للاتجاه** Attitude Report Question ، الذى قام كل من "تيلور وباركر" في أوائل الستينات من القرن الماضي باقتراح استخدامه، وهو عبارة عــن ســؤال واحد يطلب فيه من الفرد التعبير عن مشاعره نحو قضية سياسية ما، وقد يطلب من الفرد أن يجيب عن عدد من البنود أو الأسئلة التي تتعلق بموضوع الاتجاه المراد دراسته أو أبعاده ومظاهره الأساسية التي يحددها الكاتــب فــي ضــوء استقرائه للبحوث والدراسات التي أجريت في هذا الموضــوع، ومــن خــلال إجابات الفرد على مختلف البنود يمكن الحصــول علــى درجــة موافقتــه أو معارضته أو حياده نحو القضايا السياسية (موضوع دراسة الاتجاه)، ثم يقــوم الكاتب بعد ذلك بالتحليل الكيفي والكمي لمضمون إجابات المراهقين للوقــوف على اتجاهاتهم نحو القضايا السياسية(٦٥).

إلا أن الكاتب قام بتحديد أسئلة المقياس في ضوء الآراء التي تضمنتها البرامج الإخبارية أثناء عرضها للقضايا السياسية محل دراسة الاتجاه نحوهــا( وفقاً للمساحة الزمنية التي شغلتها عرض هذه الآراء ووفقاً لتكــرار عرضــها بالبرامج).

كما قام الكاتب ببناء كل من مقاييس معلومات المبحوثين عن أحــداث القضايا السياسية واتجاهاتهم نحو العبارات التي تضمنتها البرامج الإخبارية في عرضها للقضايا السياسية (موضوع قياس اتجاهات المراهقين نحوها) اعتمــاداً على **طريقة التقديرات التجمعية لــ" ليكرت**".

(65)**نفس المرجع السابق.** ص٣٠٤ ، ٣٠٥.

حيث توصل الكاتب إلى أن علماء النفس الاجتماعي توصلوا من خـلال دراساتهم لاتجاهات الفرد وأساليب قياسها إلى أن لكل أسلوب من هذه الأساليب القياسية مميزات وعيوب في استخدام كل منها.

لذا اتبع الكاتب طريقة التقديرات التجمعية لليكـرت Likert s Method Of Summated Ratings في بناء مقياس التقرير الذاتي للمراهقين، وهى الطريقة التي اتبعها ليكرت (R.Likert) عام ١٩٣٢ وقدم مقياساً جديداً في ذلـك الوقـت عرف باسمه، تقوم على جمع عدد كبير من العبارات أو البنود عن موضـوع المراد قياس الاتجاه نحوه. ويعبر الفرد عن شدة اتجاهه على كل بند من خلال خمسة بدائل للإجابة هي :

- أوافق بشدة Strongly agree.
- أوافق Agree.
- غير متأكد Uncertain.
- أعارض Disagree.
- أعارض بشدة Strongly disagree.

بينما أقتصر الكاتب للتعرف على شدة اتجاهات المراهقين على (ثلاثـة بدائل فقط لإجابة المبحوثين على أسئلة هذه المقياس، هي(موافق- محايد- غير موافق) أو(مؤيد- محايد- معارض) ومقاييس المعلومات(أعرف- غير متأكد- لا أعرف)، <u>**للمبررات الآتية:**</u>

- حدود خبرة المراهقين بالقضايا السياسية بصفة عامة.
- عدم تشتت المبحوث (وبخاصة المراهقين) أثناء إجابته على أسئلة مقاييس الدراسة.
- الحفاظ على الطول النسبي للأسئلة المتضمنة بصحيفة الاستقصاء.
- عدد القضايا السياسية التي يراد قياس اتجاهات المبحوثين نحوها.

- تجنب شعور المبحوث بالملل (وبخاصة المراهقين) أثناء الإجابة على أسئلة مقاييس الدراسة.
- الاقتصاد في الوقت المطلوب لإجابة المبحوث (وبخاصة المراهقين) على أسئلة مقاييس الدراسة.
- وضوح درجة تباين اتجاهات المبحوثين (وبخاصة المراهقين) ما بين(موافق- غير موافق) أو (مؤيد- معارض) على أسئلة مقاييس الدراسة.

تتميز طريقة ليكرت في أنها تفوقت على الصعوبات السابقة في مقياس ثرستون من حيث سهولة إعدادها وثبات نتائجها [٦٦].

أما **أوجه النقد الموجهة إلى طريقة ليكرت في قياس الاتجاهات** فتتمثل في أنه يمكن لشخصين يختلفان في استجابتهما على مجموعة من البنود، أن يحصلا على نفس الدرجة الكلية على المقياس، وبالتالي تطمس معالم الفروق النوعية في الاتجاهات بين الأفراد [٦٧].

**لذا تغلب الكاتب على عيوب هذه الطريقة من خلال الآتي:**

- عدم حاجة الدراسة الراهنة للدرجة الكلية لاتجاه المبحوث، حيث سيعتمد لرصد اتجاهات المراهقين على إجمالي عدد تكرارات استجابتهم نحو كل عبارة يتضمنها المقياس.

---

([66])**نفس المرجع السابق.** نقلاً عن: Krech, D. & Crutchfield, R.S (1948) Theory and Problems of Social Psychology. New York: MeGraw- Hill Book co.,Inc.

([67]) **نفس المرجع السابق**، ص٣١٤، ٣١٥.

- ولم يتم تقسيم بنود القضايا السياسية التي عرضتها البرامج الإخبارية (عينة الدراسة)

إلى : بنود إيجابية، بنود سلبية، لضمان حياد الكاتب في صياغة هذه العبارات.

كما تم مراعاة أن **مواصفات مقياس الاتجاهات الجيد**، تتلخص في أنه يدل على الآتي[٦٨]:

- ما إذا كان الفرد مؤيداً أو معارضاً، ودرجة التأييد أو المعارضة.
- درجة شمول الاتجاه؛ أي تنوع المواقف التي يعمم فيها.
- تناسق الفرد في اتجاهه أو تناقضه.

---

([68]) عبد اللطيف خليفة، عبد المنعم شحاتة. **سيكولوجية الاتجاهات**، (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٩٤) ص١٤٠.

## ز- الأساليب والمعاملات الإحصائية المستخدمة لمعالجة بيانات الدراسة الميدانية

حرص الكاتب قبل إعداد صحيفة الاستقصاء في شكلها النهائي على عرضها على الخبير الإحصائي(*) الذى استعان به للقيام بالمعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة الميدانية، للتأكد من أن جميع الإجابات التي سيدلى بها المبحوث على الأسئلة المتضمنة بصحيفة الاستقصاء تلبى طلب الحصول على بيانات قابلة للقياس الكمي، بغية التعرف على دلالات هذه البيانات وتفسيرها، وهذا ما أسفر عن إجراء بعض التعديلات الشكلية الخاصة بتصميم صحيفة الاستقصاء، ليسهل حصر البيانات التي ستجمعها بطريقة كمية "Quantity" حتى يتيسر إخضاعها للأساليب الإحصائية التي سيتم استخدامها بهدف التوصل إلى نتائج كمية (رقمية) بما يسمح باستخلاص مؤشرات استدلالية من خلال هذه البيانات الكمية تمهيداً لتحليلها بأسلوب كيفي، كما تطلب القياس الكمي للبيانات ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، إعداد مقاييس تهدف لقياس هذه المتغيرات، وتزويد الإحصائي بها، بالإضافة لتزويده بأهداف الدراسة ومتغيراتها وفروضها.

وفور انتهاء الكاتب من مرحلتي التطبيق الميداني والمراجعة المكتبية لصحائف الاستقصاء تم تسليمها للإحصائي على دفعتين لتتم عملية إدخال البيانات إلى جهاز حاسب آلي، بعد ترميز كافة الأسئلة وبدائل الإجابات المتضمنة بالصحيفة، ثم عقد الكاتب جلسة عمل مع الإحصائي استهدفت إعداد خطة معالجة إحصائية لبيانات الدراسة الميدانية واختبار مدى صحة فروضها

---

(*) قام بالتحليل الإحصائي التطبيقي لبيانات الدراسة الميدانية: الأستاذ الدكتور/ عادل سلطان – مستشار الإحصاء بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية – رئاسة مجلس الوزراء.

في ضوء متغيرات الدراسة، وتحديد الأساليب والمعاملات الإحصائية التي سيتم استخدامها لمعالجة بيانات الدراسة التي تمت باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف باسم (Spss) اختصارا لـ **Statistical Package For The Social Sciences:**

وقام الإحصائي بالتحليل الإحصائي من خلال استخدام الأساليب والاختبارات والمعاملات الإحصائية التالية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

٣. **الوزن المرجح؛** الذى يحسب بضرب التكرارات بوزن معين يقرره الكاتب استنادا إلى عدد المراتب في السؤال، ثم تجمع نتائج الضرب لكل بند للحصول على مجموع الأوزان المرجحة، ويتم بعد ذلك حساب النسب المئوية لبنود السؤال كلها.

٤. **اختبار كا٢ لجداول التوافق** ( Contingency Tables Chi Square Test ) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى(Nominal).

٥. **عامل التوافق** (Contingency Coefficient) الذى يقيس شدة العلاقة بين متغيرين إسميين في جدول أكثر من ٢×٢، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠,٣٠، ومتوسطة ما بين ٠,٣٠- ٠,٧٠، وقوية إذا زادت عن ٠,٧٠.

٦. **معامل ارتباط بيرسون** (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة(Interval Or Ratio)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا

كانت قيمة المعامل أقل من ٠,٣٠، ومتوسطة ما بين ٠,٣٠- ٠,٧٠، وقوية إذا زادت عن ٠,٧٠.

٧. اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطتين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio).

٨. **اختبار (ى) (Z- Test)** لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين.

وتم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥%)؛ أي عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وعند درجة ثقة (٩٩%)؛ أي عند مستوى معنوية(٠,٠١).

وبعد إجراء هذه الأساليب والمعاملات الإحصائية أفاد الكاتب بالجداول الإحصائية المتضمنة معالجة البيانات إحصائياً، لتخضع هذه الجداول من قبل الكاتب لعملية استخراج نتائج الدراسة الميدانية، وعرضها كما سترد فيما يلى.

# ثانياً: توصيف المراهقين عينة الدراسة

## أ- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع:

يوضح الجدول التالي رقم (١) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع.

**جدول رقم (١)**

**توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع**

| النوع | المجموع | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| ذكور | ٢٠٧ | ٥١,١ |
| إناث | ١٩٨ | ٤٨,٩ |
| المجموع | ٤٠٥ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- بلغ إجمالي عدد الذكور عينة الدراسة(٢٠٧) مفردة، بما يمثل نسبة (٥١,١%) من إجمالي عدد المراهقين عينة الدراسة .
- بلغ إجمالي عدد الإناث عينة الدراسة(١٩٨) مفردة، بما يمثل نسبة(٤٨,٩%) من إجمالي عدد المراهقين عينة الدراسة .

## ب- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وفئات السن:

يوضح الجدول التالي رقم (٢) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وفئات السن، مرتبة (تنازلياً) طبقاُ لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (٢)**

**توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وفئات السن**

| النوع / فئات السن | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| من ١٧ إلى أقل من ١٨سنة | ١٢٧ | ٦١,٤ | ١٠٨ | ٥٤,٥ | ٢٣٥ | ٥٨,٠ |
| من ١٦ إلى أقل من١٧ سنة | ٦٤ | ٣٠,٩ | ٦٠ | ٣٠,٣ | ١٢٤ | ٣٠,٦ |
| من ١٥ إلى أقل من ١٦ سنة | ١٦ | ٧,٧ | ٣٠ | ١٥,٢ | ٤٦ | ١١,٤ |
| المجموع | ٢٠٧ | ١٠٠ | ١٩٨ | ١٠٠ | ٤٠٥ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- يقع (٥٨%) من المراهقين عينة الدراسة في المرحلة العمرية (من ١٧ إلى أقل من ١٨ سنة)، حيث يمر بهذه المرحلة العمرية نسبة (٦١,٤%) من إجمالي عدد الذكور عينة الدراسة، ونسبة (٥٤,٥%) من إجمالي عدد الإناث عينة الدراسة.
- يقع (٣٠,٦%) من المراهقين عينة الدراسة في المرحلة العمرية (من ١٦ إلى أقل من ١٧ سنة)، حيث يمر بهذه المرحلة العمرية نسبة (٣٠,٩%) من إجمالي عدد الذكور عينة الدراسة، ونسبة (٣٠,٣%) من إجمالي عدد الإناث عينة الدراسة.
- يقع (١١,٤%) من المراهقين عينة الدراسة في المرحلة العمرية (من ١٥ إلى أقل من ١٦ سنة)، حيث يمر بهذه المرحلة العمرية نسبة (٧,٧%) من إجمالي عدد الذكور عينة الدراسة، ونسبة (١٥,٢%) من إجمالي عدد الإناث عينة الدراسة.
- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وفئات السن، (كا$^{٢}$= ٥,٧، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**ج- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع والمنطقة السكنية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والمنطقة السكنية.

**جدول رقم (٣)**

**توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والمنطقة السكنية**

| النوع / المنطقة السكنية | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| ريف | ١٥٢ | ٧٣,٤ | ١٥٦ | ٧٨,٨ | ٣٠٨ | ٧٦ |
| حضر | ٥٥ | ٢٦,٦ | ٤٢ | ٢١,٢ | ٩٧ | ٢٤ |
| المجموع | ٢٠٧ | ١٠٠ | ١٩٨ | ١٠٠ | ٤٠٥ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- يقيم(٧٦%) من المراهقين عينة الدراسة(ذكور وإناث) في منطقة ريفية، و(٢٤%) من المراهقين عينة الدراسة(ذكور وإناث) يقيمون في منطقة حضرية.
- الذكور عينة الدراسة(٧٣,٤%) منهم يقيمون في منطقة ريفية، و(٢٦,٦%) منهم يقيمون في منطقة حضرية.
- الإناث عينة الدراسة(٧٨,٨%) منهم يقيمون في منطقة ريفية، و(٢٦,٦%) منهم يقيمون في منطقة حضرية.
- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والمنطقة السكنية، (كا$^{٢}$= ١,٦، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**د- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع ونوع مسكن الأسرة:**

يوضح الجدول التالي رقم (٤) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ونوع سكن الأسرة.

جدول رقم (٤)

توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ونوع مسكن الأسرة

| النوع / نوع المسكن | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تمليك | ١٩٣ | ٩٣,٢ | ١٩٠ | ٩٦,٠ | ٣٨٣ | ٩٤,٦ |
| ايجار قديم | ٧ | ٣,٤ | ٧ | ٣,٥ | ١٤ | ٣,٤ |
| ايجار قانون جديد | ٧ | ٣,٤ | ١ | ٠,٥ | ٨ | ٢,٠ |
| المجموع | ٢٠٧ | ١٠٠ | ١٩٨ | ١٠٠ | ٤٠٥ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- (٩٤,٦%) من المراهقين عينة الدراسة (ذكور وإناث) يقيمون في (مسكن تمليك)، و(٣,٤%) يقيمون في (مسكن ايجار قديم)، و(٢%) يقيمون في (مسكن ايجار جديد).
- (٩٣,٢%) من الذكور عينة الدراسة يقيمون في(مسكن تمليك)، و(٣,٤%) يقيمون في (مسكن ايجار قديم)، و(٣,٤%) يقيمون في (مسكن ايجار جديد).
- (٩٦%) من الإناث عينة الدراسة يقيمون في(مسكن تمليك)، و(٣,٥%) يقيمون في (مسكن ايجار قديم)، و(٠,٥%) يقيمون في (مسكن ايجار جديد).
- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ونوع السكن، (كا٢= ٤,٣، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**هـ- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع والاشتراك في عضوية نادى:**

يوضح الجدول التالي رقم (٥) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والاشتراك في عضوية نادى.

**جدول رقم (٥)**

**توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى الاشتراك في الأندية**

| النوع / مدى الاشتراك | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| لا | ١٨٥ | ٨٩,٤ | ١٧٨ | ٨٩,٩ | ٣٦٣ | ٨٩,٦ |
| نعم | ٢٢ | ١٠,٦ | ٢٠ | ١٠,١ | ٤٢ | ١٠,٤ |
| المجموع | ٢٠٧ | ١٠٠ | ١٩٨ | ١٠٠ | ٤٠٥ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- **لا يشترك(٨٩,٦%)** من المراهقين عينة الدراسة(ذكور وإناث) في أندية، **ويشترك** (١٠,٤%) من المبحوثين عينة الدراسة في أندية.
- (٨٩,٤%) من الذكور عينة الدراسة ليس لديهم عضوية في أندية، و(١٠,٦%) لديهم عضوية في أندية.
- (٨٩,٩%) من الإناث عينة الدراسة ليس لديهم عضوية في أندية، و(١٠,١%) لديهم عضوية في أندية.
- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والاشتراك في نادى من عدمه، (كا٢= ٠,٠، مستوى المعنوية ٩٥%).**

## و- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع والسفر خارج مصر بغرض السياحة:

يوضح الجدول التالي رقم (٦) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والسفر خارج مصر بغرض السياحة.

جدول رقم (٦)

توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والسفر خارج مصر بغرض السياحة

| النوع / السفر للخارج من عدمه | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| لا | ١٨٦ | ٨٩,٩ | ١٧٧ | ٨٩,٤ | ٣٦٣ | ٨٩,٦ |
| نعم | ٢١ | ١٠,١ | ٢١ | ١٠,٦ | ٤٢ | ١٠,٤ |
| المجموع | ٢٠٧ | ١٠٠ | ١٩٨ | ١٠٠ | ٤٠٥ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- (٨٩,٦%) من المراهقين عينة الدراسة(ذكور وإناث) لم يسبق لهم السفر خارج مصر بغرض السياحة، و(١٠,٤) سبق لهم السفر خارج مصر بغرض السياحة.
- (٨٩,٩%) من الذكور عينة الدراسة لم يسبق لهم السفر خارج مصر بغرض السياحة، و(١٠,١) سبق لهم السفر خارج مصر بغرض السياحة.
- (٨٩,٤%) من الإناث عينة الدراسة لم يسبق لهم السفر خارج مصر بغرض السياحة، و(١٠,٦) سبق لهم السفر خارج مصر بغرض السياحة.
- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والسفر خارج مصر من عدمه، (كا$^{٢}$= ٠,٠٠، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**ز- توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وعمل الأم:**

- (١,٤٨%) من المراهقين عينة الدراسة(ذكور وإناث) أجابوا بأن والدتهم متوفيه، لذا (٩٨,٥٢%) من المراهقين عينة الدراسة وعددهم(٣٩٩)

مفردة، هم جملة من سئلوا عن عمل الأم، ويوضح الجدول التـــالي رقـــم (٧) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وعمل الأم.

**جدول رقم (٧)**

**توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وعمل الأم**

| النوع / وظيفة الأم | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| ربة مزل | ١٦٧ | ٨١,٠ | ١٥٠ | ٧٧,٧ | ٣١٧ | ٧٩,٤ |
| معلمة | ٢١ | ١٠,٢ | ١٩ | ٩,٩ | ٤٠ | ١٠,٠ |
| موظفة | ٨ | ٣,٩ | ١٤ | ٧,٣ | ٢٢ | ٥,٥ |
| طبيبة | ٨ | ٣,٩ | ٧ | ٣,٦ | ١٥ | ٣,٨ |
| ممرضة | ٢ | ١,٠ | ٢ | ١,٠ | ٤ | ١,٠ |
| بالمعاش | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٥ | ١ | ٠,٣ |
| المجموع | ٢٠٦ | ١٠٠ | ١٩٣ | ١٠٠ | ٣٩٩ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- أجاب أغلب المراهقين عينة الدراسة (ذكور وإناث) بنســبة (٧٩,٤%) أن عمل والدتهم هو (ربة منزل)، بمعنى أنها لا تخرج للعمل خـــارج المنزل، وهذا ما ورد بإجابة (٨٠,٦٨%) من الذكور عينة الدراســـة، و(٧٥,٧٦%) من الإناث عينة الدراسة.

**ح- توزيع عينة الدراسة طبقاً لوظيفة الأب الحى:**

اتضح أن (١٦,٧٩%) من إجمالي عدد المراهقين عينة الدراسة(ذكور- إناث) توفى عنهم والدهم، حيث تكررت هذه الإجابة لدى(٦٨) من المراهقين الذكور.

ويوضح الجدول التالي رقم (٨) توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للوظيفة الحالية للأب.

جدول رقم (٨)

توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للوظيفة الحالية للأب

| وظيفة الأب | ك | % |
|---|---|---|
| موظف | ٦٣ | ١٥,٦ |
| مدرس | ٦٢ | ١٥,٣ |
| فلاح | ٥٨ | ١٤,٣ |
| مدير – مهندس– طبيب | ٥٧ | ١٤,٠ |
| عامل – خفير | ٤٤ | ١٠,٩ |
| تاجر – رجل أعمال | ٢٩ | ٧,٢ |
| بالمعاش | ١٧ | ٤,٢ |
| قوات مسلحة | ٧ | ١,٧ |
| المجموع | ٣٣٧ | |

تدل بيانات الجدول السابق على نتائج من أهمها:

- أجاب ( ٨٣,٢١%) من المراهقين عينة الدراسة (ذكـور وإنـاث) أن وظيفة والدهم الحالية على النحو الآتي: (١٥,٦%) موظف، (١٥,٣%) مدرس، (١٤,٣%) فلاح، (١٤%) ما بين مدير– مهندس– طبيب،(١٠,٩%) ما بين عامل – خفير،(٧,٢%) تاجر– رجل أعمال،(٤,٢%) بالمعاش،(١,٧%) من المراهقين أجابوا بأن والدهم يعمل بالقوات المسلحة.

- ويلاحظ مما سبق أن المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمراهقين عينة الدراسة متقارب نسبياً، فلا توجد بينهم فروق اجتماعية واضحة، وقد يرجع ذلك لطبيعة المحافظة الريفية التي ينتمون لها.

# الفصل الثالث

# " نتائج الدراسة "

**أولاً: نتائج الدراسة.**

**ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة.**

**ثالثاً: خاتمة الدراسة.**

**رابعاً: أهم الصعوبات التي واجهت الكاتب.**

**خامساً: توصيات الدراسة.**

**سادساً: ما تثيره الدراسة من دراسات يتم إجراءها مستقبلاُ.**

# أولاً: نتائج الدراسة

## (أ) تفضيلات تعرض المراهقين للبرامج الإخبارية التي تقــدم في القناة الأولى بالتليفزيون المصري:

### ١- تفضيلات تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى بالتليفزيون المصري:

يوضح الجدول التالي رقم (٩) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم (بصفة عامة) لمشاهدة البرامج الإخبارية التـــي تقدم في القناة الأولى الأرضية بالتليفزيون المصـــري(عينــة الدراســـة)، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم (بصفة عامة) لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى الأرضية بالتليفزيون المصري(عينة الدراسة).**

| النوع / تفضيل التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| **نعم** | ٢٠١ | ٩٧,١ | ١٨١ | ٩١,٤ | ٣٨٢ | ٩٤,٣ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| **لا** | ٦ | ٢,٩ | ١٧ | ٨,٦ | ٢٣ | ٥,٧ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| المجموع | ٢٠٧ | ١٠٠ | ١٩٨ | ١٠٠ | ٤٠٥ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

- **يفضل**(٩٤,٣%) من المراهقين عينة الدراسة التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى الأرضية بالتليفزيون المصـــري، واختلفت نسبة الذكور والإناث القـــائلين بـــذلك(٩٧,١%، ٩١,٤%)،

وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٥) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **لا يفضل** (٥,٧%) من المراهقين عينة الدراسة التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى الأرضية بالتليفزيون المصري، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢,٩%، ٨,٦%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٥) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع وتفضيل التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية في القناة الأولى بالتليفزيون المصري، (كا٢= ٦,١، مستوى المعنوية ٩٥%).

لذا أوضحت النتائج العامة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين إجمالي كلاً من الذكور والإناث من حيث تفضيل أو من حيث عدم تفضيل تعرض كل منهما لمشاهدة البرامج الإخبارية؛ حيث تساوت قيمة الفروق بين كل من المراهقين (الذكور والإناث) سواء من حيث تفضيل تعرض كل منهما لمشاهدة البرامج الإخبارية أو من حيث تفضيل عدم التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية.

بينما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث المراهقين عينة الدراسة في تفضيل تعرض كلاً منهما لمشاهدة البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري؛ حيث:

- تزيد نسبة الذكور مقابل الإناث الذين ذكروا أنهم يفضلون التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية.

- تزيد نسبة الإناث مقابل الذكور الذين ذكروا أنهم لا يفضلن التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية.

**٢- أسباب عدم تفضل مشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى بالتليفزيون المصري لدى بعض المراهقين عينة الدراسة:**

**تم التوصل إلى نتائج عدة، من أهمها:**

- تنوعت أسباب عدم تفضيل التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري لدى بعض المراهقين عينة الدراسة القائلين بذلك؛ وشملت(١٦) سبب لعدم تفضيل تعرضهم لمشاهدة هذه النوعية البرامجية.

- جاءت عبارة (**لأنى لا أشاهد برامج القناة الأولى**) بنسبة (٦٥,٢%) كأول سبب لدى المراهقين عينة الدراسة الذين لا يفضلون التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٦,٧%، ٨٢,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٧) وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)، إلا أن مجموع القائلين بهذا السبب يمثلون فقط نسبة (٣,٧%) من إجمالي حجم عينة المراهقين بالدراسة الراهنة، مما يعنى أن نسبة(٩٦,٣%) من إجمالي المراهقين عينة الدراسة يتعرضون لبعض ما تقدمه القناة الأولى بالتليفزيون المصري.

- جاءت عبارة (**أنها تعرض القضايا السياسية من وجهة نظر الحكومة فقط**)، بنسبة (٢١,٧%) لدى المراهقين عينة الدراسة الذين لا يفضلون التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية [*]التى تقدم من خلال القناة الأولى (الأرضية) بالتليفزيون المصري، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٣,٣%، ١٧,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧) وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

وهذا ما قد يؤثر على مدى مصداقية البرامج الإخبارية لدى المراهقين عينة الدراسة؛ حيث تتشكل مصداقية الوسيلة الإعلامية من طبيعة الممارسة المهنية وأسلوبها في أدائها لوظائفها المختلفة، وتعد التغطية الإخبارية أحد هذه الوظائف المهمة لوسائل الإعلام، كما أنها عنصر مؤثر في الحكم على مدى مصداقية هذه الوسيلة لدى جمهورها[1].

### ٣- مدى التعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية:

كما يوضح الجدول التالي رقم (١٠) توزيع إجابات المراهقين [*]عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية الطارئة والخاصة(غير الدورية).

---

(*) طلب منهم الانتقال إلى السؤال رقم (٦٠) بصحيفة الاستقصاء، الخاص بمستوى ثقتهم فيما تعرضه البرامج الإخبارية، ويليه السؤال رقم (٦١) الخاص بمدى اهتمامهم بما يقدمه مقدمي البرامج الإخبارية، ثم تدوين بياناتهم الشخصية، وبالتالي تم إنهاء المقابلة والتطبيق الميداني

معهم، لذا أصبح جملة عدد المراهقين (عينة الدراسة) ممن يتعرضون لمشاهدة البرامج الإخبارية بالدراسة الميدانية الراهنة عدد (٣٨٢) مفردة

(١) هويدا مصطفى. **الإعلام والأزمات المعاصرة**. (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مكتبة الأسرة، سلسلة العلوم الاجتماعية، ٢٠٠٩).

(*) استخدام كلمة المراهقين فيما يلى حتى السؤال رقم (٦٠) تعنى (المراهقين الذين يتعرضون لمشاهدة البرامج الإخبارية عينة الدراسة الراهنة فقط).

### جدول رقم(١٠) (*)

### توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية الطارئة والخاصة(غير الدورية).

| النوع / حجم التعرض للبرامج الإخبارية | | | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| اسم البرنامج | الحجم | ت (*) | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| لقاء خاص | أشاهده دائماً | ٣ | ٣٢ | ١٥,٩ | ٢٨ | ١٥,٥ | ٦٠ | ١٥,٧ | ٠,١ | غير دالة |
| | أشاهده أحياناً | ١ | ١٠٤ | ٥١,٧ | ٧٩ | ٤٣,٦ | ١٨٣ | ٤٧,٩ | ١,٦ | غير دالة |
| | لا أشاهده | ٢ | ٦٥ | ٣٢,٣ | ٧٤ | ٤٠,٩ | ١٣٩ | ٣٦,٤ | ١,٧ | غير دالة |
| ملف خاص | أشاهده دائماً | ٣ | ٢٩ | ١٤,٤ | ١٨ | ٩,٩ | ٤٧ | ١٢,٣ | ١,٣ | غير دالة |
| | أشاهده أحياناً | ١ | ١٠٠ | ٤٩,٨ | ٨٢ | ٤٥,٣ | ١٨٢ | ٤٧,٦ | ٠,٩ | غير دالة |
| | لا أشاهده | ٢ | ٧٢ | ٣٥,٨ | ٨١ | ٤٤,٨ | ١٥٣ | ٤٠,١ | ١,٨ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | | | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل البيانات التى تم جمعها على نتائج عدة، من أهمها:

- أن جميع المراهقين عينة الدراسة قالوا (أحياناً ما يشاهدون) جميع البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى بالتليفزيون المصري

(*) جميع الجداول التي لم يذكر في نهايتها مجموع النسب المئوية، ترجع لإتاحة إجابة المبحوثين عن الأسئلة الخاصة بها من خلال اختيار أكثر من بديل، وبالتالي لا تنتهى عن نسبة (١٠٠%).

(*) ترمز ( ت) لترتيب حجم التعرض للبرنامج.

بنسبة أعلى من بالنسب المئوية المرجحة التي جاءت فيها كلاً من(يشاهدونها أحياناً أو لا يشاهدونها).

- أن بعض المراهقين عينة الدراسة (يشاهدون دائماً) جميع البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها القضايا السياسية، بما فيها البرامج الإخبارية التي ركزت على عرض القضايا السياسية (موضوع دراسة اتجاهات المراهقين نحوها)، لكن بنسب مئوية مختلفة.
- اختلف ترتيب البرامج الإخبارية التي ركزت على عرض القضايا السياسية وفق حجم تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدتها(دائماً– أو أحياناً) بالنسب المئوية المدرجة بالجداول التالية أرقام(١١)،(١٢):

**جدول رقم (١١)**

**ترتيب البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها، وفق تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدتها بشكل دائم.**

| ت | اسم البرنامج | جملة من قال أشاهده دائماً<br>ك | % |
|---|---|---|---|
| ١ | وجهة نظر | ٨٩ | ٢٣,٣ |
| ٢ | إختراق | ٨٢ | ٢١,٥ |
| ٣ | وراء الأحداث | ٨١ | ٢١,٢ |
| ٤ | كلام مسئول | ٦٤ | ١٦,٨ |
| ٥ | لقاء خاص | ٦٠ | ١٥,٧ |
| ٦ | حالة حوار | ٥٣ | ١٣,٩ |
| ٧ | إتكلم | ٤٦ | ١٢,٠ |
| (ن) جملة من سئلوا | | ٣٨٢ | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاء برنامج **(وجهة نظر)** بنسبة (٢٣,٣%) كأول برنامج **(يشاهده دائماً)** المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢١,٤%، ٢٥,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,٩) وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

**جدول رقم(١٢)**

**ترتيب البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها، وفق تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدتها أحياناً.**

| ت | اسم البرنامج | جملة من قال أشاهده أحياناً<br>ك | % |
|---|---|---|---|
| ١ | حالة حوار | ٢٥٩ | ٦٧,٨ |
| ٢ | وجهة نظر | ٢٠٩ | ٥٤,٧ |
| ٣ | وراء الأحداث | ٢٠٦ | ٥٣,٩ |
| ٤ | لقاء خاص | ١٨٣ | ٤٧,٩ |
| ٥ | إتكلم | ١٨٠ | ٤٧,١ |
| ٦ | إختراق | ١٧٩ | ٤٦,٩ |
| ٧ | كلام مسئول | ١٧٤ | ٤٥,٥ |
| (ن) جملة من سئلوا | | ٣٨٢ | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاء برنامج **(حالة حوار)** بنسبة (٦٧,٨%) كأول برنامج**(يشاهده أحياناً)** المراهقين عينة الدراسة، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٦٥,٢%، ٧٠,٧%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z

المحسوبة (٢,٥) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

كما أن بعض المراهقين عينة الدراسة (لا يشاهدون) جميع البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها القضايا السياسية، بما فيها البرامج الإخبارية التي ركزت على عرض القضايا السياسية (موضوع دراسة اتجاهات المراهقين نحوها)، وفقاً للنسب المئوية المدرجة بالجدول التالي رقم(١٣):

**جدول رقم(١٣)**

**ترتيب البرامج الإخبارية (*) التي عرضت من خلالها القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها، وفق عدم تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدتها.**

| ت | اسم البرنامج | جملة من قال لا أشاهده ك | % |
|---|---|---|---|
| ١ | إتكلم | ١٥٦ | ٤٠,٨ |
| ٢ | كلام مسئول | ١٤٤ | ٣٧,٧ |
| ٣ | لقاء خاص | ١٣٩ | ٣٦,٤ |
| ٤ | إختراق | ١٢١ | ٣١,٧ |
| ٥ | وراء الأحداث | ٩٥ | ٢٤,٩ |
| ٦ | وجهة نظر | ٨٤ | ٢٢,٠ |
| ٧ | حالة حوار | ٧٠ | ١٨,٣ |
| (ن) جملة من سئلوا | | ٣٨٢ | |

(*) **يقصد باستخدام كلمة البرامج الإخبارية** فيما يلى : (جميع البرامج الإخبارية التي قدمت من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري الواضح أسمائها بمحتوى الجداول السابقة).

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاء برنامج **(إتكلم)** بنسبة (٤٠,٨%) كأول برنامج **(لا يشاهده)** المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٩,٣%، ٤٢,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,٦) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**٤- دوافع تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (١٤) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودوافع تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (١٤)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودوافع تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية**

| النوع / دوافع التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| تزودني بالمعلومات التي احتاج لمعرفتها | ٩٨ | ٤٨,٨ | ١١١ | ٦١,٣ | ٢٠٩ | ٥٤,٧ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| لأنها تطرح موضوعات سياسية بالغة الأهمية وتعرفني أية اللي بيحصل في مصر | ٨٤ | ٤١,٨ | ٩٨ | ٥٤,١ | ١٨٢ | ٤٧,٦ | ٢,٤ | (٠,٠٥) |
| لأنى بحب أتفرج على القضايا السياسية التي | ٧٩ | ٣٩,٣ | ٥٤ | ٢٩,٨ | ١٣٣ | ٣٤,٨ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تعرضها | | | | | | | | |
| أتعرف من خلالها على آراء المسئولين ورجال الحكومة | ٦٩ | ٣٤,٣ | ٥٣ | ٢٩,٣ | ١٢٢ | ٣١,٩ | ١,١ | غير دالة |
| لأن مقدم هذه البرامج من الشخصيات الصحفية المشهورة | ٤٨ | ٢٣,٩ | ٦٢ | ٣٤,٣ | ١١٠ | ٢٨,٨ | ٢,٢ | (٠,٠٥) |
| للإعلان عنها على موقع أخبار مصر بصفتها أهم برامج القناة الأولى | ٥٤ | ٢٦,٩ | ٤٢ | ٢٣,٢ | ٩٦ | ٢٥,١ | ٠,٨ | غير دالة |
| لعمق خبرة ضيوف هذه البرامج بالموضوع الذى يتحدثون فيه | ٤٨ | ٢٣,٩ | ٤١ | ٢٢,٧ | ٨٩ | ٢٣,٣ | ٠,٣ | غير دالة |
| لكم الإعلانات التي تذاع على القناة الأولى عنها وعن الموضوعات التي تناقشها | ٣١ | ١٥,٤ | ٢١ | ١١,٦ | ٥٢ | ١٣,٦ | ١,١ | غير دالة |
| أخرى | ٢ | ١,٠ | ٥ | ٢,٨ | ٧ | ١,٨ | ١,٣ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

جاء عدد (٨) دوافع لتعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة البرامج الإخبارية من خلال بالإضافة إلى أسبابهم الأخرى، وهى بالترتيب وفق ما أحرزته من تكرارات كالتالي:

- جاءت عبارة **(تزودني بالمعلومات التي احتاج لمعرفتها )** بنسبة(٥٤,٧%) كأول دافع لتعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة البرامج الإخبارية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين

بذلك(٤٨,٨%، ٦١,٣%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٥) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاءت عبارة(**لأنها تطرح موضوعات سياسية بالغة الأهمية وتعرفني أية اللي بيحصل في مصر**) بنسبة(٤٧,٦%) كثاني دافع للتعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية لدى المراهقين عينة الدراسة، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤١,٨%، ٥٤,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٤) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاءت عبارة(**لأنى بحب أتفرج على القضايا السياسية التي تعرضها**) بنسبة(٣٤,٨%) كثالث دافع للتعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية لدى المراهقين عينة الدراسة، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٩,٣%، ٢٩,٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٠) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**وهذا ما يشير إلى صحة القول بأن وسائل الإعلام - والبرامج الإخبارية- حينما تقوم بدفع غير محدود للآراء والموضوعات والشخصيات التي تثير المتلقين للاهتمام بها وخاصة في أحوال الأزمات أو الاضطرابات أو الحروب،**

**ويعنى ذلك زيادة في المعلومات ومعرفة الأحداث والأخبار وإزالـــة الغمــوض الذى يحدث عادة نتيجة افتقاد المعلومات الكافية لفهم معنى الأحداث [٦٩].**

**٥- مدى تعمد تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (١٥) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى تعمد تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (١٥)**

**مدى تعمد تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية.**

| النوع / عمدية التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| أشاهدها بالصدفة | ١٤٠ | ٦٩,٧ | ١٣٦ | ٧٥,١ | ٢٧٦ | ٧٢,٣ | ١,٢ | غير دالة |
| انتظر موعدها | ٦١ | ٣٠,٣ | ٤٥ | ٢٤,٩ | ١٠٦ | ٢٧,٧ | ١,٢ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يشاهد بالصدفة** (٧٢,٣%) من المراهقين عينة الدراسة البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصـــري ممـــا يعنى عدم عمدية تعرضهم وحرصـــهم علـــى مشـــاهدة هـــذه البرامج، وتتقارب نســبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بـــذلك (٦٩,٧%، ٧٥,١%)، حيـــث أن الفـــارق بينهمـــا غيـــر دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٢) وهى أقل من القيمة

---

(69) سوزان يوسف القليني. **الاتصال ووسائله ونظرياته.** (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٨) ص١٩٢.

الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيــرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **ينتظر موعد إذاعة البرامج الإخباريـــة** التي تقدم بالقناة الأولـــى بالتليفزيون المصري(٢٧,٧%) من المراهقين عينة الدراســـة، وتتقارب نسبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بـــذلك (٣٠,٣%، ٢٤,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٢) وهى أقـــل مـــن القيمـــة الجدوليـــة (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســـتوى ثقة(٩٥%).

- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصـــائياً بـــين النـــوع وتعمد التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية في القناة الأولـــى بالتليفزيون المصري، (كا$^{٢}$ = ١,٤، مستوى المعنوية ٩٥%)**

ومجمل البيانات السابقة تعنى أن (مـــا يقـــرب مـــن ثلـــث) عـــدد المراهقين عينة الدراسة يتعرضون (عن عمـــد مـــنهم) لمشـــاهدة البرامج الإخبارية، وأن ما يزيد عن ثلثي عدد المـــراهقين عينـــة الدراسة يشاهدونها (بدون تعمد أو قصد من جانبهم)، وهذا ما يشير في مجملة إلى عدم حرص أغلب المراهقين عينة الدراســـة علـــى تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقـــدم بالقنـــاة الأولـــى بالتليفزيون المصري، وهذا ما يتفق مع مجمل إجاباتهم حول حجم تعرضهم للبرامج الإخبارية حيث قالوا(أحياناً يشاهدونها).

هذا فيما يتعلق بكيفية حدوث الخطوة الأولى مـــن خطـــوات تـــأثر الفـــرد بمحتويات وسائل الإعلام، حيث يتسم القائم بالاختيـــار بالنشـــاط، وينتقـــى محتوى معين من وسائل الإعلام، ويتوقع أن التعرض سوف يساعده علـــى تحقيق هدف أو أكثر من الفهم، والتوجيه، والتسلية وتعتمد التوقعات علـــى:

تجارب وخبرات سابقة، تحادث مع أصدقاء أو زمـــلاء عمـــل، إشـــارات يحصل عليها من مصادر وسائل الإعلام( مثل: خريطة البرامج اليوميـــة)، في حين يوجد شخص آخر يكون مراقب عـــارض، أو بالصـــدفة بـــدون توقعات مسبقة، وأغلب الناس يختارون بنشاط ما يودون التعرض إليه فـــي معظم الأوقات، ولكنهم مراقبون لوسائل الإعلام في بعض الأحيان[٧٠].

### ٦- توقيتات تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٦) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتوقيتات تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضـــها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (١٦)**

**توقيتات تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية**

| النوع / توقيت التعرض بالساعة | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| من ٨ م إلى ٩ م | ٧٠ | ٣٤,٨ | ٥٦ | ٣٠,٩ | ١٢٦ | ٣٣,٠ | ٠,٨ | غير دالة |
| من ٩ م إلى ١٠ م | ٣٨ | ١٨,٩ | ٣١ | ١٧,١ | ٦٩ | ١٨,١ | ٠,٥ | غير دالة |
| من ٧م إلى ٨ م | ٢٣ | ١١,٤ | ٣٤ | ١٨,٨ | ٥٧ | ١٤,٩ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| من ١٠م إلى١١ م | ٣٣ | ١٦,٤ | ١٧ | ٩,٤ | ٥٠ | ١٣,١ | ٢,١ | (٠,٠٥) |
| من ٦ م إلى٧ م | ١٨ | ٩,٠ | ٢٠ | ١١,٠ | ٣٨ | ٩,٩ | ٠,٧ | غير دالة |
| من ١٢ ظ إلى ٤ م | ٣ | ١,٥ | ١٦ | ٨,٨ | ١٩ | ٥,٠ | ٣,٢ | (٠,٠١) |
| من ٤م إلى ٥ م | ٨ | ٤,٠ | ٧ | ٣,٩ | ١٥ | ٣,٩ | ٠,١ | غير دالة |
| من ٥م إلى ٦ م | ٩ | ٤,٥ | ٤ | ٢,٢ | ١٣ | ٣,٤ | ١,٢ | غير دالة |
| من ٣ إلى ٤ قبل الفجر | ٥ | ٢,٥ | ٢ | ١,١ | ٧ | ١,٨ | ١,٠ | غير دالة |
| أخرى | ٣ | ١,٥ | ٣ | ١,٧ | ٦ | ١,٦ | ٠,١ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

(70) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **الاتصال ونظرياته المعاصرة**،(القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨)، ص ص٣٢٣- ٣٢٥.

**أوضحت النتائج العامة الآتي:**

- **(٨٩%)** من إجمالي عدد المراهقين عينة الدراسة المشاهدين لهذه البرامج الإخبارية **الفترة المفضلة لتعرضهم** هي **فترة المساء** الممتدة من الساعة(٦ م :١١م)، وهذا ما يواكب فترة إذاعة هذه البرامج من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري.
- جاء توقيت تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة البرامج الإخبارية خلال الفترة (من الساعة ٨ م إلى ٩ م ) بنسبة (٣٣%) بإجاباتهم، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٤,٨%، ٣٠,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,٨) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، علماً بأن هذه الفترة يذاع خلالها (٧٥%) من إجمالي عدد البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري(أثناء إذاعة حلقاتها للمرة الأولى من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري)، ويمثل إجمالي عدد هذه البرامج نسبة(٨٥,٧١%) من إجمالي عدد البرامج الإخبارية التي عرضت من خلال بعض حلقاتها القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها.

- بينما أجاب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (١,٨%) بأنهم يتعرضون لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري خلال الفترة (من الساعة ٣ إلى ٤ قبل الفجر)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢,٥%، ١,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٠) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، لكن هذا يعنى أن القائلين بذلك قد يتعرضون (لإعادة إذاعة بعض حلقات البرامج الإخبارية عينة

الدراسة التي ركزت على عرض القضايا السياسية موضوع دراسة اتجاهـات هؤلاء المراهقين نحوها بنسبة(١,٨%).

- من خلال جمع ما سبق تتنبأ الدراسـة مبـدئياً باحتمـال تعـرض نسـبة (٣٤,٨%) من المراهقين عينة الدراسة لمشاهدة بعض حلقات البرامج الإخبارية عينة الدراسة التي عرضت من خلالها القضايا السياسية التي ركزت البـرامج الإخبارية على عرضها خلال فترة إجراء الدراسة التحليلية.

**٧- عدد أيام تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (١٧) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقـاً للنوع وعدد أيام تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضـها وفـق مـا أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(١٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وعدد أيام تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية.**

| النوع / معدل التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يوم واحد | ٤٩ | ٢٤,٤ | ٥٢ | ٢٨,٧ | ١٠١ | ٢٦,٤ | ١,٠ | غير دالة |
| جميع أيام الأسبوع | ٣٨ | ١٨,٩ | ٤٣ | ٢٣,٧ | ٨١ | ٢١,٢ | ١,٢ | غير دالة |
| ثلاثة أيام | ٣٥ | ١٧,٤ | ٣٦ | ١٩,٨ | ٧١ | ١٨,٦ | ٠,٦ | غير دالة |
| يومان | ٣٨ | ١٨,٩ | ٢٣ | ١٢,٧ | ٦١ | ١٦,٠ | ١,٧ | غير دالة |
| أربعة أيام | ٢٧ | ١٣,٤ | ١٦ | ٨,٨ | ٤٣ | ١١,٣ | ١,٤ | غير دالة |
| خمسة أيام | ٨ | ٤,٠ | ١٠ | ٦,٠ | ١٨ | ٤,٧ | ٠,٩ | غير دالة |
| ستة أيام | ٦ | ٣,٠ | ١ | ٠,٣. | ٧ | ١,٨ | ١,٨ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- تتفاوت النسب الخاصة بمعدلات تعرض جميع المراهقين عينة الدراسة بين التعرض(ليوم واحد في الأسبوع وجميع أيام الأسبوع)، حيث جاءت كما يلي:
- قال(٢٦,٤%) من المراهقين عينة الدراسة بأن كل منهم يتعرض(ليوم واحد أسبوعياً) لمشاهدة البرامج الإخبارية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٤,٤%، ٢٨,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٠) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وهذا يشير لاحتمالية تعرض القائلين (مرة واحدة خلال الأسبوع) لمشاهدة برنامج واحد فقط من البرامج الإخبارية التي تذاع يومياً على مدار جميع أيام الأسبوع.
- قال(٢١,٢%) من المراهقين عينة الدراسة بأنهم يتعرضون لمشاهدة البرامج الإخبارية في (جميع أيام الأسبوع)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٨,١٩%، ٢٣,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٢) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%). وهذا يعنى احتمالية تعرض القائلين بذلك جميع البرامج الإخبارية التي تقدم من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري(عينة الدراسة).

٨- **تفضيلات تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية وفقاً لنوع بثها:**

يوضح الجدول التالي رقم (١٨) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية وفقاً لنوع بثها(مباشر- غير مباشر) وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (١٨)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية وفقاً لنوع بثها (مباشر- غير مباشر).**

| النوع / نوع البث | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| بث مباشر | ١٥٧ | ٧٨,١ | ١٣٤ | ٧٤,٠ | ٢٩١ | ٧٦,٢ | ٠,٩ | غير دالة |
| لا يوجد فارق بينهما | ٣٥ | ١٧,٤ | ٣٧ | ٢٠,٥ | ٧٢ | ١٨,٩ | ٠,٥ | غير دالة |
| المسجلة | ٠٩ | ٤,٥ | ١٠ | ٥,٥ | ١٩ | ٤,٩ | ٠,٢ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يفضل** أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٧٦,٢%) التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية التي يتم بثها مباشرة لجمهور المشاهدين، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٧٨,١%، ٧٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,٩) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين رصدت الدراسة التحليلية أن (٦٠%) من إجمالي عدد البرامج الإخبارية التي تقدم من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) لا تتم إذاعتها من خلال البث المباشر، حيث تتم إذاعتها بعد تسجيلها، فتذاع (مسجلة)، وهذا ظهر من خلاله جميع البرامج الإخبارية عينة الدراسة عدا (٤) هي: إتكلم- وجهة نظر- وراء الأحداث- ملف خاص.

**٩- أهم البرامج التي يحرص المراهقين على متابعتها:**

يوضح الجدول التالي رقم (١٩) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و البرامج التي يحرصون على متابعتها.

**جدول رقم (١٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و البرامج التي يحرصون على متابعتها.**

| النوع / اسم البرنامج | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| حديث المدينة | ٥٦ | ٢٧,٨ | ٤٨ | ٢٦,٥ | ١٠٤ | ٢٧,٢ |
| إختراق | ٣٤ | ١٦,٩ | ٢٧ | ١٤,٩ | ٦١ | ١٦,٠ |
| حالة حوار | ٢٢ | ١٠,٩ | ٢٥ | ١٣,٨ | ٤٧ | ١٢,٣ |
| نهاية الأسبوع | ٢١ | ١٠,٤ | ١٨ | ٩,٩ | ٣٩ | ١٠,٢ |
| البيت بيتك | ١٣ | ٦,٥ | ١٥ | ٨,٢ | ٢٨ | ٧,٣ |
| إتكلم | ١٢ | ٦,٠ | ١٠ | ٥,٥ | ٢٢ | ٥,٧ |
| وجهة نظر | ١٤ | ٧,٠ | ٧ | ٣,٩ | ٢١ | ٥,٤ |
| وراء الأحداث | ٦ | ٣,٠ | ١١ | ٦,٠ | ١٧ | ٤,٤ |
| العاشرة مساء | ٢ | ١,٠ | ٥ | ٢,٧ | ٧ | ١,٨ |
| جريمة الأسبوع | ٣ | ١,٥ | ٣ | ١,٧ | ٦ | ١,٦ |
| ٩٠ دقيقة | ٤ | ٢,٠ | ٢ | ١,١ | ٦ | ١,٦ |
| لقاء خاص | ٦ | ٣,٠ | ٠ | ٠,٠ | ٦ | ١,٦ |
| الحياة اليوم | ٢ | ١,٠ | ٣ | ١,٧ | ٥ | ١,٣ |
| ملف خاص | ٠ | ٠,٠ | ٣ | ١,٧ | ٣ | ٠,٨ |
| ٤٨ ساعة | ١ | ٠,٥ | ١ | ٠,٦ | ٢ | ٠,٥ |
| طلائع النصر | ١ | ٠,٥ | ١ | ٠,٦ | ٢ | ٠,٥ |
| لقاء الأئمة | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٦ | ١ | ٠,٣ |
| من الجاني | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٦ | ١ | ٠,٣ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الأخبار | ١ | ٠,٥ | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٣ |
| الحقيقة | ١ | ٠,٥ | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٣ |
| كلام مسئول | ١ | ٠,٥ | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٣ |
| القاهرة اليوم | ١ | ٠,٥ | ٠ | ٠,٠ | ١ | ٠,٣ |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- أن البرامج الإخبارية جاءت أعلى قائمة البرامج التي يحرص المراهقين عينة الدراسة على متابعة ما تقدمه، حيث جاء برنامج حديث المدينة بنسبة(٢٧,٢%)، يليه برنامج إختراق بنسبة(١٦%)، ثم برنامج حالة حوار بنسبة(١٢,٣%)، ثم برنامج نهاية الأسبوع بنسبة(١٠,٣%)، ثم برنامج إتكلم بنسبة(٥,٧%)، ثم برنامج وجهة نظر بنسبة(٥,٤%)، ثم برنامج وراء الأحداث بنسبة(٤,٤%)، ثم برنامج لقاء خاص بنسبة(١,٤%)، ثم برنامج ملف خاص بنسبة(٠,٨%)،ثم برنامج طلائع النصر بنسبة (٠,٥%)،ثم برنامج كلام مسئول بنسبة(٠,٣%).
- تمثل البرامج الإخبارية عينة الدراسة نسبة(٨٤,٣%) من إجمالي البرامج التي يحرص المراهقين عينة الدراسة على متابعتها.
- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وأهم البرامج التي يحرص المراهقين على مشاهدتها.(كا$^{٢}$ = ٢٢,١، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**أيام تعرض المراهقين لمشاهدة أهم البرامج التي يحرصون على متابعتها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٠) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأيام التعرض التي يحرصون خلالها على مشاهدة البرامج المفضلة لديهم.

وتدل بياناته على عدة نتائج من أهمها:

- يحرص يوم الجمعة (٣١,٧%) من المراهقين عينة الدراسة على متابعة البرامج التي يحرصون على متابعة مشاهدتها، يليهم من قالوا جميع أيام الأسبوع بنسبة(٣٠,٤%)، يليهم من قالوا يوم السبت بنسبة(١٢,٨%)، ثم من قالوا يوم الأثنين بنسبة( ٨,١%)، ثم من قالوا يوم الأحد ومن قالوا يوم الخميس بنسبة(٥,٥%) ومن قالوا يوم الثلاثاء بنسبة(٣,٤%)، ثم من قالوا يوم الأربعاء بنسبة(٢,٦%).
- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وأيام إذاعة البرامج التي يحرص المراهقين على مشاهدتها.(كا٢= ١٢,٤، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**جدول رقم (٢٠)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع**

**وأيام التعرض التي يحرصون خلالها على مشاهدة البرامج المفضلة لديهم.**

| النوع / أيام التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| الجمعة | ٦٦ | ٣٢,٨ | ٥٥ | ٣٠,٤ | ١٢١ | ٣١,٧ |
| جميع أيام الأسبوع | ٥٢ | ٢٥,٩ | ٦٤ | ٣٥,٤ | ١١٦ | ٣٠,٤ |
| السبت | ٢٤ | ١١,٩ | ٢٥ | ١٣,٨ | ٤٩ | ١٢,٨ |
| الأثنين | ١٦ | ٨,٠ | ١٥ | ٨,٣ | ٣١ | ٨,١ |
| الأحد | ١٣ | ٦,٤ | ٨ | ٤,٤ | ٢١ | ٥,٥ |
| الخميس | ١٦ | ٨,٠ | ٥ | ٢,٨ | ٢١ | ٥,٥ |
| الثلاثاء | ١٠ | ٥,٠ | ٣ | ١,٦ | ١٣ | ٣,٤ |
| الأربعاء | ٤ | ٢,٠ | ٦ | ٣,٣ | ١٠ | ٢,٦ |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ |

**١٠- مدى مناسبة توقيت إعادة إذاعة البرامج الإخبارية لدى المراهقين:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢١) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى مناسبة توقيت إعادة إذاعة البرامج الإخبارية من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (٢١)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى مناسبة توقيت إعادة إذاعة البرامج الإخبارية من خلال القناة الأولى بالتلفزيون المصري**

| النوع / مدى مناسبة موعد إعادة الإذاعة | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| لا | ١٧٢ | ٨٥,٦ | ١٤٩ | ٨٢,٣ | ٣٢١ | ٨٤,٠ | ٠,٩ | غير دالة |
| نعم | ٢٩ | ١٤,٤ | ٣٢ | ١٧,٧ | ٦١ | ١٦,٠ | ٠,٩ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- أجمع (٨٤%) من المراهقين عينة الدراسة على أن توقيت إعادة إذاعة البرامج الإخبارية من خلال القناة الأولى بالتلفزيون المصري في تمام الساعة الثالثة فجراً **(لا يناسبهم)** ، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٨٥,٦%، ٨٢,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وهذا يعنى أن هؤلاء المراهقين لا يتعرضون

لمشاهدة البرامج الإخبارية من خلال إعادة إذاعتها بهذا التوقيت في القناة الأولى بالتليفزيون المصري.

- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ومدى مناسبة توقيت إعادة إذاعة البرامج الإخبارية من خلال القناة الأولى بالتلفزيون المصري، (كا$^{٢}$= ٠,٨، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**١١- ظروف تعرض المراهقين لمشاهدة البرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٢) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وظروف تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٢٢)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و ظروف تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية.**

| النوع / ظروف التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| حسب الظروف | ١٣٤ | ٦٦,٧ | ١٢٤ | ٦٨,٥ | ٢٥٨ | ٦٧,٥ | ٠,٤ | غير دالة |
| عادة مع الأسرة | ٤٤ | ٢١,٩ | ٣٦ | ١٩,٩ | ٨٠ | ٢١,٠ | ٠,٥ | غير دالة |
| نعم (لوحدي) | ٢٣ | ١١,٤ | ٢١ | ١١,٦ | ٤٤ | ١١,٥ | ٠,٠ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | .١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **أن** معظم المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٦٧,٥%) يتعرضون **(في ظروف غير ثابتة)** لمشاهدة البرامج الإخبارية، بقولهم **(حسب الظروف)**، فهذا يعنى أنه أحياناً ما يأتي تعرضهم بشكل منفرد أو مع آخرين، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٦,٧%، ٦٨,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- أن(٢٠,٩%) من المراهقين عينة الدراسة يتعرضون لمشاهدة البرامج الإخبارية **(مع الأسرة)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢١,٩%، ١٩,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وهذا ما قد يزيد من إتاحة فرص مشاركتهم في نقاش مع المحيطين بهم حول القضايا السياسية التي تعرضها هذه البرامج الإخبارية.

**إلا أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ترى مشاهدة التليفزيون مع الأسرة، أحد أوجه أهداف التسلية لدى الفرد المعتمد على وسائل الإعلام**[٧١]**.**

- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وظروف التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية، (كا٢ = ٠,٢، مستوى المعنوية ٩٥%).**

### ١٢- الأعمال التي يقوم بها المراهقين أثناء التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية:

(71) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع سابق**. ص٣٢٣.

يوضح الجدول التالي رقم (٢٣) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأعمال التي يقومون بها أثناء التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات، ويتضح من خلاله:

- أن **تناول الطعام** جاء بنسبة(٣٥,٣%) كأول الأعمال من حيث التكرار التي يقوم بها المراهقين عينة الدراسة أثناء التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٤,٣%، ٣٦,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**جدول رقم(٢٣)**

**الأعمال التي يقوم بها المراهقين أثناء التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية.**

| النوع / العمل | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| تتناول الطعام. | ٦٩ | ٣٤,٣ | ٦٦ | ٣٦,٥ | ١٣٥ | ٣٥,٣ | ٠,٤ | غير دالة |
| تتحدث مع المحطين بـك حول الموضوع المشار بالبرنامج. | ٦٥ | ٣٢,٣ | ٤٦ | ٢٥,٤ | ١١١ | ٢٩,١ | ١,٥ | غير دالة |
| لا أقوم بعمل آخر وأتفرغ للمشاهدة. | ٤٧ | ٢٣,٤ | ٤٢ | ٢٣,٢ | ٨٩ | ٢٣,٣ | ٠,٠ | غير دالة |
| القيام بأعمال شخصية أو منزلية. | ١٧ | ٨,٥ | ٢٣ | ١٢,٧ | ٤٠ | ١٠,٥ | ١,٣ | غير دالة |
| تقرأ في كتاب يرتبط بدراستك. | ١٤ | ٧,٠ | ١٨ | ٩,٩ | ٣٢ | ٨,٤ | ١,٠ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

كما تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاء بنسبة (٢٩,١%) في إجابات المراهقين عينة الدراسة بأنهم يقوموا **(بالتحدث مع المحيطين بهم حول الموضوع المثار بالبرنامج)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٢,٣%، ٢٥,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبالعودة للتراث النظري الخاص بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام سنجد أن هذا العمل قد يزيد من احتمالية إعمال عقل هؤلاء المراهقين في موضوع القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية، مما يعد من أحد العوامل الداعمة لتشكيل اتجاهات آرائهم نحوها.
- أن بعض المراهقين عينة الدراسة أجابوا بأن كل منهم **(لا يقوم بعمل آخر ويتفرغ للمشاهدة)**، فجاءت هذه الإجابة بنسبة (٢٣,٣%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٤%، ٢٣,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**وهنا تشير نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إلى أنه عندما يكون اعتماد الأشخاص على برنامج تليفزيوني – مثلاً– منخفضاً أو منعدماً، فإننا نتوقع أن نجدهم يتحدثون أو يفعلون أشياء أخرى في أثناء**

**تشغيل جهاز التليفزيون، وبالتالي لا يحتمل أن يكون شعورهم قوياً تجاه البرامج إيجاباً أو سلباً(٧٢).**

**١٣- مدى طول فترة تعرض المراهقين لمشاهدة محتويات حلقات البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٤) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى طول فترة تعرضهم لمشاهدة محتويات حلقات البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٢٤)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى طول فترة تعرضهم لمشاهدة محتويات حلقات البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها.**

| النوع / طول فترة التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| أحياناً أشاهدها حتى انتهاء البرنامج | ٩١ | ٤٥,٣ | ٩٦ | ٥٣,٠ | ١٨٧ | ٤٩,٠ | ١,٥ | غير دالة |
| نعم أشاهد البرنامج كاملاً | ٩٣ | ٤٦,٣ | ٦٥ | ٣٥,٩ | ١٥٨ | ٤١,٣ | ٢,١ | (٠,٠٥) |
| لا أكتفى فقط بمعرفة موضوع حلقة البرنامج | ١٧ | ٨,٤ | ٢٠ | ١١,١ | ٣٧ | ٩,٧ | ٠,٩ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

(72) **نفس المرجع السابق**، ص ص٣٢٣- ٣٢٥.

- ما يقرب من نصف المراهقين عينة الدراسة (**أحياناً ما يشاهدون حلقة البرنامج الذى يفضلون مشاهدته حتى نهايتها**)، وفقاً لما ورد بإجابة (٤٩%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٥,٣%، ٥٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- (٤١,٣%) من المراهقين عينة الدراسة(**يشاهدون حلقة البرنامج الذى يفضلون مشاهدته كاملة**)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٦,٣%، ٣٥,٩%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وهذا ما يشير إلى أن الذكور أكثر حرصاً من الإناث على التعرض لجميع محتويات حلقات البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها.

- **يكتفى فقط بمعرفة موضوع حلقة البرنامج** (٩,٧%) من المراهقين عينة الدراسة وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٨,٤%، ١١,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%). ويستنتج مما سبق أن (٥١%) من المراهقين عينة الدراسة يتعرضون بأسلوب نمطى لمشاهدة البرامج الإخبارية، إما من خلال مشاهدة حلقة البرنامج كاملةً، أو بالاكتفاء بمعرفة موضوع حلقة البرنامج.

وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وطول فترة التعرض لمشاهدة محتويات حلقات البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها، (كا٢ = ٤,٣، مستوى المعنوية ٩٥%).

**(ب) تفضيلات تعرض المراهقين للقضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري:**

**١٤- تفضيلات تعرض المراهقين للقضايا السياسية كأحد أنواع القضايا التي تعرضها البرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٥) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم للقضايا السياسية كأحد أنواع القضايا التي تعرضها البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٢٥)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم للقضايا السياسية كأحد أنواع القضايا التي تعرضها البرامج الإخبارية.**

| النوع / نوع القضية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| سياسية | ٨٧ | ٤٣,٣ | ٦٠ | ٣٣,١ | ١٤٧ | ٣٨,٥ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| رياضية | ٧١ | ٣٥,٣ | ٦٩ | ٣٨,١ | ١٤٠ | ٣٦,٦ | ٠,٦ | غير دالة |
| علمية | ٣٤ | ١٦,٩ | ٣٩ | ٢١,٥ | ٧٣ | ١٩,١ | ١,١ | غير دالة |
| أخرى | ٩ | ٤,٥ | ١٨ | ٩,٩ | ٢٧ | ٧,١ | ٢,١ | (٠,٠٥) |
| اقتصادية | ١١ | ٥,٥ | ١١ | ٦,١ | ٢٢ | ٥,٨ | ٠,٣ | غير دالة |
| اجتماعية | ٧ | ٣,٥ | ١٥ | ٨,٣ | ٢٢ | ٥,٨ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| جملة م (ن) | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

**تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:**

- جاءت القضايا السياسية في أعلى قائمة أنواع القضايا التي تعرضها البرامج الإخبارية ويفضل المراهقين عينة الدراسة للتعرض لها بنسبة(٣٨,٥%)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٣,٣%، ٣٣,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%)، ثم يليها في ترتيب تفضيلاتهم كافة أنواع القضايا الأخرى، وهذا ما يبرهن على أهمية موضوع الدراسة الراهنة، وتبطل الاتهامات الزائفة التي تقول بعدم اهتمام المراهقين بالقضايا السياسية.

**١٥- مدى جاذبية التعرض لمشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها البرامج الإخبارية لدى المراهقين:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٦) توزيع إجابات المراهقين طبقاً للنوع ومدى جاذبية تعرضهم لمشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٢٦)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم لمشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها البرامج الإخبارية.**

| النوع / تفضيل | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| حسب | ٩٧ | ٤٨,٢ | ٩٩ | ٥٤,٧ | ١٩٦ | ٥١,٣ | ١,٣ | غير دالة |
| نعم | ٩٤ | ٤٦,٨ | ٦٨ | ٣٧,٦ | ١٦٢ | ٤٢,٤ | ١,٨ | غير دالة |
| لا | ١٠ | ٥,٠ | ١٤ | ٧,٧ | ٢٤ | ٦,٣ | ١,١ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **ينجذب (٤٢,٤%)** من المراهقين عينة الدراسة للتعرض **لمشاهدة أحداث تاريخية سابقة لقضية سياسية ما تعرضها البرامج الإخبارية،** وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٦,٨%، ٣٧,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).
- **ينجذب** (٥١,٣%) من المراهقين عينة الدراسة **لمشاهدة أحداث تاريخية سابقة لقضية سياسية ما تعرضها البرامج الإخبارية (حسب موضوع القضية)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٨,٣%، ٥٤,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).
- **لا ينجذب(٦,٣%)** من المراهقين عينة الدراسة **لمشاهدة أحداث تاريخية سابقة لقضية سياسية ما تعرضها البرامج الإخبارية،** وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥%، ٧,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).
- وهذا ما يعنى إجمالاً عدم اعتراض (٩٣,٧%) من المراهقين عينة الدراسة للتعرض لمشاهدة أحداث تاريخية ترتبط بإحدى

القضايا السياسية كما تعرضها بعض البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري.

- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وتفضيل التعرض لمشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها البرامج الإخبارية؛ (كا٢= ٣,٨، مستوى المعنوية ٩٥%).**

### ١٦- تفضيلات معرفة المراهقين بأحداث القضايا السياسية التاريخية التي عرضتها البرامج الإخبارية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢٧) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة (مجموع من قالوا تجذبهم مشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها البرامج الإخبارية، أو تجذبهم حسب موضوع القضية في السؤال السابق) طبقاً للنوع وتفضيلات معرفتهم بأحداث القضايا السياسية التاريخية التي عرضتها البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٢٧)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات معرفتهم بأحداث القضايا السياسية التاريخية التي عرضتها البرامج الإخبارية.**

| النوع / القضية السياسية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | الدلالة |
| سبب وفاة جمال عبد | ٩٧ | ٥٠,٨ | ١٠٠ | ٥٩,٩ | ١٩٧ | ٥٥,٠ | ١,٧ | غير |
| مقاومة الشعب | ٣٦ | ١٨,٨ | ٣٢ | ١٩,٢ | ٦٨ | ١٩,٠ | ٠,١ | غير |
| أسباب وآثار مشاركة | ٢٣ | ١٢,٠ | ١٤ | ٨,٤ | ٣٧ | ١٠,٣ | ١,١ | غير |
| قضايا أخرى غير التي | ١٩ | ٩,٩ | ١٧ | ١٠,٢ | ٣٦ | ١٠,١ | ٠,١ | غير |
| جملة من (ن) | ١٩١ | | ١٦٧ | | ٣٥٨ | | | |

**أوضحت النتائج العامة الآتي:**

- أن الأحداث التاريخية لبعض القضايا السياسية التي عرضتها البرامج الإخبارية بلغ مجموع نسب تكرار ظهورها في تفضيلات المراهقين عينة الدراسة لمعرفة أحداثها (٨٤,٣%)، في حين جاءت قضايا سياسية أخرى غير التي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة بنسبة(١٠,٣%) في تفضيلات معرفة أحداثها التاريخية لدى المراهقين عينة الدراسة، وهذا يعنى أن غالبية القضايا السياسية التي عرضت البرامج الإخبارية بعض أحداثها التاريخية تحظى بتفضيل تعرض المراهقين لمشاهدتها، كما تحظى بتفضيل معرفة المراهقين عينة الدراسة لأحداثها.
- اختلفت تفضيلات المراهقين عينة الدراسة لمعرفة الأحداث التاريخية للقضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية، وفقاً لموضوعات هذه القضايا، وهذا ما يتفق مع إجابات (٥١,٣%) من المراهقين عينة الدراسة على السؤال السابق حينما قال بعضهم (حسب موضوع القضية)، حيث أنه من الملاحظ أن موضوعات هذه القضايا المدرجة بالجدول السابق كما عرضت من خلال برنامج (إختراق) ترتبط جميعها بمصر، إلا أنه قد تعود إجابة المراهقين على هذا السؤال لمدى شدة إثارة موضوع القضية لديهم، أو لظهور اسم الشخصية المحورية في موضوع القضية (الرئيس/ جمال عبد الناصر) في صياغة السؤال (كما عرضت بمحتوى برنامج إختراق) أو لصفته الوظيفية لكونه (رئيس الجمهورية السابق)، وفى ظل أن باقي موضوعات هذه القضايا السياسية جرت في عهد سيادته أيضاً، لكنها تجذب المراهقين لمعرفة أحداثها بنسبة أقل نسبياً من قضية سبب

وفاته، كما قد تعود هذه النتيجة لمدى القرب الزمني الذى جرت خلاله أحداث هذه القضية بالنسبة للمراهقين، أو لتأثيرات وجدانية أخرى.

**أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة الدراسة في تفضيلات معرفتهم بالأحداث التاريخية للقضايا السياسية التي عرضها البرامج الإخبارية عينة الدراسة، على النحو الآتي:**

- جاءت قضية(**سبب وفاة جمال عبد الناصر**) كأول قضية يفضل(يشتاق) المراهقين عينة الدراسة معرفة أحداثها التاريخية (الحصول على معلومات حولها) حيث تكررت في تفضيلاتهم هذه بنسبة (٥٥%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٠,٨%، ٥٩,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وتكررت بنسبة (١٩%) قضية (**مقاومة الشعب المصري للاحتلال عام ١٩٥٢ في الإسماعلية**) كثاني قضية يفضل المراهقين عينة الدراسة معرفة أحداثها التاريخية (الحصول على معلومات حولها)، ولكن بفارق (٣٦%) عن موضوع قضية السابقة (**سبب وفاة جمال عبد الناصر**)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٨,٨%، ١٩,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- وجاءت بنسبة (١٠,٣%) قضية (**أسباب وآثار مشاركة مصر في حرب اليمن**) في الترتيب الثالث في تفضيلات المراهقين عينة الدراسة لمعرفة

أحداثها التاريخية (الحصول على معلومات حولها)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٢%، ٨,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- كما جاءت في الترتيب الرابع والأخير **(قضايا سياسية أخرى غير التي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة)** في تفضيلات المراهقين عينة الدراسة لمعرفة أحداثها التاريخية، ولكن يمثل إجمالي تكرار ظهور هذه القضايا نسبة (١٠,١%) من إجمالي تكرارت تفضيلاتهم، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بهذه القضايا الأخرى (٩,٩%، ١٠,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

**١٧- أراء المراهقين حول البرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٨) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وآرائهم في البرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية، وسيتم عرض هذه الآراء وفق ما أحرزته من تكرارات.

**فأوضحت النتائج العامة اختلاف آراء المراهقين عينة الدراسة حول أسلوب عرض البرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية، حيث جاءت بالترتيب على النحو الآتي:**

- (٦٦%) من المراهقين عينة الدراسة يرى كل منهم التعرض للبرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية، لكن (**على حسب أهمية موضوع القضية بالنسبة لكل منهم**)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٦٦,٢%، ٦٥,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- (٢٢%) من المراهقين عينة الدراسة يرى كل منهم أن البرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية، أنها (**تثير اهتمامه وشغفه لمتابعة أحداث القضية**)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٢,٩%، ٢١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

**جدول رقم(٢٨)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلات تعرضهم للبرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية.**

| النوع / تفضيل التعرض | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| على حسب أهمية موضوع القضية بالنسبة لي | ١٣٣ | ٦٦,٢ | ١١٩ | ٦٥,٧ | ٢٥٢ | ٦٦,٠ | ٠,١ | غير |
| تثير اهتمامي وشغفي لمتابعة أحداث القضية | ٤٦ | ٢٢,٩ | ٣٨ | ٢١,٠ | ٨٤ | ٢٢,٠ | ٠,٤ | غير |
| أشعر بضيق وملل ويجعلني أنصرف عن مشاهدة البرنامج | ٢٢ | ١٠,٩ | ٢٤ | ١٣,٣ | ٤٦ | ١٢,٠ | ٠,٧ | غير |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

- (١٢%) من المراهقين عينة الدراسة قال كل منهم (**أشعر بضيق وملل ويجعلني أنصرف عن مشاهدة البرنامج**)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٠,٩%، ١٣,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وتفضيل التعرض للبرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية؛ (كا٢= ٠,٦، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**١٨- مدى حرص المراهقين لمتابعة أحداث إحدى القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٢٩) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى متابعة تعرضهم لأحداث إحدى القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٢٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى متابعة تعرضهم لأحداث إحدى القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية.**

| النوع / متابعة القضية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| أتابعها بالصدفة | ٩٥ | ٤٧,٣ | ١٠٥ | ٥٨,٠ | ٢٠٠ | ٥٢,٤ | ٢,١ | (٠,٠٥) |
| أتابعها باستمرار | ٩٣ | ٤٦,٣ | ٦٢ | ٣٤,٣ | ١٥٥ | ٤٠,٦ | ٢,٤ | (٠,٠٥) |
| لا أتابعها إطلاقاً | ١٣ | ٦,٤ | ١٤ | ٧,٧ | ٢٧ | ٧,٠ | ٠,٥ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- (٥٢,٤%) من المراهقين عينة الدراسة قالوا (أتابعها بالصدفة)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٧,٣%، ٥٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- (٤٠,٦%) من المراهقين عينة الدراسة قالوا (أتابعها باستمرار)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٦,٣%، ٣٤,٣%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%)، وهذا ما يعكس مدى تعمد تعرض المراهقين (الذكور) للبرامج الإخبارية وحرصهم على متابعة أحداث القضايا السياسية من خلال نفس البرنامج الذى يعرضها على حلقات متتالية.

- (٧%) من المراهقين عينة الدراسة قـالوا (لا أتابعها إطلاقاً)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦,٤%، ٧,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%)،

ومجمل هذه البيانات تشير إلى عدم فعالية هذا الأسلوب في عرض القضايا السياسية بمحتوى البرامج الإخبارية لدى المراهقين، علماً بأن هذا هو الأسلوب الذى غالباً ما يتبعه كلاً من برنامج (حالة حوار) وبرنامج (إختراق)، فقد يصبح تركيز البرامج الإخبارية على قضية سياسية ما من خلال عرضها بمحتوى أكثر من برنامج إخباري أكثر فعالية لضمان تعرض المراهقين لهذه القضية السياسية.

**وأكد اختبار كا$^2$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ومدى الحرص على متابعة أحداث إحدى القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية؛ (كا$^2$= ٥,٧، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**١٩- مدى إدراك المراهقين للتحصيل معلوماتهم السياسية من خلال التعرض للبرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٠) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى إدراكهم بتحصيل معلوماتهم السياسية من خلال التعرض للبرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

جدول رقم(٣٠)

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى إدراكهم بتحصيل معلوماتهم السياسية من خلال التعرض للبرامج الإخبارية.**

| النوع / مدى الإدراك | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نعم | ١٦٤ | ٨١,٦ | ١٤٤ | ٧٩,٦ | ٣٠٨ | ٨٠,٦ | ٠,٥ | غير دالة |
| لا | ٣٧ | ١٨,٤ | ٣٧ | ٢٠,٤ | ٧٤ | ١٩,٤ | ٠,٥ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يحصل** (٨٠,٦%) من المراهقين عينة الدراسة **على معلوماتهم السياسية من خلال تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية**(بقولهم نعم)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٨١,٦%، ٧٩,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **أقر** (١٩,٤) من المراهقين عينة الدراسة **بأنهم لا يحصلون على معلوماتهم السياسية من خلال تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية** (ممن قالوا لا)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٨,٤%، ٢٠,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وأكد اختبار كا$^{٢}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ومـــدى إدراك المراهقين بتحصيل معلوماتهم السياسية من خلال التعرض للبرامج الإخبارية؛ (كا$^{٢}$= ٣,٠، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**وهنا تقول بعض أدبيات نظرية الاعتماد على وســائل الإعــلام بأنـــه:** تختلف كذلك توقعات الأشخاص بشأن فائدة عرض معين. فالشخص الذى يختار بنشاط، من الواضح أن لديه توقعات أعلى من المراقب العارض، فكلما زاد توقع الأشخاص لتلقى معلومات مفيدة، زادت قـــوة اعتمـــادهم على وسائل الإعلام(٧٣).

**٢٠- تقييم المراهقين (الذين يحصلون على معلوماتهم السياســـية مـــن خلال التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية) لمدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معـــرفتهم بالموضـــوعات السياسية التي يهتمون بها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣١) توزيع إجابـــات المـــراهقين عينـــة الدراسة(الذين يحصلون على معلوماتهم السياسية من خلال التعـــرض لمشاهدة البرامج الإخبارية) طبقـــاً للنـــوع وتقييمـــاتهم لمـــدى كفايـــة المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

(73) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع السابق**، ص ص٣٢٣- ٣٢٥.

**جدول رقم(٣١)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتقييماتهم لمدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها.**

| النوع / مدى كفاية المعلومات | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نعم | ٨٦ | ٥٢,٤ | ٧٣ | ٥٠,٧ | ١٥٩ | ٥١,٦ | ٠,٣ | غير دالة |
| لا | ٧٨ | ٤٧,٦ | ٧١ | ٤٩,٣ | ١٤٩ | ٤٨,٤ | ٠,٣ | غير دالة |
| المجموع | ١٦٤ | ١٠٠ | ١٤٤ | ١٠٠ | ٣٠٨ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- أن المراهقين عينة الدراسة (من قالوا نعم نحصل على معلوماتنا السياسية من خلال البرامج الإخبارية في السؤال السابق)، وافق(٥١,٦%) منهم على أن البرامج الإخبارية تقدم معلومات تكفى لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٢,٤%، ٥٠,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- في حين لم يوافق(٤٨,٤%) منهم على أن البرامج الإخبارية تقدم معلومات تكفى لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٧,٦%، ٤٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من

القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وتقييم المراهقين لمدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها؛ (كا٢= ١,٠، مستوى المعنوية ٩٥%).وهذا ما يثبت الفكرة الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بأنه:** كلما تحققت الإشباعات التي يتوقعها الأفراد من وسائل الإعلام زادت أهمية الأدوار التي يمكن أن تؤديها تلك الوسائل في حياة هؤلاء الأفراد ومن ثم تزداد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لتلك الوسائل على أفراد المجتمع بشكل عام [٧٤].

**٢١- مدى مشاركة المراهقين في أحد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٢) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى مشاركتهم في أحد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

---

[74] Stanly J. Baran and Dennis R. Davis. **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**. (New York: Wadsworth publishing Company, 1995) p.226.

جدول رقم(٣٢)

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى مشاركتهم في أحد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها.**

| النوع / مدى المشاركة | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| لا | ١٨١ | ٩٠,٠ | ١٦٩ | ٩٣,٤ | ٣٥٠ | ٩١,٦ | ١,٢ | غير دالة |
| نعم | ٢٠ | ١٠,٠ | ١٢ | ٦,٦ | ٣٢ | ٨,٤ | ١,٢ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- (٩١,٦%) من المراهقين عينة الدراسة قالوا (لا) بمعنى (أنهم لم يتصلوا مرة بأحد البرامج الإخبارية للمشاركة في موضوع قضية سياسية معينة تشغلهم) وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٩٠%، ٩٣,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- (٨,٤%) فقط من المراهقين عينة الدراسة قالوا (نعم) بمعنى (أنهم اتصلوا مرة بأحد البرامج الإخبارية للمشاركة في موضوع قضية سياسية معينة تشغل بالهم)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٠%، ٨,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وهذا

ما يؤكد انخفاض نسبة مشاركة المراهقين في عرض موضوعات القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية.

- **وأكد اختبار كا$^{2}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ومدى مشاركة المراهقين في أحد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها؛ (كا$^{2}$= ١,٤، مستوى المعنوية ٩٥%).**

و قد تعود عدم مشاركة المراهقين هذه لأسباب ترتبط بالبرامج الإخبارية (عينة الدراسة التحليلية) حيث أتاحت لظهور مشاركة الجمهور في عرض القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها(٢,٥٧%) من إجمالي المساحة الزمنية التي عرضت خلالها هذه القضايا.

فعلى سبيل المثال: ظهر عدد(٣٢) ضيف من أفراد الجمهور ضيوف البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، والمشاركين في إثارة بعض الموضوعات الفرعية المرتبطة بهذه القضية، خلال نسبة(١٠,٩٣%) من إجمالي المساحة الزمنية التي شغلها جميع ضيوف حلقات هذه البرامج، البالغ عددهم(٤٢) ضيف. إلا أن هذه المشاركة تمثل نسبة(٩,٧٨%) من إجمالي المساحة الزمنية التي شغلها إذاعة البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها هذه القضية. وهذا ما قد يدفع المراهقين إلى الآتي:

- ضعف شدة تفاعلهم مع ما تعرضه هذه البرامج من قضايا.
- عدم رغبتهم في محاولة التواصل مع أحد هذه البرامج.

- عدم توافر حاجة لديهم للاستعانة بالبرامج الإخبارية كمصادر للحصول على معلوماتهم السياسية.
- ضعف شدة التأثيرات السلوكية الناتجة عن اعتمادهم على البرامج الإخبارية في حالة اعتمادهم عليها للحصول على المعلومات.

**٢٢- تفضيلات المراهقين للقوالب الفنية الذى تقدم البرامج الإخبارية من خلالها المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٣) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلاتهم للقوالب الفنية الذى تقدم البرامج الإخبارية من خلالها المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها، وسيتم عرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (٣٣)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلاتهم للقوالب الفنية الذى تقدم البرامج الإخبارية من خلالها المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها.**

| النوع / القالب الفنى | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| تقرير عن رأى | ٥٩ | ٢٩,٤ | ٥٥ | ٣٠,٤ | ١١٤ | ٢٩,٨ | ٠,٢ | غير دالة |
| تقرير مصور من | ٥٠ | ٢٤,٩ | ٤٦ | ٢٥,٤ | ٩٦ | ٢٥,١ | ٠,١ | غير دالة |
| تحقيق تليفزيوني يحث | ٤٨ | ٢٣,٩ | ٤٤ | ٢٤,٣ | ٩٢ | ٢٤,١ | ٠,١ | غير دالة |
| حديث بين المذيع | ٤٢ | ٢٠,٩ | ٤٧ | ٢٦,٠ | ٨٩ | ٢٣,٣ | ١,٢ | غير دالة |
| ندوة للحوار حول | ٢٠ | ١٠,٠ | ١٤ | ٧,٧ | ٣٤ | ٨,٩ | ٠,٨ | غير دالة |
| أخرى | ٤ | ٢,٠ | ٤ | ٢,٢ | ٨ | ٢,١ | ٠,١ | غير دالة |
| (ن) جملة من | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاء (تقرير عن رأى الناس في الشارع حول القضية المثـــارة) في أعلى قائمة تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للشكل الذى تقدم من خلاله البرامج الإخبارية المعلومات عـــن القضـــايا السياسية التي تعرضها بنســـبة (٢٩,٨%)، وتتقـــارب نســـبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٩,٤%، ٣٠,٤%)، حيث أن الفـــارق بينهمـــا غيـــر دال إحصـــائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

علماً بأن هذا الشكل لم يظهر استخدامه إلا من خلال برنـــامج (كـــلام مسئول) (٥) مرات في عرضه لقضية إنجازات واستثمارات الحكومـــة فـــي محافظـــات صـــعيد مصـــر، وشـــغل إجمـــالي عـــرض هـــذه التقارير(٥,٩٢%) من إجمالي المساحة الزمنية التي عرضت خلالهـــا هذه القضية.

- يليه في التفضيل فيما بعد (**تحقيق تليفزيوني يبحث عن الحقيقة من كافة جوانب الموضوع**) كأحد الأشكال التي تقـــدم مـــن خلالهـــا البرامج الإخبارية المعلومات عن القضـــايا السياســـية التـــي تعرضها، بنسبة (٢٤,١%)، وتتقارب نسبة الذكور والإنـــاث القائلين بذلك (٢٣,٩%، ٢٤,٣%)، حيث أن الفـــارق بينهمـــا غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بـــين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

علماً بأن هذا الشكل في عرض القضايا هو الشكل الغالب الـــذى اعتمـــد عليه برنامج إختراق في عرضه لقضية (من قتل د/أشرف مروان؟) خلال

نسبة(٨٩,٦٨%) من إجمالي المساحة الزمنية التي شغلها عـرض هـذه القضية بمحتوى(٤) حلقات إذاعية لهذا البرنامج.

**٢٣- ترتيب أولويات أنواع القضايا السياسية التي يسـعى المـراهقين للحصول على معلومات عنها من خلال تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٤) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وترتيب أولويات أنواع القضايا السياسية التي يسعوا للحصول على معلومات عنها من خلال تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٣٤)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وترتيب أولويات أنواع القضايا السياسية التي يسعوا للحصول على معلومات عنها من خلال تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية.**

| النوع / نوع القضية السياسية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| القضايا المصرية | ١٠٥ | ٥٢,٢ | ١٢٥ | ٦٩,١ | ٢٣٠ | ٦٠,٢ | ٣,٤ | (٠,٠١) |
| القضايا الدولية | ٦٠ | ٢٩,٩ | ٢٥ | ١٣,٨ | ٨٥ | ٢٢,٣ | ٣,٩ | (٠,٠١) |
| القضايا العربية | ٥١ | ٢٥,٤ | ٣٣ | ١٨,٢ | ٨٤ | ٢٢,٠ | ١,٧ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاءت **القضايا السياسية المصرية** بنسبة(٦٠,٢%) في إجابات المراهقين عينة الدراسة بأن كل منهم يسعى للحصول على معلومات حولها، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٢,٢%، ٦٩,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٤) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٩%)، وقد يعود ذلك لمدى شعور المراهقين بالقرب الجغرافي لهذا النوع من القضايا السياسية.
- جاءت **القضايا السياسية الدولية** بنسبة (٢٢,٣%) في إجابات المراهقين عينة الدراسة ممن قال كل منهم بأنه يسعى للحصول على معلومات عنها، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٩,٩%، ١٣,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٩) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٩%).
- جاءت **القضايا السياسية العربية** بنسبة (٢٢%) في إجابات المراهقين عينة الدراسة ممن قال كل منهم بأنه يسعى للحصول على معلومات عنها، وتقاربت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٥,٤%، ١٨,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

وهذه النتيجة الميدانية الخاصة بترتيب أنواع القضـــايا السياســـية لـــدى المراهقين **تتفق** مع الأهمية النسبية التي تحظى بها القضايا المصرية التي تعرضها البرامج الإخبارية (وفقاً ما تم التوصل إليـــه بنتـــائج الدراســـة التحليلية)، حيث ركزت البـــرامج الإخباريـــة علـــى عـــرض بعـــض الموضوعات التي ترتبط ببعض القضايا السياســـية المصـــرية خـــلال (٤٩,٢٢%) من إجمالي المساحة الزمنية التي عرضت خلالهـــا جميـــع القضايا السياسية بمحتوى البرامج الإخبارية. في حين **تختلف** مع ترتيب اهتمام البرامج الإخبارية بعرض كلاً من القضايا السياسية العربية التـــي شغل عرضها نسبة (٣٤,٣٨%) من إجمالي هذه المساحة، وجاءت فـــي الترتيب الأخير لدى المراهقين، والقضايا السياسية الدولية التي عرضتها البرامج الإخبارية وشغلت نسبة (١٦,٤٠%) من إجمالي هذه المســـاحة أيضاً، وسبقت القضايا العربية لدى المراهقين. لكن إجمالاً هذا يعنـــى أن البرامج الإخبارية تعرض أهم أنواع القضايا السياسية لدى المـــراهقين، وهى القضايا المصرية، مما قد يؤدى للوفاء بمتطلبات حصول المراهقين على معلوماتهم حولها، ويزيد من درجات اعتمادهم عليها بصفة عامة.

**٢٤- رغبات حصول المراهقين على معلومات حول موضوعات القضايا السياسية (المصرية) التي عرضتها البـــرامج الإخباريـــة ضـــمن موضوعات القضايا التي عرضتها:**

## جدول رقم(٣٥)

## توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ورغبات حصولهم على معلومات حول القضايا (المصرية) التي عرضتها البرامج الإخبارية.

| النوع / موضوع القضية المصرية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | الدلالة |
| دور التعليم في غرس الانتماء الوطني لدى الشباب | ٨٧ | ٤٣,٣ | ٩٦ | ٥٣,٠ | ١٨٣ | ٤٧,٩ | ١,٩ | غير دالة |
| سياسة مصر الخارجية ودورها الإقليمي في المنطقة العربية | ٨٥ | ٤٢,٣ | ٥٥ | ٣٠,٤ | ١٤٠ | ٣٦,٦ | ٢,٤ | (٠,٠٥) |
| أهمية إصدار قانون نقل الأعضاء في مصر | ٥٨ | ٢٨,٩ | ٧٦ | ٤٢,٠ | ١٣٤ | ٣٥,١ | ٢,٧ | (٠,٠١) |
| أهمية ثقة الفرد في الدولة كأحد متطلبات الانتماء الوطني لدى الشباب | ٦٢ | ٣٠,٨ | ٥٢ | ٢٨,٧ | ١١٤ | ٢٩,٨ | ٠,٥ | غير دالة |
| قناة السويس كخط أحمر ممنوع الاقتراب منه | ٦٣ | ٣١,٣ | ٤٠ | ٢٢,١ | ١٠٣ | ٢٧,٠ | ٢,١ | (٠,٠٥) |
| تاريخ تطور استقلال القضاء في مصر | ٤٩ | ٢٤,٤ | ٥١ | ٢٨,٢ | ١٠٠ | ٢٦,٢ | ٠,٨ | غير دالة |
| كيفية تطبيق قانون الضرائب العقارية. | ٤٩ | ٢٤,٤ | ٤٩ | ٢٧,١ | ٩٨ | ٢٥,٧ | ٠,٦ | غير دالة |
| تحليل خطاب الرئيس مبارك في افتتاح الدورة البرلمانية لمجلس الشعب وافتتاح مجلس الشورى بعد التجديدات | ٤٩ | ٢٤,٤ | ٣٣ | ١٨,٢ | ٨٢ | ٢١,٥ | ١,٥ | غير دالة |
| قضايا الكنيسة في مصر | ٣٩ | ١٩,٤ | ٣١ | ١٧,١ | ٧٠ | ١٨,٣ | ٠,٦ | غير دالة |
| عرض إنجازات الحكومة واستثماراتها في محافظات الصعيد | ٣٢ | ١٥,٩ | ٣٦ | ١٩,٩ | ٦٨ | ١٧,٨ | ١,٠ | غير دالة |
| من الفائز في انتخابات رئاسة نقابة الصحفيين | ٢٩ | ١٤,٤ | ٣٦ | ١٩,٩ | ٦٥ | ١٧,٠ | ١,٤ | غير دالة |
| تجربة الإعلام المصري في الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠٠٥ | ٣٥ | ١٧,٤ | ٢٦ | ١٤,٤ | ٦١ | ١٦,٠ | ٠,٨ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق رقم (٣٥) على عدة نتائج من أهمها:

- جاءت قضية (إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر) بنسبة(١٧,٨%) في ترتيب متأخر نسبياً بإجابات جملة المراهقين عينة الدراسة ( ممن يسعوا للحصول على معلومات حولها)، وتقاربت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٥,٩%،

١٩,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (١,٠) وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

**٢٥- رغبات حصول المراهقين على معلومات حول موضوعات القضايا السياسية (الدولية) التي عرضتها البرامج الإخبارية ضمن موضوعات القضايا التي عرضتها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٦) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و رغبات حصولهم على معلومات حول القضايا (الدولية) التي عرضتها البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٣٦)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ورغبات حصولهم على معلومات حول القضايا (الدولية) التي عرضتها البرامج الإخبارية.**

| النوع / موضوع القضية الدولية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| الحكم في قضية مروة الشربيني | ٩٠ | ٤٤,٨ | ١٠٤ | ٥٧,٥ | ١٩٤ | ٥٠,٨ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| تأثير أمريكا على قضايا المنطقة العربية خلال عام٢٠٠٩ | ٩٤ | ٤٦,٨ | ٦٠ | ٣٣,١ | ١٥٤ | ٤٠,٣ | ٢,٧ | (٠,٠١) |
| مقتل الدكتور/ أشرف مروان في لندن | ٥٢ | ٢٥,٩ | ٤١ | ٢٢,٧ | ٩٣ | ٢٤,٣ | ٠,٧ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاءت قضية(**مقتل الدكتور/ أشرف مروان في لندن**) بنسبة (٢٤,٣%) في إجابات المراهقين عينة الدراسة، وتقاربت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٥,٩%، ٢٢,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- كما يمثل القائلين بذلك جملة المراهقين عينة الدراسة ممن لديهم رغبة في الحصول على معلومات حول القضية الدولية(موضوع التعرف على اتجاهات المراهقين نحوها) والتي شغلت المرتبة الأخيرة في مجمل رغبات المراهقين عينة الدراسة، مقارنة بموضوعات القضايا السياسية الدولية الأخـــرى التـــي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة، ويبدو أن شدة تعاطف المـــراهقين مع قضية (مروة الشربيني) أثرت على باقي تفضيلات تعرضهم لموضوعات هذه القضايا السياسية الدولية.

**٢٦- رغبات حصول المراهقين على معلومات حول موضـــوعات القضـــايا السياسية (العربية) التي عرضتها البرامج الإخباريـــة ضـــمن موضـــوعات القضايا التي عرضتها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٧) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ورغبات حصولهم على معلومات حول القضايا (العربية) التي عرضتها البرامج الإخبارية، وعرضها وفق ما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٣٧)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ورغبات حصولهم على معلومات حول القضايا (العربية) التي عرضتها البرامج الإخبارية.**

| النوع / موضوع القضية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| التداعيات السياسية | ١٤٤ | ٧١,٦ | ١٠١ | ٥٥,٨ | ٢٤٥ | ٦٤,١ | ٣,٣ | (٠,٠١) |
| أوجه التعاون بين مصر | ٤٨ | ٢٣,٩ | ٦٤ | ٣٥,٤ | ١١٢ | ٢٩,٣ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| تسلل الحوثيين | ٢٧ | ١٣,٤ | ٢٨ | ١٥,٥ | ٥٥ | ١٤,٤ | ٠,٦ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاءت(**التداعيات السياسية لأزمة مباراة مصر والجزائـــر**) كأول رغبة لحصـــول المـــراهقين عينـــة الدراســـة علـــى معلومـــات حولهـــا، بنســـبة(٦٤,١%)، واختلفـــت نســـبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بذلك(٧١,٦%، ٥٥,٨%) وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصـــالح الذكور، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٣) وهى أعلـــى مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســـتوى ثقة(٩٩%).
- يبدو أن سيطرة هذه القضية على رغبات المراهقين القائلين بذلك برغم مرور(ما يقرب من شهرين على انتهاءها)، تعود إلى الحماس الجارم الذى يتسم به المراهقين في هذه المرحلة العمرية فقد يكون هو الدافع لاستمرار اهتمامهم بمتابعة هذه القضية، أو وفق اهتماماتهم الرياضية بلعبة(كرة القدم) بخاصة لدى (الذكور) منهم، حيث سبق وأن جـــاءت القضايا الرياضية بالترتيب الثاني في اهتماماتهم بموضوعات القضايا التي تعرضها البرامج الإخبارية عقب اهتمامهم بالقضايا السياســـية، حيث جاءت لدى(٣٦,٦%) من المراهقين عينة الدراسة كما تظهرها إجاباتهم على السؤال رقم(١٤) المتضمن بصحيفة الاستقصاء.

## (ج)علاقة المراهقين بالقضايا السياسية التي ركزت البـــرامج الإخبارية على عرضها بالقناة الأولـــى فـــي التليفزيـــون المصري:

**(ج/١) النتائج الخاصة بالقضية السياسية العربية التي ركزت البـــرامج الإخبارية على عرضها، (القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنـــى على حدودها في رفح):**

**٢٧-اهتمام المراهقين من عدمه بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تتصدى لموضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية:**

يوضح الجدول التالي رقم (٣٨) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و اهتمامهم من عدمه بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تتصدى لموضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٣٨)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع واهتمامهم من عدمه بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تتصدى لموضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية.**

| النوع / الاهتمام من عدمه | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نعم | ١٦٩ | ٨٤,١ | ١٥٨ | ٨٧,٣ | ٣٢٧ | ٨٥,٦ | ٠,٩ | غير دالة |
| لا | ٣٢ | ١٥,٩ | ٢٣ | ١٢,٧ | ٥٥ | ١٤,٤ | ٠,٩ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يهتم**(٨٥,٦%) من المراهقين عينة الدراسة (ممن قالوا نعم) **بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تعرض موضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٨٤,١%، ٨٧,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **لا يهتم** (١٤,٤%) من المراهقين عينة الدراسة (ممن قالوا لا) **بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تعرض موضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٥,٩%، ١٢,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z

المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع وتفضيل التعرض للبرامج الإخبارية التي تعرض القضية الفلسطينية؛ (كا٢= ٠,٨، مستوى المعنوية ٩٥%).**

٢٨- **الموضوعات الفرعية التي ترتبط بالقضية الفلسطينية التي يرى المراهقين عدم كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية حولها:**

جاء **(دور مصر في حل القضية الفلسطينية وصورة مصر في الخارج)** أعلى قائمة الموضوعات التي ترتبط بالقضية الفلسطينية و يرى المراهقين عينة الدراسة أن البرامج الإخبارية لم تقدم لهم معلومات عنها بشكل كاف، وهذا ما تكرر في إجاباتهم بنسبة(٤٤,٥%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٢,٣%، ٤٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

ويوضح الجدول التالي رقم (٣٩) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والموضوعات الفرعية التي ترتبط بالقضية الفلسطينية ويروا عدم كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية حولها، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٣٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والموضوعات الفرعية التي ترتبط بالقضية الفلسطينية ويروا عدم كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية حولها.**

| النوع / الموضوع | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| دور مصر في حل القضية الفلسطينية وصورة مصر في الخارج | ٨٥ | ٤٢,٣ | ٨٥ | ٤٧,٠ | ١٧٠ | ٤٤,٥ | ٠,٩ | غير دالة |
| أسباب بناء الجدار الأمني الفاصل بين حدود مصر وفلسطين | ٧٤ | ٣٦,٨ | ٥٢ | ٢٨,٧ | ١٢٦ | ٣٣,٠ | ١,٧ | غير دالة |
| دور الإعلام العربي في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة | ٤٣ | ٢١,٤ | ٤٩ | ٢٧,١ | ٩٢ | ٢٤,١ | ١,٣ | غير دالة |
| أسباب إعلان السيد محمود عباس لعدم ترشيح نفسه في الانتخابات | ٣٦ | ١٧,٩ | ١٧ | ٩,٤ | ٥٣ | ١٣,٩ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج أخرى من أهمها:

- جاء موضوع (**أسباب بناء الجدار الأمني الفاصل بين حدود مصر وفلسطين**) في الترتيب الثاني في قائمة الموضوعات التي ترتبط بالقضية الفلسطينية و يرى المراهقين عينة الدراسة أن البرامج الإخبارية لم تقدم لهم معلومات عنها بشكل كاف، وفق ما تكرر بإجاباتهم بنسبة (٣٣%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٦,٨%، ٢٨,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء موضوع (**دور الإعلام العربي في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة**) في الترتيب الثالث في قائمة الموضوعات التي ترتبط بالقضية الفلسطينية و يرى المراهقين عينة الدراسة أن البرامج الإخبارية لم تقدم لهم معلومات عنها بشكل كاف، وهذا ما تكرر بإجاباتهم بنسبة (٢٤,١%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢١,١%، ٢٧,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z

المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء موضوع (**أسباب إعلان السيد محمود عباس لعدم ترشيح نفسه في الانتخابات الرئاسية القادمة**) في الترتيب الرابع والأخير في قائمة الموضوعات التي ترتبط بالقضية الفلسطينية و يرى المراهقين عينة الدراسة أن البرامج الإخبارية لم تقدم لهم معلومات عنها بشكل كاف، وهذا ما تكرر بإجاباتهم بنسبة (١٣,٩%)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٧,٩%، ٩,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٥)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

ولما كانت كافة هذه الموضوعات تم من خلال عرضها بمحتوى البرامج الإخبارية عينة الدراسة معالجة القضية الفلسطينية، فهذا ما يشير إلى تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الإخبارية التي عرض من خلالها هذه الموضوعات الفرعية المرتبطة بالقضية الفلسطينية ولكن بشكل نسبى.

كما تعزز هذه النتيجة مقولات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بأن الأفراد ومنهم المراهقين لا يستطيعون ضبط أو تحديد نوع الرسائل التي تبثها وسائل الإعلام أكثر مما هي عليه. ولكنهم يستطيعون تحديد مالم ينشر من رسائل، لأن وسائل الإعلام تحدد ما ينشر أو لا ينشر بناء على العلاقة الدائرية مع أفراد المتلقين، مثلها مثل النظم الاجتماعية, ويظهر بالتالي تأثير الخصائص والسمات الفردية والاجتماعية على تطوير هذه العلاقة الدائرية مع وسائل الإعلام [٧٥].

---

[75] محمد عبد الحميد. **مرجع سابق**. ص٢٣٣.

**٢٩- الأهداف التي يسعى المراهقين لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول القضية الفلسطينية:**

- **(كشف الغموض عن بعض الأحداث المرتبطة بالقضية الفلسطينية)** جاء كأول الأهداف التي يسعى المراهقين لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول القضية الفلسطينية بصفة عامة، حيث تكررت هذه العبارة بنسبة(٤٣,٥%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٦,٨%، ٣٩,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، ويعد (الكشف عن الغموض) بشكل مباشر أحد أنواع التأثيرات المعرفية للاعتماد على وسائل الإعلام.
- وجاءت عبارة **(فهم دور أمريكا في القضية الفلسطينية)** بنسبة(٣٥,٩%) كثاني هدف لحصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٨,٨%، ٣٢,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبطت أولويات أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بحزمة أهداف (الفهم) التي يسعى جمهور المشاهدين إلى تحقيقها نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام.

## جدول رقم(٤٠)

## توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول القضية الفلسطينية.

| النوع / الهدف | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| كشف الغموض عن بعض الأحداث المرتبطة بالقضية الفلسطينية | ٩٤ | ٤٦,٨ | ٧٢ | ٣٩,٨ | ١٦٦ | ٤٣,٥ | ١,٤ | غير دالة |
| فهم دور أمريكا في القضية الفلسطينية | ٧٨ | ٣٨,٨ | ٥٩ | ٣٢,٦ | ١٣٧ | ٣٥,٩ | ١,٣ | غير دالة |
| عدم استقرار فلسطين يهدد المجتمع المصري بعدم الاستقرار | ٧٥ | ٣٧,٣ | ٥١ | ٢٨,٢ | ١٢٦ | ٣٣,٠ | ١,٩ | غير دالة |
| متابعة الصمت العالمي تجاه القضية الفلسطينية | ٥٧ | ٢٨,٤ | ٦٢ | ٣٤,٣ | ١١٩ | ٣١,٢ | ١,٢ | غير دالة |
| تدعيم انتمائي لمصر وللوطن العربي بصفة عامة | ٥٧ | ٢٨,٤ | ٥٨ | ٣٢,٠ | ١١٥ | ٣٠,١ | ٠,٨ | غير دالة |
| التزود بمعلومات لتشارك الآخرين في نقاش حولها | ٥٧ | ٢٨,٤ | ٤٩ | ٢٧,١ | ١٠٦ | ٢٧,٧ | ٠,٣ | غير دالة |
| اعتقادك بأن القضية الفلسطينية هامة نتيجة القرب الجغرافي لأحداثها من مصر | ٥٦ | ٢٧,٩ | ٤٩ | ٢٧,١ | ١٠٥ | ٢٧,٥ | ٠,٢ | غير دالة |
| متابعة مدى نجاح مصر في رأب الصدع والانقسام بين الفصائل الفلسطينية | ٤٧ | ٢٣,٤ | ٢٨ | ١٥,٥ | ٧٥ | ١٩,٦ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| توشدك إلى الدور السياسي والدبلوماسي الراهن الذى تلعبه مصر لحل القضية. الفلسطينية | ٤٣ | ٢١,٤ | ٢٩ | ١٦,٠ | ٧٢ | ١٨,٨ | ١,٤ | غير دالة |
| التسلية بمتابعة تطورات أحداث القضية | ٢٣ | ١١,٤ | ١٢ | ٦,٦ | ٣٥ | ٩,٢ | ١,٧ | غير دالة |
| أخرى | ٨ | ٤,٠ | ١٤ | ٧,٧ | ٢٢ | ٥,٨ | ١,٦ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق رقم (٤٠) على عدة نتائج من أهمها:

- أن عبارة (**عدم استقرار فلسطين يهـدد المجتمـع المصـري بعـدم الاستقرار**) جاءت بنسبة(٣٣%) كثالث هدف لحصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقـارب نسـبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٧,٣%،٢٨,٢%)، حيـث أن الفـارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط ثالـث أهـداف المـراهقين مـن الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بحاجـة المـراهقين للشعور بالاستقرار وعدم التهديد.
- وجاءت عبارة (**متابعة الصمت العالمي تجـاه القضـية الفلسـطينية**) بنسبة(٣١,٢%) في الترتيب الرابع بأهداف حصول المراهقين عينـة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقـارب نسـبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٨,٤%،٣٤,٣%)، حيـث أن الفـارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط رابـع أهـداف المـراهقين مـن الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بالتوجيه.
- بينماعبارة (**تدعيم انتمائي لمصر وللوطن العربي بصفة عامة**) فجاءت بنسبة(٣٠,١%) وشغلت الترتيب الخامس بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٨,٤%،٣٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل مـن القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بـين المتغيـرين

بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط خامس أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بحاجة المراهقين لدعم انتمائهم لمصر.

- وجاءت عبارة (**التزود بمعلومات لتشارك الآخرين في نقاش حولها**) بنسبة(٢٧,٧%) في الترتيب السادس بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٨,٤%،٢٧,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط سادس أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بحاجة المراهقين للمشاركة مع الآخرين في نقاش حول موضوع القضية.
- وجاءت عبارة (**اعتقادك بأن القضية الفلسطينية هامة نتيجة القرب الجغرافي لأحداثها من مصر**) بنسبة(٢٧,٥%) في الترتيب السابع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٧,٩%،٢٧,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط سابع أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بشعور المراهقين بالقرب الجغرافي لأحداث القضية الفلسطينية من مصر.
- وجاءت عبارة (**متابعة مدى نجاح مصر في رأب الصدع والانقسام بين الفصائل الفلسطينية**) بنسبة(١٩,٦%) في الترتيب الثامن بأهداف حصول

المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٤%،١٥,٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط ثامن أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بمتابعة دور مصر في حل أحد الموضوعات الفرعية المرتبطة بالقضية الفلسطينية كما عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة، وهذا يعد الهدف الوحيد الذى اختلف فيه كل من الذكور والإناث عينة الدراسة.

- وجاءت عبارة **(ترشدك إلى الدور السياسي والدبلوماسي الراهن الذى تلعبه مصر لحل القضية الفلسطينية)** بنسبة(١٨,٨%) في الترتيب التاسع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢١,٤%،١٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط تاسع أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بحاجة المراهقين إلى التوجيه والإرشاد ومتابعة دور مصر في حل القضية الفلسطينية.
- وجاءت عبارة **(التسلية بمتابعة تطورات أحداث القضية)** بنسبة(٩,٢%) في الترتيب العاشر بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على المعلومات حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة

الذكور والإناث القائلين بذلك(١١,٤%،٦,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وبذلك ارتبط عاشر أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية بحاجة المراهقين إلى التسلية.

- في الترتيب الأخير لأهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية جاءت (أهداف أخرى) بنسبة(٥,٨%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤%،٧,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)،

**ونستنتج مما سبق الآتي:**

- أن أهداف المراهقين عينة الدراسة من الحصول على معلومات حول القضية الفلسطينية من خلال البرامج الإخبارية التي تعرضها ارتبطت بصفة عامة بالحاجة إلى الفهم يليه التوجيه ثم في المرتبة الأخيرة تأتى الحاجة إلى التسلية، وهذا ما يشير إلى البرامج الإخبارية بحاجة متلقى الرسالة الإعلامية والإخبارية للفهم أثناء معالجتها للقضايا السياسية التي تعرضها.
- وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة الدراسة في أهدافهم من الحصول على معلومات من البرامج الإخبارية حول القضية الفلسطينية، فيما عدا زيادة نسبة الذكور مقابل الإناث القائلين أن هدفهم هو (متابعة مدى نجاح مصر في رأب الصدع والانقسام بين الفصائل الفلسطينية).

وهذا ما يؤيد القول بأن تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام تتضـــمن زيادة في المعلومات ومعرفة الأخبار والأحداث، خاصة فـــي أحـــوال الأزمات أو الاضطرابات، كما تتضمن إزالة الغموض الناتج عن نقص المعلومات لفهم معنى الأحداث، وتشكيل الاتجاهات، وتدعيم القيم [٧٦].

**٣٠-مدى موافقة المراهقين على بعض العبارات التي قدمتها البرامج الإخبارية خلال عرضها للموضوعات الفرعية المرتبطة بالقضية الفلسطينية:**

أوضحت النتائج العامة موافقة المراهقين عينة الدراسة على صحة (٥٠%) من إجمالي عدد العبارات التي تم تعريضهم لهـــا بصـــحيفة الاستقصــــاء، وجاءت نسب تكرارات تأكد المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة هـــذه العبارات بالترتيب وفق ما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:

- **وافق (٤٨,٤%)** من المراهقين عينة الدراسة على صحة العبارة القائلة بـــ **(الدور الإيجابي الذى قامت به مصر من خلال رعايـــة الحوار الفلسطيني بين فتح وحماس في القاهرة من خلال جهود دبلوماسية عدة بذلت من أجل هذه المصالحة الوطنيـــة امتـــدت لشهور عديدة وانفق فيها كثير من الأموال المصرية)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث الموافقين على ذلـــك (٥٠,٢%،٤٦,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غيـــر دال إحصـــائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدوليـــة(١,٩٦)، المنبئـــة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما لـــم يوافق عليها(١٣,١%) ولم يتأكد مـــن مـــدى صـــحتها أو عـــدم صحتها(٣٨,٥%) من المراهقين عينة الدراسة.

---

(76) محمد عبد الحميد. **مرجع سابق.** ص ص٢٣٧-٢٣٩.

- **وافق (٤٥,٦%)** من المراهقين عينة الدراسة على صحة العبارة القائلة بـــ **(عقب الحرب فرض حصار إسرائيلي علـــى غـــزة و مازال مستمراً إلى الآن)**، وتتقـــارب نســـبة الـــذكور والإنـــاث الموافقين على ذلك (٤٥,٨%،٤٥,٣%)، حيث أن الفارق بينهمـــا غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما لم يوافق عليها(٢١,٧%) ولم يتأكد من مدى صحتها أو عدم صحتها(٣٢,٧%) مـــن المـــراهقين عينـــة الدراسة.

- **وافق (٤٢,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة على صحة العبارة القائلة بـــ **(تتلخص مشكلة الشعب الفلسطيني الآن في معاناتـــه من الحصار الإسرائيلي المفروض على غزة)**، وتتقـــارب نســـبة الذكور والإناث الموافقين على ذلك (٤١,٣%،٤٤,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بـــين المتغيـــرين بمســـتوى ثقـــة(٩٥%)، بينمـــا لـــم يوافـــق عليهـــا(١٩,٩%) ولـــم يتأكـــد مـــن مـــدى صـــحتها أو عـــدم صحتها(٣٧,٤%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **وافق(٣٩,٥%)** من المراهقين عينة الدراسة على صحة العبـــارة القائلة بـــ **(لعب الرئيس الأمريكي أوباما دور إيجابي لحل القضية الفلسطينية من خـــلال مطالبتـــه مـــن إســـرائيل بوقـــف بنـــاء المستوطنات الإسرائيلية في القدس إلا أنه فشل)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث الموافقين على ذلك (٣٨,٨%،٤٠,٣%)، حيث أن

الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما لم يوافق عليها(٢٤,٣%) ولم يتأكد من مدى صحتها أو عدم صحتها(٣٦,٢%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **وافق(٣٩%)** من المراهقين عينة الدراسة على صحة العبارة القائلة بـ **(يطالب الشعب الفلسطيني الآن من مصر عدم تشديد حصار غزة من خلال الجدار الأمني الذى تقوم ببنائه على حدودها في رفح)**، واختلفت نسبة الذكور والإناث الموافقين على ذلك (٣١,٨%،٤٧%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)، بينما لم يوافق عليها(٢٥,٩%) ولم يتأكد من مدى صحتها أو عدم صحتها(٣٥,١%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **وافق (٣٧,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة على صحة العبارة القائلة بـ **(قرار إسرائيل ببناء المستوطنات الإسرائيلية في القدس هدفه تهويد القدس)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث الموافقين على ذلك (٣٥,٣%،٤٠,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما لم يوافق عليها(٣٤%) ولم يتأكد من

مدى صحتها أو عدم صحتها(٢٨,٣%) من المراهقين عينة الدراسة.

**كما أوضحت النتائج العامة أن المراهقين عينة الدراسة أجابوا بأنهم (غير متأكدين) من مدى صحة أو خطأ على نسبة (٥٠%) من إجمالي عدد العبارات التي عرضت عليهم، وجاءت بالترتيب وفق ما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

- **لم يتأكد (٥٦,٣%)** من المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـ **(سبب عدم إنهاء المصالحة الوطنية وتعطيلها بين فتح وحماس يرجع لموقف حماس من السلطة الفلسطينية لأن السلطة الفلسطينية التي تمثل جماعة فتح طالبت في مجلس حقوق الإنسان بإرجاء مناقشة تقرير جولد ستون الذى يدين انتهاك حقوق الإنسان الفلسطيني في حرب غزة)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٥,٢%،٥٧,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما وافق عليها(٢٧,٧%) ولم يوافق عليها(١٦%) من المراهقين عينة الدراسة.
- **لم يتأكد(٥٥,٨%)** من المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـ **(فشل صفقة تبادل مئات الأسرى الفلسطينيين بالجندي الإسرائيلي جلعاد شاليط)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٤,٢%،٥٧,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين

المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما وافق عليها(٢٢%) ولم يوافق عليها(٢٢,٢%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **لم يتأكد(٥١%)** من المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـ (**إعلان محمود عباس رئيس السلطة الفلسطينية عدم ترشيح نفسه في الانتخابات الرئاسية الفلسطينية القادمة بهدف فك الحصار الإسرائيلي على غزة ووقف عمليات بناء المستوطنات الإسرائيلية في القدس حيث وضعها كشروط لابد من تحقيقيها أولاً ليدخل بعدها الانتخابات**)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٣,٢%،٤٨,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما وافق عليها(٢٨,٣%) ولم يوافق عليها(٢٠,٧%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **لم يتأكد(٤٥,٥%)** من المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـ (**انتخاب بنيامين نتنياهو كرئيس لإسرائيل الذى أصر على تعطيل عملية التسوية والسلام بين إسرائيل وفلسطين**)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٦,٨%،٤٤,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما وافق عليها(٢٣,١%) ولم يوافق عليها(٣١,٤%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **لم يتأكد (٤٣,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـــ **(تعميق الخلافات الفلسطينية الداخلية بـــين فتح و حماس)**، وتتقارب نسبة الذكور والإنـــاث القـــائلين بـــذلك (٤٤,٨%،٤٢,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحســـوبة(٠,٤)، وهـــى أقـــل مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقـــة فارقـــة بـــين المتغيـــرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما وافـــق عليهـــا(٣٤,٦%) ولـــم يوافـــق عليها(٢١,٧%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **لم يتأكد(٤٣,٥%)** من المراهقين عينة الدراسة من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـــ **(حرص أوباما على تحريك عملية الســـلام بين فلسطين وإسرائيل من خلال تعيين مبعوث خاص للسلام لدفع عملية تسوية القضية الفلسطينية)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٦,٣%،٤٠,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقـــة فارقـــة بـــين المتغيـــرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما وافـــق عليهـــا(٣٥,٦%) ولـــم يوافـــق عليها(٢٠,٩%) من المراهقين عينة الدراسة.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية إضافة لما سبق وجود فـــروق دالـــة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة الدراسة، جاءت على النحو الآتي:**

- **تزيد نسبة الإناث** مقابل الذكور(٤٠,٣%، ٢٩,٤%) الذين وافقوا على العبارة القائلة بـــ **(تعميق الخلافات الفلسطينية الداخلية بـــين فـــتح وحماس)**، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت

قيمة z المحسوبة(٢,٣)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **تزيد نسبة الذكور** مقابل الإناث الذين لم يوافقوا على نفس العبارة السابقة(٢٥,٩%، ١٧,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **تزيد نسبة الإناث** مقابل الذكور(٤٤,٨%، ٣٢,٨%) الذين لم يتأكدوا من مدى صحة أو خطأ العبارة القائلة بـــ **(الدور الإيجابي الذى قامت به مصر من خلال رعاية الحوار الفلسطيني بين فتح و حماس في القاهرة، من خلال جهود دبلوماسية عدة بذلت من أجل هذه المصالحة الوطنية امتدت لشهور عديدة وانفق فيها كثير من الأموال المصرية)**، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **تزيد نسبة الذكور** مقابل الإناث الذين لم يوافقوا على نفس العبارة السابقة(١٦,٩%، ٨,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **تزيد نسبة الذكور** مقابل الإناث الذين لم يوافقوا على العبارة القائلة بـــ **(يطالب الشعب الفلسطيني الآن من مصر عدم تشديد حصار غزة**

**من خلال الجدار الأمني الذى تقوم ببنائه على حدودها في رفح)** (٣٠,٣%، ٢١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **تزيد نسبة الإناث** مقابل الذكور(٣٣,٧%، ٢٣,٤%) الذين وافقوا على العبارة القائلة بـ **(إعلان محمود عباس رئيس السلطة الفلسطينية عدم ترشيح نفسه في الانتخابات الرئاسية الفلسطينية القادمة بهدف فك الحصار الإسرائيلي على غزة ووقف عمليات بناء المستوطنات الإسرائيلية في القدس حيث وضعها كشروط لابد من تحقيقيها أولاً ليدخل بعدها الانتخابات)**، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**٣١- اتجاهات المراهقين نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى في رفح كما عرضتها البرامج الإخبارية:**

أوضحت النتائج العامة أن الاتجاه الغالب على آراء المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى في رفح جاء مؤيداً لنسبة (٤٥%)، ومحايداً لنسبة (٥٥%) للآراء البارزة التي تضمنتها البرامج الإخبارية خلال عرضها للموضوعات الفرعية المرتبطة بهذه القضية، حيث لم تتجه أغلب آراء المراهقين نحو معارضة الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة.

**وظهرت اتجاهات آراء المراهقين عينة الدراسة المؤيــدة لــبعض الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية حول القضية الفلسطينية وبنــاء مصــر لجدار أمنى في رفح، وجاءت وفق ترتيبها لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

١. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيــداً بنســبة(٦٤,٤%)** للرأي القائل بأن (**اهتمام مصر بالقضية الفلسطينية بسبب حماية الــوطن من آثار هذه القضية التي تهدد أمنها الداخلي القومي**)، حيث كانت نســبة المحايدين نحو هذا الرأي(٢٧,٧%)، والمعارضين(٧,٩%)، وجــاء هــذا الرأي في الترتيب الأول من حيث شدة تأييد المراهقين له ، كمــا تتقــارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٦٧,٧%،٦٠,٨%)، حيــث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهــى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيــرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٢. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنســبة(٥٠,٣%)** للرأي القائل بأن (**مصر تبنى مجرد جدار أمنى وليس فولاذي كما أسموه**)، حيــث كانــت نســبة المحايــدين نحــو هــذا الــرأي(٣٦,٧%)، والمعارضين(١٣%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثاني من حيث شــدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الــرأي (٥٣,٧%، ٤٦,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغــت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمــة الجدوليــة(١,٩٦)، المنبئــة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٣. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيــداً بنســبة(٤٦,٣%)** للرأي القائل بأن (**على أفراد الشعب المصري تقدير الــدور الــذى لعبــه**

**الرئيس مبارك في أمن مصر وحماية الشعب المصري من عدم الدخول في حروب في الماضي أو في المستقبل والحياة في سلام)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٩%)، والمعارضين(١٤,٧%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثالث من حيث شدة تأييد المراهقين له، واختلفت نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٥١,٢%،٤٠,٩%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٤. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنسبة(٤٤,٥%)** للرأي القائل بأن **(على مصر أن لا تصغى لهذه الأصوات وتستكمل بناء هذا الجدار لحماية الشعب المصري)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٢,٥%)، والمعارضين(٢٣%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الرابع من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٤١,٣%،٤٨,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٥. جاء بنفس الترتيب الرابع الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنسبة(٤٤,٥%)** للرأي القائل بأن **(بناء مصر لهذا الجدار ليس هدفه تجويع الشعب الفلسطيني)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٤,٦%)، والمعارضين(٢٠,٩%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الرابع أيضاً من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٤٥,٣%،٤٣,٦%)، حيث أن الفارق بينهما

غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٦. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنسبة(٤٤%)** للرأي القائل بأن **(لو كان هدف مصر من بناء هذا الجدار تجويع الشعب الفلسطيني لم تكن تسمح من قبل بانتهاك الفلسطينيين لمعبر رفح العام الماضي وتدافعهم على شمال سيناء لشراء الطعام واحتياجاتهم المعيشية)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٩,٣%)، والمعارضين(١٦,٨%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الخامس من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٤١,٣%،٤٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٧. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنسبة(٤٢,٤%)** للرأي القائل بأن **(مازالت تفقد مصر بعض جنودها من رجال القوات المسلحة والشرطة على حدود معبر رفح بسبب اعتداء إسرائيلي أو فلسطيني)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٧,٤%)، والمعارضين(٢٠,٢%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب السادس من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٤٢,٣%،٤٢,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٨. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيـداً بنسـبة(٣٨,٢%)** للرأي القائل بأن **(تبنى مصر هذا الجدار لحماية أبنائها من المخدرات التي تدخل مصر من خلال هذه الأنفاق من قبل الفلسطينيين)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٨%)، والمعارضين(٢٣,٨%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب السابع من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٣٨,٣%،٣٨,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٩. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيـداً بنسـبة(٣٦,٧%)** للرأي القائل بأن **(بناء مصر لجدار أمنى يحمى حدودها يزيد من معاناة الشعب الفلسطيني)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٥,٣%)، والمعارضين(٢٨%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثامن من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٣٣,٣%،٤٠,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**بينما ظهرت اتجاهات آراء المراهقين عينة الدراسة المحايدة لبعض الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية حول القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى في رفح، وجاءت وفق ترتيبها لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

١. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسـبة(٥٨,١%)** نحو الرأي القائل بأن **(تقوم شركة المقاولون العرب ببناء هذا الجدار**

**ومصر لم تستدعى شركات أجنبية لبنائه)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٧,٥%)، والمعارضين(١٤,٤%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الأول من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٦١,٧%،٥٤,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٢. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٥٧,١%)** نحو الرأي القائل بأن **(بناء مصر لهذا الجدار لا يؤثر على الاقتصاد الفلسطيني المعتمد على تهريب البضائع لفلسطين من خلال هذه الأنفاق الموجودة على امتداد حدودها عند رفح المصرية)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٦,٤%)، والمعارضين(١٦,٥%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثاني من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٥٤,٢%،٦٠,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٣. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٥١,٦%)** نحو الرأي القائل بأن **(من يندد ببناء مصر لهذا الجدار له مصالح في عدم بناءه واستمرار عمليات التهريب لجنى الأموال)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٨,٨%)، والمعارضين(١٩,٦%)،وجاء هذا الرأي في الترتيب الثالث من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٥٠,٧%،٥٢,٥%)، حيث أن

الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهـى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيـرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٤. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسـبة(٤٩,٥%)** نحو الرأي القائل بأن **(سبب تفكير مصر في بناء هذا الجدار هـو عمليـة تسلل جماعة تنتمى لحزب الله اللبناني للأراضي المصرية وإحباط عمليـة إرهابية كانت تخطط لها هذه الجماعة لتنفيذها داخل مصر)**، حيث كانـت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣١,٧%)، والمعارضين(١٨,٨%)، وجاء هـذا الرأي في الترتيب الرابع من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، واختلفـت نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٤٤,٣%،٥٥,٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقـة بـين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٥. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسـبة(٤٦,٦%)** نحو الرأي القائل بأن **(التفجير الأخير في حي الحسين بالقاهرة كان خلفه هذه الجماعة التي يتم محاكمتها هذه الأيام في المحاكم المصرية)**، حيـث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٤%)، والمعارضين(١٩,٦%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الخامس من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، واختلفت نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٥٦,٢%،٣٥,٩%)، وجاء الفـارق بينهمـا دال إحصـائياً لصـالح الـذكور؛ إذ بلغـت قيمـة z المحسوبة(٤,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئـة بوجـود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

٦. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٥,٨%)** نحو الرأي القائل بأن **(قامت مصر بشراء معدات تكنولوجية حديثة تكشف عن عمليات التسلل على أرضيها من قبل الآخر)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٧,٢%)، والمعارضين(١٧%)،وجاء هذا الرأي في الترتيب السادس من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٤٦,٨%،٤٤,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٧. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٢,٤%)** نحو الرأي القائل بأن **(تمثل الأنفاق تحت معبر رفح تهديداً للأمن القومي المصري)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٦,٧%)، والمعارضين(٢٠,٩%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب السابع من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٤٣,٣%،٤١,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٨. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤١,٦%)** نحو الرأي القائل بأن **(يقابل التسامح والكرم المصري دائماً من الشعب الفلسطيني بعدم التقدير)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٧,٤%)، والمعارضين(٢١%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثامن من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٤١,٣%،٤٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ

بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

٩. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٠,٦%)** نحو الرأي القائل بأن **(تبنى مصر هذا الجدار لأنها لا تقبل المساس بأمنها القومي على حدودها الشرقية من قبل الإسرائيليين)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٩,٣%)، والمعارضين(٢٠,١%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب التاسع من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٣٩,٣%،٤٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

١٠. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٣٦,٩%)** نحو الرأي القائل بأن **(لتهدئة الأوضاع وتحسين صورة مصر في الخارج علينا فتح معبر رفح بشكل مستمر)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٣,٨%)، والمعارضين(٢٩,٣%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب العاشر من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٣٤,٣%،٣٩,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

١١. جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٣٦,٧%)** نحو الرأي القائل بأن **(المفروض على مصر أن تركز في القضايا الداخلية بدلاً من اهتمامها بالقضية الفلسطينية)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا

الرأي(٢٨,٥%)، والمعارضين(٣٤,٨%)، وجاء هذا الرأي فـــي الترتيـــب الحادي عشر والأخير من حيث شدة محايدة المراهقين نحوه، كما تتقـــارب نسبة الذكور والإناث المحايدين نحو هذا الرأي (٣٥,٣%،٣٨,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيـــرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**كما أوضحت النتائج التفصيلية إضافة لما ســبق وجــود فــروق دالـــة إحصائياً بين المراهقين الذكور والإناث لصالح الإناث عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو هذه القضية على النحو الآتي:**

- تزيد نسبة الإناث مقابل الذكور **المعارضين** للـــرأي القائـــل بـــــ **(مصر تبنى مجرد جدار أمنى ولـــيس فـــولاذي كمـــا أســـموه)** (١٧,١%،٩,٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصـــائياً لصـــالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقـــة بـــين المتغيـــرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- تزيد نسبة الإناث مقابل الذكور **المعارضين** للـــرأي القائـــل بـــــ **(التفجير الأخير في حي الحسين بالقاهرة كان خلفه هذه الجماعة التي يـــتم محاكمتهـــا هـــذه الأيـــام فـــي المحـــاكم المصـــرية)** (٢٨,٢%،١١,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصـــائياً لصـــالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٤,٢)، وهى أعلى من القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقـــة بـــين المتغيـــرين بمستوى ثقة(٩٩%).

- تزيد نسبة الإناث مقابل الذكور **المحايدين نحو الرأي القائل بـ (على أفراد الشعب المصري تقدير الدور الذى لعبه الرئيس مبارك في أمن مصر وحماية الشعب المصري من عدم الدخول في حروب في الماضي أو في المستقبل والحياة في سلام)** (٤٧,٥%،٣١,٣%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٣)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

**٣٢-مدى شعور المراهقين بأزمة تمر بها مصر بسبب بناءها لجدار أمنى على حدودها في رفح:**

يوضح الجدول التالي رقم (٤١) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى شعورهم بالأزمة التي تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفح، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (٤١)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى شعورهم بالأزمة التي تمر بها مصر**

**بسبب بناء جدار أمنى في رفح.**

| النوع / مدى الشعور | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| إلى حد | ١٠٢ | ٥٠,٨ | ٩٧ | ٥٣,٦ | ١٩٩ | ٥٢,١ | ٠,٦ | غير دالة |
| نعم | ٦٦ | ٣٢,٨ | ٥٠ | ٢٧,٦ | ١١٦ | ٣٠,٤ | ١,١ | غير دالة |
| لا | ٣٣ | ١٦,٤ | ٣٤ | ١٨,٨ | ٦٧ | ١٧,٥ | ٠,٦ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يشعر إلى حد ما** (٥٢,١%) من المراهقين عينة الدراسة بأزمة تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفح، وتتقارب نسبة الذكور والإنـاث القائلين بذلك(٥٠,٧%، ٥٣,٦%)، حيث أن الفارق بينهمـا غيـر دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهـي أقـل مـن القيمـة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمسـتوى ثقة(٩٥%).
- **يشعر**(٣٠,٤%) من المراهقين عينة الدراسة (ممن قالوا بنعم) بأزمـة تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفح، وتتقارب نسبة الـذكور والإناث القائلين بذلك(٣٨,٣%، ٣٢,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل مـن القيمـة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمسـتوى ثقة(٩٥%)، علماً بأن شعور جمهور وسائل الإعلام بأزمة يزيـد مـن درجات اعتمادهم عليها بهدف الحصول على المعلومات، وهذا ما يعـد من العوامل الوسيطة والداعمة في عملية تشكيل اتجاهات الجمهور.
- **لا يشعر**(١٧,٥%) من المراهقين عينة الدراسة (ممن قالوا لا) بأزمـة تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفح وتتقارب نسـبة الـذكور والإناث القائلين بذلك(١٦,٤%، ١٨,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل مـن القيمـة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

**وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصـائياً بـين النـوع ومـدى الشعور بالأزمة التي تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفـح؛ (كـا٢= ١,٣، مستوى المعنوية ٩٥%).**

### ٣٣-مدى اعتقاد المراهقين من عدمه بالدخول في حرب تهدد استقرارهم بسبب هذه الأزمة:

يوضح الجدول التالي رقم (٤٢) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع، مدى اعتقادهم من عدمه بالدخول في حرب تهدد استقرارهم بسبب هذه الأزمة، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٤٢)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع، مدى اعتقادهم من عدمه بالدخول في حرب تهدد استقرارهم بسبب هذه الأزمة.**

| النوع / الشعور بالتهديد من عدمه | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نعم | ١١١ | ٥٥,٢ | ١١٢ | ٦١,٩ | ٢٢٣ | ٥٨,٤ | ١,٣ | غير دالة |
| لا | ٩٠ | ٤٤,٨ | ٦٩ | ٣٨,١ | ١٥٩ | ٤١,٦ | ١,٣ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يعتقد**(٥٨,٤%) من المراهقين عينة الدراسة في تهديد استقرارهم جراء الدخول في حرب نتيجة الأزمة التي تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفح، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٥,٢%، ٦١,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **لا يعتقد**(٤١,٦%) من المراهقين عينة الدراسة في تهديد استقرارهم جراء الدخول في حرب نتيجة الأزمة التي تمر بها مصر بسبب بناء

جدار أمنى في رفــح، وتتقــارب نســبة الــذكور والإنـــاث القـــائلين بذلك(٤٤,٨%، ٣٨,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدوليـــة(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والشعور من عدمه بتهديد الاستقرار؛ (كا٢= ١,٧، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**وهذا ما يتفق مع** القول بأن أهداف الأفراد كثيراً ما تعكس متغيرات فـــي بيئاتهم. وعندما تكون هذه البيئات حافلة بالغموض أو التهديد مثلاً، يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام إذ أن الوصول إلى مصـــادر معلومـــات وســـائل الإعلام غالباً ما يكون ضرورياً لحل الغموض، وتقليـــل التهديـــد الحقيقـــي أو المحتمل(٧٧).

## ٣٤-مدى اعتماد المراهقين من عدمه على البرامج الإخبارية للحصـــول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية:

- **يعتمد(٧٠,٩٥%)** من المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخباريـــة للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٦,٧%، ٧٥,٧%)، وجاء الفـــارق بينهمـــا دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٠)، وهى أعلـــى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيـــرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **لم يعتمد(٢٩,١%)** من المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٣,٣%، ٢٤,٣%)، وجاء الفـــارق بينهمـــا دال

(77) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع السابق**، ص ص٣٢٣- ٣٢٥.

إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيــرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**جدول رقم(٤٣)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه على البرامج الإخبارية**

**للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية.**

| النوع / الاعتماد من عدمه | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| **نعم** | ١٣٤ | ٦٦,٧ | ١٣٧ | ٧٥,٧ | ٢٧١ | ٧٠,٩ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| **لا** | ٦٧ | ٣٣,٣ | ٤٤ | ٢٤,٣ | ١١١ | ٢٩,١ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

**كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين كلاً من الذكور والإناث المراهقين عينة الدراسة في كلاُ من اعتمادهم على البرامج الإخبارية من عدمه للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، حيث تزيد نسبة الإناث مقابل الذكور الذين يعتمدون على البرامج الإخبارية، كما تقــل نســبة الإناث مقابل الذكور غير المعتمدين على البرامج الإخبارية، وهذا مــا يؤكــد اعتماد الإناث المراهقين بصفة عامة على البرامج الإخبارية للحصــول علــى معلوماتهم حول القضية الفلسطينية.

**وأكد اختبار كا$^{2}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والاعتماد من عدمه على البرامج الإخبارية للحصــول علــى المعلومــات حــول القضــية الفلسطينية؛ (كا$^{2}$= ٣,٨، مستوى المعنوية ٩٥%).**

## ٣٥- البرامج الإخبارية التي اعتمد المراهقين عليها للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية:

جدول رقم(٤٤)

توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية.

| النوع / اسم البرنامج | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | الدلالة |
| حالة حوار | ٥٦ | ٤١,٨ | ٦٨ | ٤٩,٦ | ١٢٤ | ٤٥,٨ | ١,٣ | غير دالة |
| إختراق | ٦٠ | ٤٤,٨ | ٤٠ | ٢٩,٢ | ١٠٠ | ٣٦,٩ | ٢,٧ | (٠,٠١) |
| وجهة نظر | ٤٩ | ٣٦,٦ | ٤٩ | ٣٥,٨ | ٩٨ | ٣٦,٢ | ٠,١ | غير دالة |
| وراء الأحداث | ٤٢ | ٣١,٣ | ٤٦ | ٣٣,٦ | ٨٨ | ٣٢,٥ | ٠,٤ | غير دالة |
| نهاية الأسبوع | ٤٢ | ٣١,٣ | ٤٦ | ٣٣,٦ | ٨٨ | ٣٢,٥ | ٠,٤ | غير دالة |
| إتكلم | ٢٨ | ٢٠,٩ | ٢٧ | ١٩,٧ | ٥٥ | ٢٠,٣ | ٠,٢ | غير دالة |
| لقاء خاص | ٢٠ | ١٤,٩ | ٢٠ | ١٤,٦ | ٤٠ | ١٤,٨ | ٠,١ | غير دالة |
| كلام مسئول | ١٧ | ١٢,٧ | ١٦ | ١١,٧ | ٣٣ | ١٢,٢ | ٠,٣ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ١٣٤ | | ١٣٧ | | ٢٧١ | | | |

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق رقم (٤٤) الخاص بتوزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة (المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية) طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات. النتائج العامة التى أوضحت اعتماد المراهقين عينة الدراسة كما ذكروا على عدد(٨) من البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، بلغ إجمالي عدد تكرارات ورود أسماء عدد(٦) من البرامج الإخبارية (عينة الدراسة التحليلية) التي ركزت على عرض هذه القضية بنسبة(٧٠%) في إجابات المراهقين، مقابل نسبة(١٦%) لإجمالي عدد تكرارات ورود اسم برنامج إختراق الذى لم يعرض هذه القضية

خلال فترة إجراء الدراسة التحليلية، ومقابل نسبة(١٤%) ورد من خلالها اسم برنامج نهاية الأسبوع الذى تم استبعاده من البرامج الإخبارية عبنة الدراسة التحليلية.

بينما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة الدراسة المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، فيما عدا الذكور المعتمدين على برنامج إختراق (الذى لم يعرضها خلال فترة إجراء الدراسة التحليلية).

كما تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج حالة حوار** بنسبة(**٤٥,٨%**) **وجاء في الترتيب الأول كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٤١,٨%، ٤٩,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج إختراق** بنسبة(**٣٦,٩%**) **وجاء في الترتيب الثاني كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٤٤,٨%،٢٩,٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٧)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج وجهة نظر** بنسبة(**٣٦,٢%**) **وجاء في الترتيب الثالث كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية**

**الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣٦,٦%،٣٥,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج وراء الأحداث** بنسبة(**٣٢,٥%) وجاء في الترتيب الرابع كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣١,٣%،٣١,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج نهاية الأسبوع** بنسبة(**٣٢,٥%) وجاء في الترتيب الخامس كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣١,٣%،٣٣,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج إتكلم** بنسبة(**٢٠,٣%) وجاء في الترتيب السادس كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٢٠,٩%،١٩,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ

بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج لقاء خاص** بنسبة**(١٤,٨%) وجاء في الترتيب السابع كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(١٤,٩%،١٤,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج كلام مسئول** بنسبة**(١٢,٢%) وجاء في الترتيب الثامن والأخير كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(١٢,٧%،١١,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

إلا أن جميع هذه البرامج الإخبارية التي اعتمد المراهقين عليها للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية (كما ذكروا) تمثل جميع البرامج الإخبارية عينة الدراسة التحليلية التي ركزت على عرض هذه القضية، فيما عدا برنامجي(نهاية الأحداث، إختراق).

وجاء **برنامج حالة حوار كأول مصدر** يعتمد عليه المراهقين للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية وهذا ما يتفق مع مدى تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدته أحياناً؛ حيث جاء في الترتيب الأول

بنسبة(٦٧,٨%)، وبنسبة(١٣,٩%) لدى من يشاهدونه بشكل دائم، كما جاء في الترتيب الأخير بنسبة(١٨,٣%) لدى من لا يشاهدونه إطلاقاً.

وأيضاً **ما يبرر ظهور برنامج كلام مسئول في الترتيب الأخير** من حيث اعتماد المراهقين عليه كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، قد يعود لضعف تعرضهم لمشاهدته؛ حيث جاء في الترتيب الأول من ضمن البرامج الإخبارية التي لا يشاهدها إطلاقاً المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٣٧,٧%)، ويعزز ذلك ظهوره أيضاً في الترتيب الأخير بنسبة (٤٥,٥%) لدى من يشاهدونه أحياناً، بينما جاء في الترتيب الرابع بنسبة (١٦,٨%) لدى المراهقين عينة الدراسة ممن يشاهدونه بشكل دائم.

### ٣٦- درجات اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى في رفح:

**جدول رقم(٤٥)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية.**

| النوع / درجات الاعتماد | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| درجات كبيرة | ٧٠ | ٥٢,٢ | ٦٩ | ٥٠,٤ | ١٣٩ | ٥١,٣ | ٠,٣ | غير دالة |
| درجات | ٤٩ | ٣٦,٦ | ٥٧ | ٤١,٦ | ١٠٦ | ٣٩,١ | ٠,٩ | غير دالة |
| درجات قليلة | ١٥ | ١١,٢ | ١١ | ٨,٠ | ٢٦ | ٩,٦ | ٠,٩ | غير دالة |
| المجموع | ١٣٤ | ١٠٠ | ١٣٧ | ١٠٠ | ٢٧١ | ١٠٠ | | |

الجدول السابق رقم(٤٥) يتضح من خلاله توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول

القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى في رفح، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

و تدل بياناته على عدة نتائج من أهمها:

- **يعتمد بدرجة كبيرة** (٥١,٣%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٢,٢%، ٥٠,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **يعتمد بدرجة متوسطة** (٣٩,١%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٦,٦%، ٤١,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **يعتمد بدرجة قليلة** (٩,٦%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١١,٢%، ٨,٠%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ودرجات الاعتماد على البرامج الإخبارية للحصول على المعلومات حول القضية الفلسطينية؛ (كا٢= ١,٢، مستوى المعنوية ٩٥%).

**٣٧-أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين (غير المعتمدين على البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية:**

يوضح الجدول التالي رقم(٤٦) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٤٦)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية)**

**للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية.**

| النوع / المصدر | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| الإنترنت | ٢١ | ٣١,٣ | ٢ | ٤,٥ | ٢٣ | ٢٠,٧ | ٤,١ | (٠,٠١) |
| نشرات الأخبار في برامج أخرى في القنوات | ١٥ | ٢٢,٤ | ٤ | ٩,١ | ١٩ | ١٧,١ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| | ٨ | ١١,٩ | ٩ | ٢٠,٥ | ١٧ | ١٥,٣ | ١,٢ | غير دالة |
| الصحف اليومية | ٧ | ١٠,٤ | ١٠ | ٢٢,٧ | ١٧ | ١٥,٣ | ١,٧ | غير دالة |
| أحد أفراد الأسرة | ٣ | ٤,٥ | ٨ | ١٨,٢ | ١١ | ٩,٩ | ٢,٢ | (٠,٠٥) |
| الأصدقاء | ٧ | ١٠,٤ | ٣ | ٦,٨ | ١٠ | ٩,٠ | ٠,٧ | غير دالة |
| الراديو | ٤ | ٦,٠ | ٤ | ٩,١ | ٨ | ٧,٢ | ٠,٦ | غير دالة |
| مجلات مصرية | ١ | ١,٥ | ١ | ٢,٣ | ٢ | ١,٨ | ٠,٣ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٦٧ | | ٤٤ | | ١١١ | | | |

- **أوضحت النتائج العامة اعتماد المراهقين**(غير المعتمدين على البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري) على **عدد(٨) مصادر أخرى** غير البرامج الإخبارية **للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية.**
- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المراهقين** عينة الدراسة الذكور والإناث في نسب اعتماد كلا منهما على عدد(٣) مصادر أخرى غير البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية ؛ هي بالترتيب: **الإنترنت- نشرات الأخبار في القناة الأولى- أحد أفراد الأسرة.**
- **كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المراهقين** عينة الدراسة الذكور والإناث في نسب اعتماد كلا منهما على عدد(٥) مصادر أخرى غير البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية؛ هي بالترتيب: **برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية – الصحف اليومية المصرية- الأصدقاء- الراديو- المجلات المصرية.**

كما تدل بيانات الجدول السابق رقم (٤٦) على عدة نتائج من أهمها:

- جاء(**الإنترنت**) بنسبة (٢٠,٧%) في مقدمة أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣١,٣%،٤,٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح

الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٤,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

وما سبق يعنى أن الذكور من المراهقين اعتمدوا على الإنترنت أكثر من اعتماد الإناث عليه، وقد يرجع ذلك لمساحة الحرية التي تتاح لدى الذكور لاستخدام الإنترنت(بمقاهي الإنترنت) عنها لدى الإناث وبصفة خاصة في الريف.

- جاءت (**نشرات الأخبار في القناة الأولى**) بنسبة (١٧,١%) في الترتيب الثاني كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليها(٢٢,٤%،٩,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاءت (**برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية**) بنسبة (١٥,٣%) في الترتيب الثالث كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١١,٩%،٢٠,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- تساوت(**الصحف اليومية المصرية**) بنسبة (١٥,٣%) في نفس الترتيب الثالث مع (**برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية**) كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٠,٤%،٢٢,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء(**أحد أفراد الأسرة**) بنسبة (٩,٩%) في الترتيب الرابع كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤,٥%،١٨,٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث ؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء(**الأصدقاء**) بنسبة (٩%) في الترتيب الخامس كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٠,٤%،٦,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء(**الراديو**) بنسبة (٧,٢%) في الترتيب السادس كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦%،٩,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاءت(**المجلات المصرية**) بنسبة (١,٨%) في الترتيب السابع والأخير في قائمة أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة (غير المعتمدين على البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١,٥%،٢,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

وما سبق يتفق مع القول بأن: بعض وسائل الإعلام ليست كذلك متاحة على نطاق واسع ومتساوية لجميع الأفراد، مثل: أن تكون الوسيلة غالية الثمن، أو إمكانية الوصول إليها محدودة، (مثل: استخدام الكمبيوتر والاتصال بشبكة الإنترنت، أو مشاهدة القنوات الفضائية) [٧٨].

---

([78]) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع السابق**، ص ص٣٢٣– ٣٢٥.

**(ج/٢) النتائج الخاصة بالقضية السياسية المصرية التي ركــزت علــى عرضها البرامج الإخبارية(قضية إنجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر):**

**٣٨- الخبرة السابقة والمباشرة لدى المراهقين بموضوع قضية إنجــازات الحكومة في محافظات صعيد مصر(خلال آخر عامين):**

يوضح الجدول التالي رقم(٤٧) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و خبراتهم السابقة والمباشرة بموضوع قضية إنجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر(خلال آخر عامين) ، مرتبة طبقاً لما أحرزته مــن تكرارات.

**جدول رقم(٤٧)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وخبراتهم السابقة والمباشرة بموضوع قضية إنجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر(خلال آخر عامين).**

| النوع / اسم المحافظة | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| لم أقوم بزيارة أي منهم | ١٤٥ | ٧٢,١ | ١٤٨ | ٨١,٨ | ٢٩٣ | ٧٦,٧ | ٢,٣ | (٠,٠٥) |
| الأقصر | ٢٨ | ١٣,٩ | ١٧ | ٩,٤ | ٤٥ | ١١,٨ | ١,٤ | غير دالة |
| أسوان | ٢٠ | ١٠,٠ | ١٠ | ٥,٥ | ٣٠ | ٧,٩ | ١,٦ | غير دالة |
| سوهاج | ١٤ | ٧,٠ | ٤ | ٢,٢ | ١٨ | ٤,٧ | ٢,٣ | (٠,٠٥) |
| أسيوط | ٤ | ٢,٠ | ٥ | ٢,٨ | ٩ | ٢,٤ | ٠,٥ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

**أوضحت النتائج العامة الآتي:**

- **لم يحظى المراهقين** عينة الدراسة **بنسبة(٧٦,٧%) بخبرة سابقة مباشرة بموضوع قضية إنجازات الحكومة** في محافظات صــعيد مصر(خلال آخر عامين)، ممن قال كل منهم بأنه( لم يقوم بزيارة أي محافظة من محافظات صعيد مصر التي عرضــت البــرامج

الإخبارية إنجازات واستثمارات الحكومة فيها)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٧٢,١%،٨١,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٣) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **(٢٣,٣%) من المراهقين** عينة الدراسة **لديهم خبرة سابقة ومباشرة بموضوع القضية**، وفق قولهم بأنهم قاموا بزيارة إحدى أو بعض محافظات صعيد مصر التي عرضت البرامج الإخبارية إنجازات واستثمارات الحكومة فيها.
- أسماء هذه المحافظات كما وردت بإجابات المراهقين عينة الدراسة بالجدول السابق (مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات)، هي: الأقصر(١١,٨%)، أسوان (٧,٩%)، سوهاج(٤,٧%)، أسيوط (٢,٤%).
- بلغ مجموع تكرارت أسماء هذه المحافظات بإجابات المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٢٦,٨%)، بما يفيد بأن لدى كل منهم خبرات سابقة مباشرة بموضوع قضية إنجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر(خلال آخر عامين)، ممن قال كل منهم بأنه( قام بزيارة إحدى أو بعض من محافظات صعيد مصر التي عرضت البرامج الإخبارية إنجازات واستثمارات الحكومة فيها).
- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المراهقين الذكور والإناث عينة الدراسة في زيارتهم لمحافظة سوهاج خلال آخر عامين، حيث:**

- **تزيد نسبة الذكور** مقابل الإناث الذين قالوا بأنهم قاموا بزيارة **محافظة سوهاج** خلال آخر عامين(٧%،٢,٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٣)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، علماً بأن هذه المحافظة جاءت في الترتيب الثالث ضمن محافظات صعيد مصر التي قام بزيارتها المراهقين عينة الدراسة.

- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المراهقين الذكور والإناث عينة الدراسة في زيارتهم** خلال آخر عامين **لباقي المحافظات** التي عرضت البرامج الإخبارية إنجازات واستثمارات الحكومة فيها، مرتبة لما أحرزته من تكرارت على النحو التالي:

- **قام بزيارة محافظة الأقصر**(١١,٨%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٣,٩%،٩,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وجاءت هذه المحافظة كأكثر محافظة قام المراهقين عينة الدراسة بزيارتها.

- **قام بزيارة محافظة أسوان**(٧,٩%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٠%،٥,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة

بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وجاءت هذه المحافظة في الترتيب الثاني ضمن محافظات صعيد مصـــر التي قام المراهقين عينة الدراسة بزيارتها.

وقد تكون الخبرات السابقة التي أدلى بها المراهقين عينة الدراســـة نتيجة الرحلات التي تنظمها بعض المؤسسات والهيئـــات لزيـــارة محافظتي الأقصر وأسوان، فمنحت المراهقين عينة الدراسة فرصة زيارتهما، وتكوين خبرات سابقة لديهم.

- **قام بزيارة محافظة أسيوط** (٢,٤%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢%،٢,٨%)، حيث أن الفـــارق بينهمـــا غيـــر دال إحصـــائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئـــة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%)، علماً بأن هذه المحافظة جاءت في الترتيب الرابع والأخير ضمن محافظات صعيد مصر التي سبق وأن قام المراهقين عينة الدراسة بزيارتها خلال آخر عامين.

وقد تنعكس آثار هذه الفروق بين المراهقين عينة الدراسة وفق مـــا لديهم من خبرات سابقة ومباشرة نتيجة زيارة محافظـــات صـــعيد مصر التي ركزت البرامج الإخبارية علـــى عـــرض إنجـــازات واستثمارات الحكومة فيها (كمتغير وسيط) على كل مـــن أهـــداف ومعلومات واتجاهات المراهقين عينة الدراسة ومـــدى تعرضـــهم لمشاهدة البرامج الإخبارية التي عرضت من خلالها هذه القضـــية، واعتمادهم عليها للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، فـــي

ضوء ما يذهب إليه بعض التراث النظري لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

**٣٩- شعور المراهقين من عدمه بتعمد الحكومة لاستعراض بعض إنجازاتها بنهاية كل عام ميلادي من خلال بعض البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري:**

يوضح الجدول التالي رقم(٤٨) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وشعورهم من عدمه بتعمد الحكومة لاستعراض بعض إنجازاتها بنهاية كل عام ميلادي من خلال بعض البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٤٨)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وشعورهم من عدمه بتعمد الحكومة لاستعراض بعض إنجازاتها بنهاية كل عام ميلادي من خلال بعض البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري.**

| النوع / الشعور من عدمه | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نعم | ١٥٩ | ٧٩,١ | ١٤٥ | ٨٠,١ | ٣٠٤ | ٧٩,٦ | ٠,٢ | غير دالة |
| لا | ٤٢ | ٢٠,٩ | ٣٦ | ١٩,٩ | ٧٨ | ٢٠,٤ | ٠,٢ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يشعر(٧٩,٦%)** من المراهقين عينة الدراسة **بأن الحكومة تستعرض إنجازاتها** في آخر كل عام ميلادي من خلال البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، وتتقارب نسبة الذكور

والإناث القائلين بذلك(٧٩,١%،٨٠,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **لا يشعر(٢٠,٤%)** من المراهقين عينة الدراسة **بأن الحكومة تستعرض إنجازاتها** في آخر كل عام ميلادي من خلال البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٠,٩%،١٩,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**فأوضحت النتائج العامة أن غالبية المراهقين يشعرون باستعراض الحكومة لإنجازاتها** في آخر كل عام ميلادي من خلال البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، **وهذا ما يعنى شعورهم بتعمد عرض موضوع هذه القضية من خلال البرامج الإخبارية التي ركزت على عرضها، مما قد يكون له أثر في مدى اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

**وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث المراهقين عينة الدراسة في شعورهم من عدمه باستعراض الحكومة لإنجازاتها** في آخر كل عام ميلادي من خلال البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، **بل وتساوت نسب هذه الفروق** غير الدالة إحصائياً بين كلاً منهما لدى من يشعر ومن لا يشعر بذلك.

**وأكد اختبار كا[2] وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والشعور من عدمه بتعمد الحكومة لاستعراض إنجازاتها واستثماراتها في محافظات صعيد مصر من خلال البرامج الإخبارية؛ (كا$^{٢}$= ١,٠، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**٤٠- مدى اعتماد المراهقين من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر:**

يوضح الجدول التالي رقم (٤٩) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٤٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه على البرامج الإخبارية**

**للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**

| النوع / الاعتماد من عدمه | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نعم | ١١٤ | ٥٦,٧ | ١١٤ | ٦٣,٠ | ٢٢٨ | ٥٩,٧ | ١,٣ | غير دالة |
| لا | ٨٧ | ٤٣,٣ | ٦٧ | ٣٧,٠ | ١٥٤ | ٤٠,٣ | ١,٣ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يعتمد(٥٩,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٦,٧%، ٦٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **لم يعتمد(٤٠,٣%)** من المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٣,٣%، ٣٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**وتم رصد الملاحظات التالية على البيانات السابقة:**

- **تساوى قيمة الفروق غير الدالة إحصائياً بين كل من الذكور والإناث** عينة الدراسة سواء **من حيث الاعتماد أو عدم الاعتماد على البرامج الإخبارية** للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.
- **انخفاض نسبة اعتماد** المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول **قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر** مقابل نسبة اعتمادهم عليها للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية(٥٩,٧%، ٧٠,٩%).
- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والاعتماد من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على المعلومات حول قضية**

**إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر؛ (كا$^{2}$= ١,٦، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**٤١- البرامج الإخبارية التي اعتمد المراهقين عليها للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر:**

يوضح الجدول التالي رقم(٥٠) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة (المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم (٥٠)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**

| النوع / اسم البرنامج | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| حالة حوار | ٥٥ | ٤٨,٢ | ٥٢ | ٤٥,٦ | ١٠٧ | ٤٦,٩ | ٠,٤ | غير دالة |
| وجهة نظر | ٤٢ | ٣٦,٨ | ٤٣ | ٣٧,٧ | ٨٥ | ٣٧,٣ | ٠,١ | غير دالة |
| نهاية الأسبوع | ٣٩ | ٣٤,٢ | ٣٨ | ٣٣,٣ | ٧٧ | ٣٣,٨ | ٠,١ | غير دالة |
| إختراق | ٤٠ | ٣٥,١ | ٣٦ | ٣١,٦ | ٧٦ | ٣٣,٣ | ٠,٦ | غير دالة |
| وراء الأحداث | ٣٨ | ٣٣,٣ | ٣٧ | ٣٢,٥ | ٧٥ | ٣٢,٩ | ٠,١ | غير دالة |
| إتكلم | ٢٣ | ٢٠,٢ | ٣٠ | ٢٦,٣ | ٥٣ | ٢٣,٢ | ١,١ | غير دالة |
| لقاء خاص | ٢٧ | ٢٣,٧ | ١٦ | ١٤,٠ | ٤٣ | ١٨,٩ | ١,٩ | غير دالة |
| كلام مسئول | ٢٣ | ٢٠,٢ | ١٥ | ١٣,٢ | ٣٨ | ١٦,٧ | ١,٤ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا من | ١١٤ | | ١١٤ | | ٢٢٨ | | | |

- **أوضحت النتائج العامة** اعتماد المراهقين عينة الدراسة كما ذكروا على عدد(٨) من البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري، بلغ إجمالي عدد تكرارات ورود أسماء البرامج الإخبارية التي ركزت على عرض هذه القضية بنسبة(٢٦,١٧%) في إجابات المراهقين، وهما برنامجي كلام مسئول وحالة حوار، مقابل نسبة(٧٣,٨٣%) لإجمالي عدد تكرارات ورود أسماء(٦) برامج إخبارية لم تعرض من خلالهم هذه القضية خلال فترة إجراء الدراسة التحليلية.
- **كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة الدراسة المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**

وتدل بيانات الجدول الأخير على عدة نتائج من أهمها:

- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج حالة حوار** بنسبة**(٤٦,٩%) وجاء في الترتيب الأول كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٤٨,٢%، ٤٥,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج وجهة نظر** بنسبة**(٣٧,٣%) وجاء في الترتيب الثاني كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣٦,٨%، ٣٧,٧%)، حيث أن

الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج نهاية الأسبوع** بنسبة(**٣٣,٨%) وجاء في الترتيب الثالث كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣٤,٢%،٣٣,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج إختراق** بنسبة(**٣٣,٣%) وجاء في الترتيب الرابع كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣٥,١%،٣١,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج وراء الأحداث** بنسبة(**٣٢,٩%) وجاء في الترتيب الخامس كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٣٣,٣%،٣٢,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ

بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج إتكلم** بنسبة(**٢٣,٢%) وجاء في الترتيب السادس كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٢٠,٢%،٢٦,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج لقاء خاص** بنسبة(**١٨,٩%) وجاء في الترتيب السابع كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٢٣,٧%،١٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **اعتمد المراهقين** عينة الدراسة **على برنامج كلام مسئول** بنسبة(**١٦,٧%) وجاء في الترتيب الثامن والأخير كمصدر للحصول على معلوماتهم حول** قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(٢٠,٢%،١٣,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

ويلاحظ الآتي:

- جاء **برنامج حالة حوار كأول مصدر** يعتمد عليه المراهقين للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر كما كان في نفس الترتيب كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية وهذا ما يتفق مع مدى تعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدته أحياناً؛ حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة(٦٧,٨%)، وبنسبة(١٣,٩%) لدى من يشاهدونه بشكل دائم، كما جاء في الترتيب الأخير بنسبة(١٨,٣%) لدى من لا يشاهدونه إطلاقاً.
- **احتفاظ ظهور برنامج كلام مسئول في الترتيب الأخير** من حيث اعتماد المراهقين عليه كمصدر للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر وسبق وأن جاء في نفس الترتيب كمصدر للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية، فقد يعود هذا أيضاً لضعف تعرضهم لمشاهدته؛ حيث جاء في الترتيب الأول من ضمن البرامج الإخبارية التي لا يشاهدها إطلاقاً المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٣٧,٧%)، ويعزز ذلك ظهوره أيضاً في الترتيب الأخير بنسبة (٤٥,٥%) لدى من يشاهدونه أحياناً، بينما جاء في الترتيب الرابع بنسبة (١٦,٨%) لدى المراهقين عينة الدراسة ممن يشاهدونه بشكل دائم.

**٤٢- درجات اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر:**

يوضح الجدول التالي رقم(٥١) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٥١)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**

| النوع / درجات الاعتماد | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| درجات كبيرة (٧– | ٥٤ | ٤٧,٤ | ٥٠ | ٤٣,٩ | ١٠٤ | ٤٥,٦ | ٠,٥ | غير |
| درجات متوسطة(٥، | ٤٢ | ٣٦,٨ | ٣٥ | ٣٠,٧ | ٧٧ | ٣٣,٨ | ١,٠ | غير |
| درجات قليلة(١–٤) | ١٨ | ١٥,٨ | ٢٩ | ٢٥,٤ | ٤٧ | ٢٠,٦ | ١,٨ | غير |
| المجموع | ١١٤ | ١٠٠ | ١١٤ | ١٠٠ | ٢٢٨ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يعتمد بدرجة كبيرة** (٤٥,٦%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٧,٤%، ٤٣,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **يعتمد بدرجة متوسطة** (٣٣,٨%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٦,٨%، ٣٠,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **يعتمد بدرجة قليلة (٢٠,٦%)** من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٥,٨%، ٢٥,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع ودرجات الاعتماد على البرامج الإخبارية للحصول على المعلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر؛ (كا٢= ٣,٤، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**٤٣-أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين (غير المعتمدين على البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر:**

يوضح الجدول التالي رقم(٥٢) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

جدول رقم(٥٢)

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية)**

**للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**

| النوع / المصدر | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| نشرات الأخبار | ١٩ | ٢١,٨ | ١٨ | ٢٦,٩ | ٣٧ | ٢٤,٠ | ٠,٧ | غير دالة |
| الإنترنت | ٢٤ | ٢٧,٦ | ٥ | ٧,٥ | ٢٩ | ١٨,٨ | ٣,٥ | (٠,٠١) |
| الأصدقاء | ٨ | ٩,٢ | ٢٠ | ٢٩,٩ | ٢٨ | ١٨,٢ | ٣,٢ | (٠,٠١) |
| الصحف اليومية | ٩ | ١٠,٣ | ١٩ | ٢٨,٤ | ٢٨ | ١٨,٢ | ٢,٨ | (٠,٠١) |
| برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية | ١٩ | ٢١,٨ | ٦ | ٩,٠ | ٢٥ | ١٦,٢ | ٢,٣ | (٠,٠٥) |
| أحد أفراد الأسرة | ٢ | ٢,٣ | ١١ | ١٦,٤ | ١٣ | ٨,٤ | ٢,٩ | (٠,٠١) |
| الراديو | ٥ | ٥,٧ | ١ | ١,٥ | ٦ | ٣,٩ | ١,٥ | غير دالة |
| مجلات مصرية | ٢ | ٢,٣ | ٤ | ٦,٠ | ٦ | ٣,٩ | ١,١ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا من | ٨٧ | | ٦٧ | | ١٥٤ | | | |

- **أوضحت النتائج العامة اعتماد المراهقين**(غير المعتمدين على البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري) على **عدد(٨) مصادر أخرى** غير البرامج الإخبارية **للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**
- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المـــراهقين** عينة الدراسة الذكور والإناث في نسب اعتماد كلا منهما على عدد(٥) مصادر أخرى غير البرامج الإخبارية التـــي تقـــدم بالقنـــاة الأولـــى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجـــازات واستثمارات الحكومة في محافظات صـــعيد مصـــر؛ هـــي بالترتيـــب:

**الإنترنت- الأصدقاء- الصحف اليومية المصرية- برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية – أحد أفراد الأسرة.**

- **وأوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالـــة إحصـــائياً بـــين المراهقين** عينة الدراسة الذكور والإناث في نسب اعتماد كلا منهمـــا على عدد(٣) مصادر أخرى غير البرامج الإخبارية التي تقدم بالقنـــاة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حـــول قضـــية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر؛ هي بالترتيب: **نشرات الأخبار في القناة الأولى- الراديو- المجلات المصرية.**

**كما تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:**

- جاءت (**نشرات الأخبار في القناة الأولى**) بنسبة(٢٤%) في مقدمة أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمـــدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الـــذكور والإناث القائلين بذلك(٢١,٨%،٢٦,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســـتوى ثقة(٩٥%).
- **جاء(الإنترنت)** بنسبة (١٨,٨%) في الترتيب الثاني كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين علـــى البـــرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نســـبة الـــذكور والإنـــاث القائلين بالاعتماد عليه(٢٧,٦%،٧,٥%)، وجاء الفـــارق بينهمـــا دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٥)، وهى أعلى

من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%). وهذا ما يدعم النتيجة السابقة القائلة بأن الذكور من المراهقين اعتمدوا على الإنترنت أكثر من اعتماد الإناث عليه، وقد يرجع ذلك لمساحة الحرية التي تتاح لدى الذكور لاستخدام الإنترنت (بمقاهي الإنترنت) عنها لدى الإناث وبصفة خاصة في الريف.

- جاء(**الأصدقاء**) بنسبة (١٨,٢%) في الترتيب الثالث كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٩,٢%،٢٩,٩%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).
- تساوت(**الصحف اليومية المصرية**) بنسبة(١٨,٢%) في نفس الترتيب الثالث مع (**الأصدقاء**) كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٠,٣%،٢٨,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٨)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

- جــاءت (**بــرامج أخــرى فــي القنــوات التليفزيونيــة الفضــائية**) بنسبة(١٦,٢%) في الترتيب الرابع كأهم المصادر التي اعتمد عليهـا المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين علــى البــرامج الإخباريــة للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بــذلك (٢١,٨%،٩%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٣)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء(**أحد أفراد الأسرة**) بنسبة(٨,٤%) في الترتيــب الخــامس كــأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمــدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الــذكور والإناث القائلين بذلك (٢,٣%،١٦,٤%)، وجاء الفــارق بينهمــا دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٩)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).
- جاء(**الراديو**) بنسبة(٣,٩%) في الترتيب السادس كأهم المصادر التــي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين علــى البــرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نســبة الــذكور والإنــاث القائلين بذلك(٥,٧%،١,٥%)، حيث أن الفــارق بينهمــا غيــر دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٥)، وهى أقــل مــن القيمــة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاءت(**المجلات المصرية**) بنسبة (٣,٩%) في نفس الترتيب السادس والأخير في قائمة مع (الراديو) كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة (غير المعتمدين على البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢,٣%،٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

**٤٤-مدى معرفة المراهقين باسم المحافظة الجديدة في صعيد مصر:**

تم سؤال المراهقين عن أسم المحافظة الجديدة في صعيد مصر التي أعلن الرئيس مبارك عن إنشاءها( خلال شهر من تاريخ إنشاء محافظة الأقصر) باعتبارها تمثل أحدث معلومة عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة تتعلق بقضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.

ويوضح الجدول التالي رقم(٥٣) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم باسم المحافظة الجديدة في صعيد مصر، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٥٣)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و مدى معرفتهم باسم المحافظة الجديدة في صعيد مصر.**

| النوع / اسم المحافظة | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| لا أعرف | ١٢٨ | ٦٣,٧ | ١١٤ | ٦٣,٠ | ٢٤٢ | ٦٣,٤ | ٠,١ | غير |
| الأقصر | ٥٦ | ٢٧,٩ | ٥٦ | ٣٠,٩ | ١١٢ | ٢٩,٣ | ٠,٧ | غير |
| النوبة | ١١ | ٥,٥ | ٥ | ٢,٨ | ١٦ | ٤,٢ | ١,٣ | غير |
| بنى مزار | ٦ | ٢,٩ | ٦ | ٣,٣ | ١٢ | ٣,١ | ٠,٢ | غير |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

يتضح من خلال بيانات هذا الجدول نتائج عدة، من أهمها:

- من قال **(لا أعرف)** (**٦٣,٤%**) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٣,٧%،٦٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- من قال **(الأقصر)، وهى الإجابة الصحيحة** (٢٩,٣%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٧,٩%،٣٠,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- من قال **(النوبة)** (٤,٢%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥,٥%،٢,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- من قال (**بنى مزار**) (٣,١%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢,٩%،٣,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%). أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث المراهقين عينة الدراسة في معرفتهم باسم محافظة الأقصر أو عدم معرفتهم بها. **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والإجابة باسم المحافظة الجديدة؛ (كا٢= ٢,٠، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**٤٥- مدى معرفة المراهقين بعدد محافظات مصر بعد إضافة المحافظة الجديدة:**

يوضح الجدول التالي رقم(٥٤) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم بعدد محافظات مصر بعد إضافة المحافظة الجديدة، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٥٤)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم بعدد محافظات مصر بعد إضافة المحافظة الجديدة.**

| النوع / العدد | ذكور | | إناث | | المجموع | | Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| ٢٩ | ٦٥ | ٣٢,٣ | ٥٨ | ٣٢,٠ | ١٢٣ | ٣٢,٢ | ٠,١ | غير دالة |
| ٢٨ | ٤٦ | ٢٢,٩ | ٢٨ | ١٥,٥ | ٧٤ | ١٩,٤ | ١,٩ | غير دالة |
| ٢٧ | ٣٨ | ١٨,٩ | ٣٢ | ١٧,٧ | ٧٠ | ١٨,٣ | ٠,٣ | غير دالة |
| لا أعرف | ٣٢ | ١٥,٩ | ٢٦ | ١٤,٤ | ٥٨ | ١٥,٢ | ٠,٤ | غير دالة |
| ٢٦ | ١١ | ٥,٥ | ٣٥ | ١٩,٣ | ٤٦ | ١٢,٠ | ٤,١ | (٠,٠١) |
| ٣٠ | ٩ | ٤,٥ | ٢ | ١,١ | ١١ | ٢,٩ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- أوضحت النتائج العامة أن إجمالي من قالوا الإجابة الصحيحة بأن محافظات مصر بلغ عدد **(٢٩ محافظة)** بعد إضافة محافظة الأقصر(٣٢,٢%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٢,٣%،٣٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- من قال **(لا أعرف)** (١٥,٢%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٥,٩%،١٤,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- (٥٢,٦%) من المراهقين عينة الدراسة قالوا **أعداد أخرى** غير العدد الصحيح، وتزيد نسبة الإناث مقابل الذكور القائلين بذلك(٥٣,٦%، ٥١,٨%).
- **وأكد اختبار كا$^2$ وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع والمعرفة بعدد محافظات مصر؛ (كا$^2$= ٢١,١٩، مستوى المعنوية ٩٩%).**

**٤٦- الأهداف التي يسعى المراهقين لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر:**

يوضح الجدول التالي رقم (٥٥) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٥٥)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول بقضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.**

| النوع / الهدف | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| معرفة أهم أخبار الوطن | ٨٣ | ٤١,٣ | ٨٦ | ٤٧,٥ | ١٦٩ | ٤٤,٢ | ١,٢ | غير دالة |
| التعرف على فرص العمل المتاحة لنا كشباب | ٩٠ | ٤٤,٨ | ٧٢ | ٣٩,٨ | ١٦٢ | ٤٢,٤ | ١,٠ | غير دالة |
| فهم الأسباب الخفية لاهتمام الحكومة بالصعيد | ٧٩ | ٣٩,٣ | ٥٦ | ٣٠,٩ | ١٣٥ | ٣٥,٣ | ١,٧ | غير دالة |
| فهم ماذا يجرى من حولك | ٥٦ | ٢٧,٩ | ٧٠ | ٣٨,٧ | ١٢٦ | ٣٣,٠ | ٢,٢ | (٠,٠٥) |
| ترشدنا كشباب لطبيعة المشروعات الاستثمارية الجديدة | ٦٠ | ٢٩,٩ | ٥٣ | ٢٩,٣ | ١١٣ | ٢٩,٦ | ٠,١ | غير دالة |
| متابعة مدى تحقيق البرنامج الانتخابي للرئيس مبارك | ٥٢ | ٢٥,٩ | ٤٤ | ٢٤,٣ | ٩٦ | ٢٥,١ | ٠,٤ | غير دالة |
| أتعرف على توجهات الحكومة الراهنة بصفة عامة | ٦٥ | ٣٢,٣ | ٣٠ | ١٦,٦ | ٩٥ | ٢٤,٩ | ٣,٧ | (٠,٠١) |
| توجه من في عمرنا لمتطلبات سوق العمل في المستقبل | ٥٠ | ٢٤,٩ | ٤١ | ٢٢,٧ | ٩١ | ٢٣,٨ | ٠,٥ | غير دالة |
| مجرد تسلية بمعلومات مفيدة | ٤١ | ٢٠,٤ | ٣٥ | ١٩,٣ | ٧٦ | ١٩,٩ | ٠,٣ | غير دالة |
| أخرى | ١ | ٠,٥ | ٦ | ٣,٣ | ٧ | ١,٨ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **(معرفة أهم أخبار الوطن)** جاء كأول الأهداف التي يسعى المراهقين لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، حيث تكررت هذه العبارة بنسبة(٤٤,٢%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤١,٣%،٤٧,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وتعد الحاجة إلى المعرفة ضمن حزمة أهداف الفهم التي تدفع الجمهور للاعتماد على وسائل الإعلام.
- وجاءت عبارة **(التعرف على فرص العمل المتاحة لنا كشباب)** بنسبة(٤٢,٤%) في الترتيب الثاني بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٤,٨%،٣٩,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة **(فهم الأسباب الخفية لاهتمام الحكومة بالصعيد)** بنسبة(٣٥,٣%) في الترتيب الثالث بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٩,٣%،٣٠,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة (**فهم ماذا يجرى من حولك**) بنسبة(٣٣%) في الترتيب الرابع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٧,٩%،٣٨,٧%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة (**ترشدنا كشباب لطبيعة المشروعات الاستثمارية الجديدة**) بنسبة(٢٩,٦%) في الترتيب الخامس بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٩,٩%،٢٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة (**متابعة مدى تحقيق البرنامج الانتخابي للرئيس مبارك**) بنسبة(٢٥,١%) في الترتيب السادس بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٥,٩%،٢٤,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة **(أتعرف على توجهات الحكومة الراهنة بصفة عامة)** بنسبة(٢٤,٩%) في الترتيب السابع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٢,٣%،١٦,٦%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٧)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).
- وجاءت عبارة **(توجه من في عمرنا لمتطلبات سوق العمل في المستقبل)** بنسبة(٢٣,٨%) في الترتيب الثامن بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٩%،٢٢,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة **(مجرد تسلية بمعلومات مفيدة)** بنسبة(١٩,٩%) في الترتيب التاسع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٠,٤%،١٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛

إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة (أهداف أخرى) بنسبة(١,٨%) في الترتيب العاشر والأخير بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٠,٥%،٣,٣%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

وبذلك ارتبطت أولويات أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر بحزمة أهداف (الفهم) التي يسعى جمهور المشاهدين إلى تحقيقها نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام، ثم حزمة أهداف التوجيه، ثم أهداف التسلية.

**٤٧- مدى معرفة المراهقين بأعمال التطوير التي أنجزتها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان كما عرضتها البرامج الإخبارية:**

**أوضحت النتائج العامة الآتي:**

- **وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث** المراهقين عينة الدراسة في إجاباتهم بمعرفة العبارات الواردة بصحيفة الاستقصاء حول أعمال التطوير التي أنجزتها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان، **فيما عدا العبارة الأولى القائلة بأنه**(سيوفر مشروع تطوير الأقصر ١٠

آلاف فرصة عمل من خلال إنشاء ١٨٠ فندق عائم بين الأقصر وأسوان) **وجدت فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث** المراهقين عينة الدراسة في إجاباتهم بمعرفتها لصالح الذكور.

- **العبارة الوحيدة** أجمع أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٣٥,٣%) على قول أنهم **(يعرفونها)**، هي العبارة القائلة بأن**(تطوير أسوان يتضمن دخول الغاز الطبيعي للمصانع الكبرى لتحقيق التنمية الصناعية)**، والتي تضمنتها البرامج الإخبارية في عرضها لإنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان.
- **العبارة الوحيدة** أجمع أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٤٦,٣%) على قول أنهم **(لا يعرفونها)**، هي العبارة القائلة بأن **(تطوير أسوان تضمن إنشاء ٣ دوائر انتخابية جديدة)**، والتي تضمنتها البرامج الإخبارية في عرضها لإنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان.
- **(٨٠%) من العبارات** التي تضمنتها البرامج الإخبارية في عرضها لإنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان أجمع أغلب المراهقين عينة الدراسة على قول **(غير متأكدين من معرفتها)** بالنسب التالية، (طبقاً لما أحرزته من تكرارات بأسلوب تنازلي) : (٤٦,١%)، (٤٥,٣%)، (٤٤,٥%)، (٤٤%)، (٤٢,٩%)، (٤٢,٤%)، (٤٢,٢%)، (٤٠%).
- **يعرف** المراهقين عينة الدراسة المعلومات التي تحتويها (١٠) عبارات تم سؤالهم عن مدى معرفتهم بها على التوالي بالنسب التالية: (٣٨%)،(٢٤,٣%)،(٢٢,٨%)،(٢٨%)،(٢٥,١%)،(٣٥,٣%)،(٣٠,٦ %)،(٢١,٧%)،(٢٥,٤%)، (١٧,٥%). كما يتضح قرين كل عبارة

بالجدول رقم(٥٦) الذى يوضح توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم بأعمال التطوير التي أنجزتها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان.

**حيث أوضحت النتائج التفصيلية أنه تكرر إجابة المراهقين عينة الدراسة (بأعرف) على العبارات التالية، مرتبة طبقا لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

- جاءت عبارة (**سيوفر مشروع تطوير الأقصر ١٠ آلاف فرصة عمل من خلال إنشاء ١٨٠ فندق عائم بين الأقصر وأسوان)** في الترتيب الأول بقائمة المعلومات التي يعرفها المراهقين عينة الدراسة حيث أجابوا بأنهم يعرفونها بنسبة (**٣٨%**)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٣,٣%،٣٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح ؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٣)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها(٢٢%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٠%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.
- وجاءت عبارة (**تطوير أسوان يتضمن دخول الغاز الطبيعي للمصانع الكبرى لتحقيق التنمية الصناعية)** في الترتيب الثاني، حيث أجاب **أغلب المراهقين** عينة الدراسة بأنهم **يعرفونها** بنسبة (٣٥,٣%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٣,٣%،٣٧,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، ويليهم من قالوا بغير متأكد من معرفتها

(٣٤,٣%)، ثم من أجابوا بعدم معرفتها بنسبة (٣٠,٤%) من إجمالي المراهقين عينة الدراسة.

- وجاءت عبارة(**مازال في أسوان قرى تحتاج لمياه شرب نظيفة برغم أنها بجوار السد العالي بسبب أن مواسير المياه تحت الأرض ضعيفة**) في الترتيب الثالث، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٣٠,٦%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٩,٤%،٣٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها (٢٤,١%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٥,٣%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.

- وجاءت عبارة(**شمل التطوير في الأقصر محطة السكة الحديد، والحد من سير العربات الكارو داخل المدينة، وإلغاء مراسي المراكب التي تسبب حرائق كثيرة**) في الترتيب الرابع، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٢٨%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٧,٩%،٢٨,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها (٢٩,١%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٢,٩%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.

- وجاءت عبارة (**يشمل تطوير أسوان تخصيص ١٠آلاف فدان يتم توزيعهم على شباب الخرجين**) في الترتيب الخامس، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٢٥,٤%)، وتساوت

نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٥,٤%،٢٥,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها (٣٢,٢%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٢,٤%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.

- وجاءت عبارة(**حجم وعدد الطائرات الموجودة في مطار أسوان يناسب مساحته، حيث أنه يعد ثالث مطار على مستوى مصر من حيث المساحة**) في الترتيب السادس، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٢٥,١%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٤%،٢٧,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها (٣٢,٧%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٢,٢%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.
- وجاءت عبارة(**من مشاكل طلبة أسوان تحويل المعهد العالي للطاقة إلى كلية**) في الترتيب السابع، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٢٤,٣%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٤%،٢٤,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها (٢٩,٦%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٦,١%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.

- جاءت عبارة(**تطوير الأقصر لم يتم وفق رأى شخص هو رئيس مدينة الأقصر ولكن لرأى لجنة مشتركة بين عدة جهات تعمل من أجل هـذا التطوير**) في الترتيب الثامن، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٢٢,٨%)، وتتقارب نسبة الذكور والإنـاث القـائلين بذلك(٢٢,٩%،٢٢,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدوليـة(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينمـا أجاب بعدم معرفتها (٣٢,٧%)، أما أغلب المراهقين عينـة الدراسـة بنسبة (٤٤,٥%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.

**جدول رقم (٥٦)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم بأعمال التطوير التي أنجزتها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان.**

| م | المعلومة | أعرف % | غير متأكد % | لا أعرف % |
|---|---|---|---|---|
| ١ | سيوفر مشروع تطوير الأقصر ١٠ آلاف فرصة عمل من خلال إنشاء ١٨٠ فندق عائم بين الأقصر وأسوان. | ٣٨,٠ | ٤٠,٠ | ٢٢,٠ |
| ٢ | من مشاكل طلبة أسوان تحويل المعهد العالي للطاقة إلى كلية | ٢٤,٣ | ٤٦,١ | ٢٩,٦ |
| ٣ | تطوير الأقصر لم يتم وفق رأى شخص هو رئيس مدينة الأقصر ولكن لرأى لجنة مشتركة بين عدة جهات تعمل من أجل هذا التطوير. | ٢٢,٨ | ٤٤,٥ | ٣٢,٧ |
| ٤ | شمل التطوير في الأقصر محطة السكة الحديد، والحد من سير العربات الكارو داخل المدينة، وإلغاء مراسي المراكب التي تسبب حرائق كثيرة | ٢٨,٠ | ٤٢,٩ | ٢٩,١ |
| ٥ | حجم وعدد الطائرات الموجودة في مطار أسوان يناسب مساحته، حيث أنه يعد ثالث مطار على مستوى مصر من حيث المساحة. | ٢٥,١ | ٤٢,٢ | ٣٢,٧ |
| ٦ | تطوير أسوان يتضمن دخول الغاز الطبيعي للمصانع الكبرى لتحقيق التنمية الصناعية. | ٣٥,٣ | ٣٤,٣ | ٣٠,٤ |
| ٧ | مازال في أسوان قرى تحتاج لمياه شرب نظيفة برغم أنها بجوار | ٣٠,٦ | ٤٥,٣ | ٢٤,١ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | السد العالي بسبب أن مواسير المياه تحت الأرض ضعيفة | | | |
| ٨ | يشمل تطوير أسوان بناء ٥٠٠ منزل وتخصيص ١٠٠٠ فدان في وادى الأمل لأهالي النوبة | ٢١,٧ | ٤٤,٠ | ٣٤,٣ |
| ٩ | يشمل تطوير أسوان تخصيص ١٠آلاف فدان يتم توزيعهم على شباب الخرجين | ٢٥,٤ | ٤٢,٤ | ٣٢,٢ |
| ١٠ | تطوير أسوان تضمن إنشاء ٣ دوائر انتخابية جديدة | ١٧,٥ | ٣٦,١ | ٤٦,٣ |

- أما بالنسبة لأسوان فقد جاءت عبارة (**يشمل تطوير أسوان بناء ٥٠٠ منزل وتخصيص ١٠٠٠ فدان في وادى الأمل لأهالي النوبة**) في الترتيب التاسع، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (٢١,٧%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٩%،١٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما أجاب بعدم معرفتها (٣٤,٣%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٤%) قالوا بغير متأكدين من معرفتها.
- وأخيراً جاءت عبارة(**تطوير أسوان تضمن إنشاء ٣ دوائر انتخابية جديدة**) في الترتيب العاشر، حيث أجاب المراهقين عينة الدراسة بأنهم يعرفونها بنسبة (١٧,٥%)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٩,٩%،١٤,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، بينما من قالوا بغير متأكد من معرفتها (٣٦,١%)، أما أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٤٦,٣%) أجابوا بعدم معرفتها.

**٤٨- اتجاهات آراء المراهقين نحو إنجازات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان كما عرضتها البرامج الإخبارية:**

أوضحت النتائج العامة أن الاتجاه الغالب على آراء المراهقين عينة الدراسة نحو **قضية إنجازات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان مؤيداً** لنسبة (٢١,٤٣%)، و**محايداً** لنسبة (٧٨,٥٧%) من بعض العبارات البارزة التي تضمنتها البرامج الإخبارية خلال عرضها للموضوعات الفرعية المرتبطة بهذه القضية، حيث لم تتجه أغلب آراء المراهقين نحو معارضة الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة.

وتدل البيانات التى تم جمعها على العديد من النتائج، من أهمها:

- **جاءت الاتجاهات الغالبة المؤيدة لدى المراهقين عينة الدراسة لإنجازات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنسبة(٥٩,٢%)** للرأي القائل بأن **(اتجاه الحكومة لتنمية محافظات الصعيد والاهتمام بها الآن يعبر عن اعتراف الحكومة بأن هذه المحافظات ظلت مهملة طيلة العقود الماضية)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٣٥,٣%)، والمعارضين(٥,٥%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الأول من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٦١,٧%،٥٦,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنســبة(٤٥,٨%)** للرأي القائل بأن **(تم الاهتمام بتوسعات السد العالي لأنه مصدر أكثر من نصف مياه الشرب في مصر ولأنــه مصــدر لتوليــد محطــات الكهرباء)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هــذا الــرأي(٤٠,٦%)، والمعارضين(١٣,٦%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثاني من حيث شدة تأييد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيــدين لهذا الرأي (٤٦,٨%،٤٤,٨%)، حيث أن الفارق بينهمــا غيــر دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقــل مــن القيمــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســتوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **مؤيداً بنســبة(٤٢,٤%)** للرأي القائل بأن **(أكيد هذا الاهتمام المفاجئ بتنمية الصــعيد ســببه جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية لمحافظات الصعيد)**، حيث كانت نسبة المحايدين نحو هذا الرأي(٤٠,٨%)، والمعارضــين(١٦,٨%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثالث من حيث شدة تأييد المراهقين له ، كمــا تتقــارب نســبة الــذكور والإنــاث المؤيــدين لهــذا الــرأي (٤٠,٣%،٤٤,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصــائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **جاءت الاتجاهات الغالبة المحايدة لدى المراهقين عينة الدراســة نحــو إنجازات الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان، مرتبة طبقــاً لمــا أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٥٧,٩%)** للرأي القائل بأن **(التطوير بأسوان لم يشمل قرية سهيل التي يزورها ٤آلاف سائح يومياً ولا يوجد بها صرف صحى)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٤,٣%)، والمعارضين(١٧,٨%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الأول من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٥٥,٢%،٦٠,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٥٤,٥%)** للرأي القائل بأن **(مشروع تطوير الأقصر أضر بالمواطنين هناك أكثر مما نفعهم به والدليل أنه تم صرف مبلغ ٢٥٠ مليون جنيه للمواطنين المتضررين منه)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٤,٨%)، والمعارضين(٢٠,٧%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثاني من حيث شدة حياد المراهقين له، كما اختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٩,٨%،٥٩,٧%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث؛** إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٥٢,٦%)** للرأي القائل بأن **(تطوير أسوان هدفه الأساسي تهجير أهالي النوبة إلى قرية الأمل لاستثمار الأراضي التي يعيشون عليها فوق الآثار)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٣,٨%)،

والمعارضين(٢٣,٦%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثالث من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٤٩,٨%،٥٥,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٩,٧%)** للرأي القائل بأن (**خطة تطوير الأقصر مشروع قديم ولم يكن أحد يهتم به، والاهتمام المفاجئ بتطوير الأقصر لأن الرئيس مبارك كان في زيارة هناك قريباً**)، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٩,١%)، والمعارضين(٢١,٢%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الرابع من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٤٧,٣%،٥٢,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٩%)** للرأي القائل بأن (**لا أشعر كمواطن مصري بمدى أهمية تنمية محافظات الصعيد، لذا لا أستطيع الحكم على موضوع زي ده**)، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢١,٧%)، والمعارضين(٢٩,٣%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الخامس من حيث شدة حياد المراهقين له، كما اختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٥٤,٧%،٤٢,٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح**

**الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٨,١%)** للرأي القائل بأن **(تسببت أعمال تطوير الأقصر في قطع رزق ناس كتير هناك أصبحوا يعانون من البطالة)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٤,٩%)، والمعارضين(٢٧%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب السادس من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٤٨,٣%،٤٨,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٧,٩%)** للرأي القائل بأن **(أعمال تطوير الأقصر كان سببه الرئيسي البحث عن الآثار تحت المنازل، لأن فيها ثلث آثار العالم)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٧,٧%)، والمعارضين(٢٤,٣%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب السابع من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٥٠,٧%،٤٤,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٧,٦%)** للرأي القائل بأن **(محافظ أسوان يقوم بتشغيل أطفال الشوارع في**

**مشروع النظافة بالمحافظة أسوان)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٢٤,٧%)، والمعارضين(٢٧,٧%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الثامن من حيث شدة حياد المراهقين له، كما اختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤١,٨%،٥٤,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح** الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٦,٦%)** للرأي القائل بأن **(يرى اللواء/ مصطفى سيد " محافظ أسوان" أن النظافة بأسوان سببها المواطنين في أسوان)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٠,٦%)، والمعارضين(٢٢,٨%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب التاسع من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٤٦,٨%،٤٦,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٥%)** للرأي القائل بأن **(يرى الدكتور/ سمير فرج أن الأهم من تطوير الحجر هو تطوير البشر)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٤٢,٩%)، والمعارضين(١٢,١%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب العاشر من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٤٦,٨%،٤٣,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)،

وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وأخيراً جاء الرأي الغالب لدى المراهقين عينة الدراسة **محايداً بنسبة(٤٢,٤%)** للرأي القائل بأن **(الاهتمام الأكبر لتطوير محافظات الصعيد منصب على الأقصر بسبب السياحة وعائداتها الاقتصادية)**، حيث كانت نسبة المؤيدين لهذا الرأي(٣٩,٣%)، والمعارضين(١٨,٣%)، وجاء هذا الرأي في الترتيب الحادي عشر من حيث شدة حياد المراهقين له، كما تتقارب نسبة الذكور والإناث المحايدين لهذا الرأي (٤١,٣%،٤٣,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **كما أوضحت النتائج التفصيلية زيادة نسبة معارضة المراهقين عينة الدراسة مقابل تأييدهم لعدد(٣) آراء، وفقاً لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

- تزيد نسبة المعارضين مقابل المؤيدين من المراهقين عينة الدراسة (٢٩,٣%، ٢١,٧%) نحو الرأي القائل بـ (لا أشعر كمواطن مصري بمدى أهمية تنمية محافظات الصعيد، لذا لا أستطيع الحكم على موضوع زي ده)، كما اختلفت نسبة الذكور والإناث المعارضين لهذا الرأي (٢٤,٤%،٣٤,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- تزيد نسبة المعارضين مقابل المؤيدين من المراهقين عينة الدراسة (٢٧,٧%، ٢٤,٧%) نحو الرأي القائل بـ **(محافظ أسوان يقوم بتشغيل أطفال الشوارع في مشروع النظافة بالمحافظة أسوان)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المعارضين لهذا الرأي(٣٠,٨%،٢٤,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

تزيد نسبة المعارضين مقابل المؤيدين من المراهقين عينة الدراسة(٢٧%، ٢٤,٩%) نحو الرأي القائل بـ **(تسببت أعمال تطوير الأقصر في قطع رزق ناس كتير هناك أصبحوا يعانون من البطالة)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المعارضين لهذا الرأي(٢٥,٩%،٢٨,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**٤٩- تقييمات المراهقين لمدى جدوى بعض الأعمال التي عرضتها البرامج الإخبارية حول إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج:**

يوضح الجدول التالي رقم (٥٧) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتقييماتهم لمدى جدوى بعض الأعمال التي عرضتها البرامج الإخبارية حول إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج.

**جدول رقم (٥٧)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتقييماتهم لمدى جدوى بعض الأعمال التي عرضتها البرامج الإخبارية حول إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج.**

| م | العمل (العبارة) | يكفى % | لا أعرف % | لا يكفى % |
|---|---|---|---|---|
| ١ | إعادة تطوير مطار أسيوط | ٤٠,٦ | ٤٤,٠ | ١٥,٤ |
| ٢ | إنشاء فنادق عائمة في أسيوط | ٢٨,٨ | ٥٥,٨ | ١٥,٤ |
| ٣ | افتتاح كوبرى أبو تيج الذى يخدم ٥مراكزجديدة في أسيوط | ٣٠,١ | ٤٨,٤ | ٢١,٥ |
| ٤ | إدخال الغاز الطبيعي لعدد١٢ الف منزل في أسيوط | ٣١,٧ | ٤٢,١ | ٢٦,٢ |
| ٥ | افتتاح ٢٤ فرع لبنوك جديدة كإشارة لجذب الاستثمار في الصعيد | ٣٢,٢ | ٥١,٣ | ١٦,٥ |
| ٦ | إنشاء شبكات صرف صحى ومياه شرب في جميع مراكز أسيوط فيما عدا بعض القرى التابعة لها | ٢٧,٠ | ٤٢,٤ | ٣٠,٦ |
| ٧ | تطوير بعض العشوائيات مثل مساكن نزلة عبدالله ومساكن مبارك من إجمالي عدد٢٢ منطقة عشوائية | ٢٦,٧ | ٤٧,٤ | ٢٥,٩ |
| ٨ | إنشاء طريق الصعيد البحر الأحمر الذى ستصل تكلفته الإجمالية إلى ٣ مليار جنية مصري، لجذب الاستثمارات المحلية والعالمية إلى هناك | ٣٠,٩ | ٤٨,٤ | ٢٠,٧ |
| ٩ | إنشاء فندق كبير في سوهاج لتنشيط المشروعات السياحية هناك | ٢٩,١ | ٤٦,١ | ٢٤,٩ |
| ١٠ | إنشاء ميناء في جنوب سفاجا يطل على البحر الأحمر لتداول الحاويات بتكلفة تتراوح من مليار ونصف إلى ٢مليارجنيه، مما يؤدى إلى زيادة التنمية الزراعية بالصعيد وفتح الطريق أمامها للتصدير لجميع دول العالم | ٣٥,٦ | ٤٩,٥ | ١٤,٥ |
| ١١ | الاهتمام بمصادر الطاقة والغاز الطبيعي لدعم التنمية الصناعية في الصعيد | ٣٩,٠ | ٤٢,٤ | ١٨,٦ |
| ١٢ | تكليف وزير الاستثمار للشاعر عبدالرحمن الأبنودي لإعداد قصيدة يتم إطلاقها في افتتاح طريق الصعيد البحر الأحمر | ٣٠,١ | ٤٦,٦ | ٢٣,٣ |

- **أوضحت النتائج التفصيلية** الآتي:

- أن أغلب المراهقين عينة الدراسة قالوا (لا أعرف) على العبارات المدرجة بالجدول السابق بالنسب التالية، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:

- (٥٥,٨%)،(٥١,٣%)،(٤٩,٥%)،(٤٨,٤%)،(٤٨,٤%)،(٤٧,٤%، (٤٦,٦%)،(٤٦,١%)،(٤٤%)، (٤٢,٤%)، (٤٢,٤%)، (٤٢,١%).

- **كما أوضحت درجات مدى كفاية الأعمال التي عالجت البرامج الإخبارية من خلال عرضها قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج** في إطار تنفيذ ما وعد به الرئيس مبارك في برنامجه الانتخابي الرئاسي بشأن التنمية وزيادة الاستثمار في محافظات الصعيد **كما يراها المراهقين** عينة الدراسة (مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات) على النحو الآتي:

- قال **(٤٠,٦%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (إعادة تطوير مطار أسيوط)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٨,٨%،٣١,٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٥)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)، في حين قال (١٥,٤%) منهم بأن هذا **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٤%) قالوا**(لا أعرف)**، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٧,٣%،٥١,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٨)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

- قال **(٣٩%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (الاهتمام بمصادر الطاقة والغاز الطبيعي لدعم التنمية الصناعية في الصعيد)** لإحداث

التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٧,٨%،٤٠,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (١٨,٦%) منهم بأنه **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٢,٤%) قالوا **(لا أعرف)**.

- قال **(٣٥,٦%)** من المراهقين **يكفى (إنشاء ميناء في جنوب سفاجا يطل على البحر الأحمر لتداول الحاويات بتكلفة تتراوح من مليار ونصف إلى٢ مليار جنيه، مما يؤدى إلى زيادة التنمية الزراعية بالصعيد وفتح الطريق أمامها للتصدير لجميع دول العالم)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٧,٩%،٤٤,٢%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)، في حين قال (١٤,٩%) منهم بأن هذا **(لا يكفى)**، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٩,٩%،٩,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح** ؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)،إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٩,٥%) قالوا**(لا أعرف)**.
- قال **(٣٢,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (افتتاح ٢٤ فرع لبنوك جديدة كإشارة لجذب الاستثمار في الصعيد)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور

والإناث القائلين بذلك(٢٨,٤%،٣٦,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (١٦,٥%) منهم بأن هذا **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٥١,٣%) قالوا**(لا أعرف)**.

- قال **(٣١,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (إدخال الغاز الطبيعي لعدد١٢ الف منزل في أسيوط)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣١,٨%،٣١,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,١)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٢٦,٢%) منهم بأن هذا **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٢,١%) قالوا**(لا أعرف)**.
- قال **(٣٠,١%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (افتتاح كوبرى أبو تيج الذى يخدم ٥ مراكز جديدة في أسيوط)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٠,٨%،٢٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٢١,٥%) منهم بأن هذا **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٨,٤%) قالوا**(لا أعرف)**.
- قال **(٣٠,١%)** من المراهقين عينة الدراسة بأنه **يكفى (تكليف وزير الاستثمار للشاعر عبدالرحمن الأبنودي لإعداد قصيدة يتم إطلاقها**

**في افتتاح طريق الصعيد البحر الأحمر)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣١,٨%،٢٨,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٢٣,٣%) منهم بأن هذا **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٦,٦%) قالوا**(لا أعرف)**.

- قال **(٣٠,٩%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (إنشاء طريق الصعيد البحر الأحمر الذى ستصل تكلفته الإجمالية إلى ٣ مليار جنية مصري، لجذب الاستثمارات المحلية والعالمية إلى هناك)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٠,٨%،٣٠,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٢٠,٧%) منهم بأنه **(لا يكفى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٨,٤%) قالوا**(لا أعرف)**.
- قال **(٢٩,١%)** من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (إنشاء فندق كبير في سوهاج لتنشيط المشروعات السياحية هناك)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٢,٨%،٢٤,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين

بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٢٤,٩%) منهم بأن هذا (**لا يكفى**)، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٦,١%) قالوا (**لا أعرف**).

- قال (**٢٨,٨%**) من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (إنشاء فنادق عائمة في أسيوط)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٧,٤%،٣٠,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (١٥,٤%) منهم بأن هذا (**لا يكفى**)، إلا أن أغلبهم بنسبة(٥٥,٨%) قالوا (**لا أعرف**).
- قال (**٢٧%**) من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (إنشاء شبكات صرف صحى ومياه شرب في جميع مراكز أسيوط فيما عدا بعض القرى التابعة لها)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٦,٩%،٢٧,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٣٠,٦%) منهم بأن هذا (**لا يكفى**)، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٢,٤%) قالوا (**لا أعرف**).
- قال (**٢٦,٧%**) من المراهقين عينة الدراسة **يكفى (تطوير بعض العشوائيات مثل مساكن نزلة عبدالله ومساكن مبارك من إجمالي عدد٢٢ منطقة عشوائية)** لإحداث التنمية وزيادة الاستثمار في هذه المحافظات، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك

(٣١,٣%،٢١,٥%)، وجاء الفارق بينهمـــا دال إحصـــائياً **لصــــالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين قال (٢٥,٩%) منهم بأن هذا **(لا يكفـــى)**، إلا أن أغلبهم بنسبة(٤٧,٤%) قالوا **(لا أعرف)**.

**٥٠- اتجاهات آراء المراهقين نحو إنجازات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج كما عرضتها البرامج الإخبارية:**

أوضحت النتائج العامة أن الاتجاه الغالب على آراء المراهقين عينة الدراسة نحو إنجازات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج **مؤيداً** لنسبة (١٠%)، و**محايداً** لنسبة (٩٠%) من بعض العبارات البارزة التي تضمنتها البـــرامج الإخبارية خلال عرضها للموضوعات الفرعية المرتبطة بهذه القضية، حيث لم تتجه أغلب آراء المراهقين نحو معارضة الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية عينة الدراسة.

ويوضح الجدول التالي رقم (٥٨) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراســـة واتجاهات آرائهم نحو إنجازات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج.

## جدول رقم (٥٨)

## توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة واتجاهات آرائهم نحو إنجازات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج.

| م | العبارة | مؤيد % | محايد % | معارض % |
|---|---|---|---|---|
| ١ | أن ما سبق سيحقق التنمية في الصعيد وربط جنوب مصر بشمالها | ٦٢,٣ | ٣١,٩ | ٥,٨ |
| ٢ | سبب هذا الاهتمام المبالغ فيه يرجع لأن وزير الاستثمار المصري من إحدى محافظات الصعيد | ٢٤,١ | ٦٣,١ | ١٢,٨ |
| ٣ | إنشاء طريق سوهاج البحر الأحمر سيسمح لسوهاج بأن تستفيد من نسبة ٨٦% من مساحة أراضيها في الظهير الصحراوي | ٣٣,٥ | ٤٨,٢ | ١٨,٣ |
| ٤ | سبب هذا الاهتمام أن الصعيد في قلب وعقل الرئيس مبارك | ٣٣,٨ | ٤٩,٧ | ١٦,٥ |
| ٥ | سبب نجاح التطوير في محافظة سوهاج أن الأجهزة التنفيذية بها تعمل كفريق | ٣١,٩ | ٥١,٣ | ١٦,٨ |
| ٦ | مازال في سوهاج مناطق عشوائية أسفل الجبال العالية معرضه للانهيار بسبب السيول | ٣٣,٠ | ٤٧,٩ | ١٩,١ |
| ٧ | المواطن في محافظتي أسيوط وسوهاج يشعر بحالة من الرضا العام أفضل من مراحل سابقة بسبب هذه الأعمال التنموية | ٣٨,٥ | ٤٤,٢ | ١٧,٣ |
| ٨ | الناقص في أعمال التنمية يتمثل في جذب مزيد من المشروعات الاستثمارية هناك | ٣٠,١ | ٥١,٨ | ١٨,١ |
| ٩ | أن هذه الأعمال التنموية ستقضى جزئياُ على منابع التطرف الفكري هناك | ٢٩,١ | ٥٤,٧ | ١٦,٢ |
| ١٠ | ستؤدى هذه الأعمال التنموية إلى زيادة الترابط بين مواطني الوجه القبلي بمواطني الوجه البحري، لكن كان يمكن تحقيق هذا الهدف بشكل أقل في التكلفة المالية | ٢٨,٨ | ٥٢,٦ | ١٨,٦ |

وتشير بيانات هذا الجدول على عدة نتائج من أهمها:

- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين اتجاهات آراء المراهقين** عينة الدراسة **نحو إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج.**
- **وأوضحت النتائج التفصيلية اتجاهات آراء المراهقين الغالبة على النحو الآتي:**
- أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٦٢,٣%) **يؤيدون** الرأي القائل بـ (أن ما سبق سيحقق التنمية في الصعيد وربط جنوب مصر بشمالها)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٢,٧%،٦١,٩%)، حيث

أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المعارضين لهذا الرأي نسبة(٥,٨%)، والمحايدين(٣١,٩%).

- **جاءت إجابات أغلب المراهقين عينة الدراسة محايدة، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات بالنسب التالية:**

- **(٦٣,١%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(سبب هذا الاهتمام المبالغ فيه يرجع لأن وزير الاستثمار المصري من إحدى محافظات الصعيد)**،وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٢,٢%،٦٤,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٢٤,١%)، والمعارضين(١٢,٨%).

- **(٥٤,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(أن هذه الأعمال التنموية ستقضى جزئياُ على منابع التطرف الفكري هناك)**،وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٢,٧%،٥٦,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٢٩,١%)، والمعارضين(١٦,٢%).

- **(٥٢,٦%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(ستؤدى هذه الأعمال التنموية إلى زيادة الترابط بين مواطني الوجه القبلي بمواطني الوجه البحري، لكن كان يمكن تحقيق هذا الهدف**

**بشكل أقل في التكلفة المالية)**،وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٩,٨%،٥٥,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٢٨,٨%)، والمعارضين(١٨,٦%).

- **(٥١,٨%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(الناقص في أعمال التنمية يتمثل في جذب مزيد من المشروعات الاستثمارية هناك)**،وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٢,٧%،٥٠,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٣٠,١%)، والمعارضين(١٨,١%).
- **(٥١,٣%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(سبب نجاح التطوير في محافظة سوهاج أن الأجهزة التنفيذية بها تعمل كفريق)**،وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٥,٢%،٤٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٣١,٩%)، والمعارضين(١٦,٨%).
- **(٤٩,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(سبب هذا الاهتمام أن الصعيد في قلب وعقل الرئيس مبارك)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٥٢,٧%،٤٦,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)،

وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٣٣,٨%)، والمعارضين(١٦,٥%).

- **(٤٨,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(إنشاء طريق سوهاج البحر الأحمر سيسمح لسوهاج بأن تستفيد من نسبة ٨٦% من مساحة أراضيها في الظهير الصحراوي)**،وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٦,٣%،٥٠,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٣٣,٥%)، والمعارضين(١٨,٣%).
- **(٤٧,٩%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(مازال في سوهاج مناطق عشوائية أسفل الجبال العالية معرضه للانهيار بسبب السيول)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٧,٣%،٤٨,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٣٣%)، والمعارضين(١٩,١%).
- **(٤٤,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة محايدين نحو الرأي القائل بـ **(المواطن في محافظتي أسيوط وسوهاج يشعر بحالة من الرضا العام أفضل من مراحل سابقة بسبب هذه الأعمال التنموية)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٢,٨%،٤٥,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من

القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، في حين يمثل المؤيدين لهذا الرأي(٣٨,٥%)، والمعارضين(١٧,٣%).

**كما يتبين مما سبق أن نسب تأييد المراهقين** عينة الدراسة للآراء التي تضمنتها البرامج الإخبارية خلال عرضها لهذا الموضوع الفرعي لقضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر **تزيد عن نسب معارضتهم لها.**

## (ج/٣) النتائج الخاصة بالقضية السياسية الدولية التي ركزت على عرضها البرامج الإخبارية( قضية من قتل د/ أشرف مروان؟):

### ٥١-مدى معرفة المراهقين بموضوع قضية من قتل د/أشرف مروان:

يوضح الجدول التالي رقم (٥٩) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم السابقة بموضوع قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟)، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٥٩)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم السابقة بموضوع قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟).**

| النوع / مدى معرفة القضية | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| **نعم** | ١٥٢ | ٧٥,٦ | ١٢٣ | ٦٨,٠ | ٢٧٥ | ٧٢,٠ | ١,٧ | غير دالة |
| **لا** | ٤٩ | ٢٤,٤ | ٥٨ | ٣٢,٠ | ١٠٧ | ٢٨,٠ | ١,٧ | غير دالة |
| المجموع | ٢٠١ | ١٠٠ | ١٨١ | ١٠٠ | ٣٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يعرف موضوع قضية** (من قتل د/أشرف مروان؟) (٧٢%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين

بذلك(٧٥,٦%، ٦٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **لا يعرف موضوع قضية** (من قتل د/أشرف مروان؟) (٢٨%) من المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٤%، ٣٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- أوضحت النتائج التفصيلية تساوى قيمة الفروق غير الدالة إحصائياً بين الذكور والإناث المراهقين عينة الدراسة في كلاً من معرفتهم أو عدم معرفتهم بموضوع قضية(من قتل د/أشرف مروان؟).
- **وأكد اختبار كا$^{2}$ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والمعرفة بموضوع قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟)؛ (كا$^{2}$= ٢,٨، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**٥٢- مدى اعتماد المراهقين من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية من قتل د/ أشرف مروان؟:**

**جدول رقم(٦٠)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه على البرامج الإخبارية**

**للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟).**

| النوع / الإجابة | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | Z | |
| نعم | ١٠٤ | ٦٨,٤ | ٧٨ | ٦٣,٤ | ١٨٢ | ٦٦,٢ | ٠,٩ | غير دالة |
| لا | ٤٨ | ٣١,٦ | ٤٥ | ٣٦,٦ | ٩٣ | ٣٣,٨ | ٠,٩ | غير دالة |
| المجموع | ١٥٢ | ١٠٠ | ١٢٣ | ١٠٠ | ٢٧٥ | ١٠٠ | | |

يوضح هذا الجدول توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على معلومـاتهم حـول قضية **(من قتل د/ أشرف مروان؟)**، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

وتدل بياناته على النتائج التالية:

- **يعتمد(٦٦,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخباريـة للحصول على معلوماتهم حول قضية**(من قتل د/ أشـرف مـروان؟)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٨,٤%، ٦٣,٤%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسـوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقـة بـين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **لم يعتمد**(٣٣,٨%) من المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية**(من قتل د/ أشـرف مـروان؟)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣١,٦%، ٣٦,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسـوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦) المنبئة بوجود علاقة فارقـة بـين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**وأوضحت النتائج التفصيلية الآتي:**

- **تساوى قيمة الفروق غير الدالة إحصائياً بين كل من الذكور والإنـاث** عينة الدراسة سواء **من حيث الاعتماد أو عدم الاعتماد على البـرامج الإخبارية** للحصول على معلوماتهم حول قضية **(من قتـل د/ أشـرف مروان؟)**.
- زيادة **نسبة** المراهقين المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية **(من قتل د/ أشـرف مـروان؟)** مقابـل نسـبة

المراهقين المعتمدين عليها للحصول على معلوماتهم حول **قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر**(٦٦,٢%،٥٩,٧%)، **وانخفاضها** مقابل نسبة المعتمدين عليها للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية(٦٦,٢%، ٧٠,٩%).

- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة غير دالة إحصائياً بين النوع والمعرفة بموضوع قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟) من خلال مشاهدة البرامج الإخبارية؛ (كا٢= ٠,٨، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**وهذه النتيجة السابقة تتفق مع البحوث السابقة** التي تشير إلى أن نسبة الغموض تزداد حين تقع أحداث غير متوقعة مثل: كارثة طبيعية، أو **اغتيال زعيم سياسي** وحين تقدم وسائل الإعلام معلومات غير متكاملة أو معلومات متضاربة بشأن هذه الأحداث، في هذه الحالة يتولد الإحساس بالغموض لدى أفراد الجمهور، فهم يدركون وقع الحدث، ولكنهم لا يستطيعون تفسيره أو معرفة أسبابه وآثاره واحتمالاته المستقبلية، كما يحدث الغموض لدى الجمهور أيضاً في ظروف التغيرات الاجتماعية السريعة، وتحديث المجتمعات التقليدية، والناس الذين يعتمدون أكثر على وسائل الإعلام، هم الذين يحاولون الحصول على معلومات بسرعة لإزالة الغموض، وبدون الاعتماد على وسائل الإعلام، قد يحتاج الأمر إلى أيام أو شهور أو سنوات لكشف أسباب الغموض في المعلومات [٧٩].

**٥٣- البرامج الإخبارية التي اعتمد المراهقين عليها للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟):**

يوضح الجدول التالي رقم(٦١) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة (المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول

---

(79) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع سابق**. ص٣٢٦.

**قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟)**، طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٦١)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟).**

| النوع / اسم البرنامج | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| إختراق | ٢٧ | ٢٦,٠ | ٣٢ | ٤١,٠ | ٥٩ | ٣٢,٤ | ٢,١ | (٠,٠٥) |
| حالة حوار | ٢١ | ٢٠,٢ | ٦ | ٧,٧ | ٢٧ | ١٤,٨ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| كلام مسئول | ١٠ | ٩,٦ | ١٢ | ١٥,٤ | ٢٢ | ١٢,٠ | ١,٢ | غير دالة |
| لقاء خاص | ١١ | ١٠,٦ | ٥ | ٦,٤ | ١٦ | ٨,٧ | ١,٠ | غير دالة |
| وجهة نظر | ٥ | ٤,٨ | ٦ | ٧,٧ | ١١ | ٦,١ | ٠,٨ | غير دالة |
| نهاية الأسبوع | ٩ | ٨,٧ | ٢ | ٢,٦ | ١١ | ٦,١ | ١,٩ | غير دالة |
| نشرة الأخبار | ٤ | ٣,٨ | ٧ | ٨,٩ | ١١ | ٦,١ | ١,٤ | غير دالة |
| حديث المدينة | ٨ | ٧,٧ | ٢ | ٢,٦ | ١٠ | ٥,٦ | ١,٦ | غير دالة |
| وراء الأحداث | ٤ | ٣,٨ | ٤ | ٥,١ | ٨ | ٤,٤ | ٠,٤ | غير دالة |
| اتكلم | ٥ | ٤,٨ | ٢ | ٢,٦ | ٧ | ٣,٨ | ٠,٨ | غير دالة |
| المجموع | ١٠٤ | ١٠٠ | ٧٨ | ١٠٠ | ١٨٢ | ١٠٠ | | |

أوضحت النتائج العامة الآتي:

- تكرر ذكر اسم برنامج إختراق بنسبة(٣٢,٤%) في إجابات المراهقين عينة الدراسة الذين قالوا بأنهم حصلوا على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟) خلال مشاهدتهم لأحد البرامج الإخبارية، وهذا ما يكشف على أن (٣٢,٤%) من المراهقين عينة الدراسة قد يكونوا تعرضوا بالفعل لمشاهدة إحدى أو بعض حلقات هذا البرنامج، حيث أنه البرنامج الإخباري(الوحيد) الذى ركز على عرض هذه القضية بمحتوى (٥) حلقات إذاعية خلال فترة إجراء الدراسة التحليلية، وجاء برنامج

إختراق في الترتيب الأول كمصدر لحصول المراهقين عينة الدراسة على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٦%،٤١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث؛** إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,١)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- تكرر ورود أسماء عدد(٨) برامج إخبارية أخرى (١١٢) مرة، بما يمثل نسبة(٦١,٥%) من إجمالي تكرارات البرامج التي ذكر المراهقين عينة الدراسة أنهم حصلوا على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟) من خلالها.
- أوضحت النتائج التفصيلية **وجود فروق غير دالة إحصائياً** بين الذكور والإناث المراهقين عينة الدراسة المعتمدين على البرامج الإخبارية كمصادر للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، فيما **عدا** برنامج حالة حوار، حيث اعتمد عليه (١٤,٨%) من المراهقين عينة الدراسة، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٠,٢%،٧,٧%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٢,٥)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).
- **وأكد اختبار كا$^2$ وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع واسم البرنامج الذى تم من خلال مشاهدته الحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟)؛ (كا$^2$= ٢٦,٧، مستوى المعنوية ٩٥%).**

**٥٤- درجات اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟):**

يوضح الجدول التالي رقم(٦٢) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

**جدول رقم(٦٢)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟).**

| النوع / درجات الاعتماد | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| درجات كبيرة (٧– | ٧١ | ٦٨,٣ | ٤٣ | ٥٥,١ | ١١٤ | ٦٢,٦ | ١,٨ | غير دالة |
| درجات متوسطة(٥، | ٢٦ | ٢٥,٠ | ٣٣ | ٤٢,٣ | ٥٩ | ٣٢,٤ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| درجات قليلة(١–٤) | ٧ | ٦,٧ | ٢ | ٢,٦ | ٩ | ٥,٠ | ١,٤ | غير دالة |
| المجموع | ١٠٤ | ١٠٠ | ٧٨ | ١٠٠ | ١٨٢ | ١٠٠ | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- **يعتمد بدرجة كبيرة** (٦٢,٦%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦٨,٣%، ٥٥,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).
- **يعتمد بدرجة متوسطة** (٣٢,٤%) من المراهقين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٥%، ٤٢,٣%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **يعتمد بدرجة قليلة** (٥%) من المراهقين علـــى البـــرامج الإخباريـــة للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشـــرف مـــروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٦,٧%، ٢,٦%)، حيــث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- **وأكد اختبار كا٢ وجود علاقة دالة إحصـــائياً بـــين النـــوع ودرجـــات الاعتماد على البرامج الإخبارية للحصول علـــى المعلومـــات حـــول قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟)؛ (كا٢= ٦,٩، مستوى المعنويـــة ٩٥%).**

**٥٥-أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين (غير المعتمـــدين علـــى البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟):**

يوضح الجدول التالي رقم(٦٣) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟)، مرتبة طبقاً لمـــا أحرزتـــه مـــن تكرارات.

**جدول رقم(٦٣)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية)**

**للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟)**

| النوع / المصدر | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| نشرات الأخبار في القناة الأولى | ١٢ | ٢٥,٠ | ١٥ | ٣٣,٣ | ٢٧ | ٢٩,٠ | ٠,٩ | غير دالة |
| الأصدقاء | ٦ | ١٢,٥ | ١٥ | ٣٣,٣ | ٢١ | ٢٢,٦ | ٢,٥ | (٠,٠٥) |
| الإنترنت | ٩ | ١٨,٨ | ١٠ | ٢٢,٢ | ١٩ | ٢٠,٤ | ٠,٤ | غير دالة |
| برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية | ٨ | ١٦,٧ | ٩ | ٢٠,٠ | ١٧ | ١٨,٣ | ٠,٤ | غير دالة |
| الصحف اليومية المصرية | ٦ | ١٢,٥ | ٩ | ٢٠,٠ | ١٥ | ١٦,١ | ١,٠ | غير دالة |
| أحد أفراد الأسرة | ٤ | ٨,٣ | ١٠ | ٢٢,٢ | ١٤ | ١٥,١ | ١,٩ | غير دالة |
| الراديو | ٢ | ٤,٢ | ١١ | ٢٤,٤ | ١٣ | ١٤,٠ | ٢,٩ | (٠,٠١) |
| مجلات مصرية | ١ | ٢,١ | ١١ | ٢٤,٤ | ١٢ | ١٢,٩ | ٣,٣ | (٠,٠١) |
| (ن) جملة من سئلوا | ٤٨ | | ٤٥ | | ٩٣ | | | |

- **أوضحت النتائج العامة اعتماد المراهقين**(غير المعتمدين على البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري) على **عدد(٨) مصادر أخرى** غير البرامج الإخبارية **للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟).**

- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المراهقين** عينة الدراسة الذكور والإناث في نسب اعتماد كلا منهما على عدد(٣) مصادر أخرى غير البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل

د/أشرف مروان؟) **لصالح الإناث**؛ وهى بالترتيب: **الأصدقاء- الراديو- المجلات المصرية.**

- **أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المراهقين** عينة الدراسة الذكور والإناث في نسب اعتماد كلا منهما على عدد(٥) مصادر أخرى غير البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)؛ هي بالترتيب: **نشرات الأخبار في القناة الأولى- الإنترنت- برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية – الصحف اليومية المصرية- أحد أفراد الأسرة.**

- <u>كما تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:</u>

- جاءت (**نشرات الأخبار في القناة الأولى**) بنسبة(٢٩%) في مقدمة أهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٥%،٣٣,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء(**الأصدقاء**) بنسبة (٢٢,٦%) في الترتيب الثاني كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٢,٥%،٣٣,٣%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث؛**

إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٥)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **جاء(الإنترنت)** بنسبة (٢٠,٤%) في الترتيب الثالث كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(١٨,٨%،٢٢,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاءت **(برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية)** بنسبة(١٨,٣%) في الترتيب الرابع كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بالاعتماد عليه(١٦,٧%،٢٠%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاءت **(الصحف اليومية المصرية)** بنسبة(١٦,١%) في نفس الترتيب الخامس كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث

القائلين بالاعتماد عليها(١٢,٥%،٢٠%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء(**أحد أفراد الأسرة**) بنسبة(١٥,١%) في الترتيب السادس كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٨,٣%،٢٢,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء(**الراديو**) بنسبة(١٤%) في الترتيب السابع كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة غير المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤,٢%،٢٤,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث؛** إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٩)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

- جاءت(**المجلات المصرية**) بنسبة(١٢,٩%) في الترتيب الثامن والأخير في قائمة كأهم المصادر التي اعتمد عليها المراهقين عينة الدراسة (غير المعتمدين على البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، واختلفت نسبة الذكور

والإناث القائلين بذلك (٢,١%،٢٤,٤%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث؛** إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٣,٣)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٩%).

**٥٦-مدى معرفة المراهقين ببعض المعلومات المتعلقة بوصف شخصية(د/أشرف مروان)، كما قدمتها البرامج الإخبارية:**

أوضحت النتائج العامة الآتي:

- (٨٤,٦٢%) من المعلومات المتعلقة بوصف شخصية(د/أشرف مروان)، كما قدمتها البرامج الإخبارية، أجاب أغلب المراهقين عينة الدراسة عنها، بقولهم (لا أعرف) مدى صحتها من عدم صحتها.
- وافق أغلب المراهقين على صحة (١٥,٣٨%) من إجمالي عدد المعلومات بوصف شخصية(د/أشرف مروان)، كما قدمتها البرامج الإخبارية.
- وجاء مدى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات التي عرضتها البرامج الإخبارية عن الشخصية المحورية موضوع القضية (د/أشرف مروان)، كالتالي:

**المعلومات التي عرضتها البرامج الإخبارية عن شخصية د/أشرف مروان، وصدق أغلب المراهقين عينة الدراسة على صحتها، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات على النحو الآتي:**

- صدق أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٤٧,٦%) على صحة المعلومة القائلة بأنه(شخص حصل على وسام الجمهورية بعد حرب أكتوبر)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين

بذلك(٥٢,٦%،٤١,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وجاء ذلك مقابل قول(١٦,٧%) من المراهقين عينة الدراسة بخطأ هذه المعلومة، وقول(٣٥,٦%) من المراهقين عينة الدراسة بأنهم (لا يعرفون) مدى صحتها من عدم صحتها.

- يليها تصديق أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة(٤٢,٩%) على صحة المعلومة القائلة بأنه(زوج كريمة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٨,٨%،٤٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وجاء ذلك مقابل قول(٢٤%) من المراهقين عينة الدراسة بخطأ هذه المعلومة، وقول(٣٣,١%) من المراهقين عينة الدراسة بأنهم (لا يعرفون) مدى صحتها من عدم صحتها.

**في حين جاءت درجات موافقة المراهقين عينة الدراسة على صحة باقي المعلومات التي عرضتها البرامج الإخبارية عن شخصية د/أشرف مروان، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات، على النحو الآتي:**

- **وافق(٣٤,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(المستشار السياسي والأمني للرئيس السادات ويمثل رئيس الجمهورية شخصياً خارج مصر)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٨,٢%،٢٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما

غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق (٣٢,٨%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(مساعد الرئيس جمال عبد الناصر وأحد أبطال المخابرات المصرية)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٤,٩%،٣٠,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق (٣٢,٧%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(كان له دور كبير في نصر أكتوبر لأنه أحضر لمصر قطع غيار طائرات كان تم اتلافها بسبب نكسة حرب ١٩٦٧)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٣,٦%،٣١,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- **وافق (٣٠,٥%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه (رجل أعمال دولي صاحب عدة مشروعات عقارية واستثمارية وله تجارة في البورصة)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٤,٩%،٢٥,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة

(١,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٥%).

- **وافق (٢٦,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(رئيس الهيئة العربية للتصنيع في الفترة من ١٩٧٤- ١٩٧٩)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٧%،٢٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

و**وافق** بنفس النسبة السابقة**(٢٦,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(ممثل جهاز المخابرات العامة المصرية أمام جميع أجهزة المخابرات في العالم خلال فترة السبعينيات)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٩,٦%،٢٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق(٢٥,٨%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(سكرتير رئيس الجمهورية للمعلومات خلال فترة الرئيس السابق محمد أنور السادات)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٢,٨%،٣٠,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من

القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق(٢٥,٥%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(أحد الأثرياء وصديق الراحل محمد نصير صاحب شركة فودافون)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٣%،٢٦,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق(٢٢,٩%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(جاسوس على مصر في الفترة من ١٩٦٩- ١٩٧٣ لصالح الموساد الإسرائيلي وأمدها بمعلومات عن خطة حرب٦ أكتوبر١٩٧٣)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٧%،٢٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق(٢١,٨%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة بأنه(**كيميائي وتاجر سلاح شهير على المستوى العربي والدولي)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٣%،١٨,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,١)، وهى أقل من القيمة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- **وافق(٢٠%)** من المراهقين عينة الدراسة **على صحة** المعلومة القائلة **بأنه(واحد مصري الجنسية واشتهر لأنه كان جار الملكة إليزابيث ملكة إنجلترا)**، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٢٥%،١٣,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٤)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**المعلومات التي عرضتها البرامج الإخبارية عن شخصية د/أشرف مروان، وقال أغلب المراهقين عينة الدراسة بأنهم (لا يعرفونها)، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات، ومزيلة بمجموع من قالوا بأنها خطأ:**

- **(٥٥,٣%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(ممثل جهاز المخابرات العامة المصرية أمام جميع أجهزة المخابرات في العالم خلال فترة السبعينيات)**، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٤٧,٤%،٦٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(١٨,٥%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٥٣,٥%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(واحد مصري الجنسية واشتهر لأنه كان جار**

**الملكة إليزابيث ملكة إنجلترا)**، واختلفت نسبة الـذكور والإنـاث القائلين بذلك (٤٦,٨%،٦١,٨%)، وجـاء الفـارق بينهمـا دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٥)، وهـى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيـرين بمسـتوى ثقـة(٩٥%)، كمـا أقـر بخطـأ هـذه المعلومة(٢٦,٥%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٥٢%)** من المراهقين عينة الدراسة قـالوا بـأنهم **لا يعرفـون** المعلومة القائلة **بأنه(رئيس الهيئة العربية للتصنيع في الفترة من ١٩٧٤- ١٩٧٩)**، وتتقارب نسبة الـذكور والإنـاث القـائلين بذلك(٤٩,٣%،٥٥,٣%)، حيـث أن الفـارق بينهمـا غيـر دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمـة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقـة بـين المتغيـرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٢١,٨%) مـن المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤٨%)** من المراهقين عينة الدراسة قـالوا بـأنهم **لا يعرفـون** المعلومة القائلة **بأنه(سكرتير رئيس الجمهورية للمعلومات خلال فترة الرئيس السابق محمد أنور السادات)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٦,١%،٥٠,٤%)، حيث أن الفارق بينهمـا غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة (٢٦,٢%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤٥,٨%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(أحد الأثرياء وصديق الراحل محمد نصير صاحب شركة فودافون)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤١,٤%،٥١,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٢٨,٧%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤٥,١%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(كيميائي وتاجر سلاح شهير على المستوى العربي والدولي)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٢,٨%،٤٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٣٣,١%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤٤%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(كان له دور كبير في نصر أكتوبر لأنه أحضر لمصر قطع غيار طائرات كان تم إتلافها بسبب نكسة حرب ١٩٦٧)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٤,١%،٤٣,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين

بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٢٣,٣%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤٢,٢%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(المستشار السياسي والأمني للرئيس السادات ويمثل رئيس الجمهورية شخصياً خارج مصر)**، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٢,٩%،٥٣,٧%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة (٣,٥)، وهى أعلى من القيمة الجدولية (١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٢٣,٦%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤١,١%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(جاسوس على مصر في الفترة من ١٩٦٩-١٩٧٣ لصالح الموساد الإسرائيلي وأمدها بمعلومات عن خطة حرب٦ أكتوبر١٩٧٣)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٩,٥%،٤٣,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٣٦%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٤٠,٤%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم لا يعرفون المعلومة القائلة **بأنه(رجل أعمال دولي صاحب عدة مشروعات عقارية واستثمارية وله تجارة في البورصة)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٨,٢%،٤٣,١%)، حيث أن الفارق

بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٨)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٢٩,١%) من المراهقين عينة الدراسة.

- **(٣٩,٦%)** من المراهقين عينة الدراسة قالوا بأنهم **لا يعرفون** المعلومة القائلة **بأنه(مساعد الرئيس جمال عبد الناصر وأحد أبطال المخابرات المصرية)**، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٣٦,٢%،٤٣,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، كما أقر بخطأ هذه المعلومة(٢٧,٦%) من المراهقين عينة الدراسة.

**٥٧- الأهداف التي يسعى المراهقين لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟) :**

يوضح الجدول التالي رقم (٦٤) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول قضية(من قتل د/أشرف مروان؟)، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

## جدول رقم(٦٤)

## توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول بقضية (من قتل د/أشرف مروان؟)

| النوع / الهدف | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| لكى أفهم لعبة السياسية الدولية. | ٧٢ | ٤٧,٤ | ٤٨ | ٣٩,٠ | ١٢٠ | ٤٣,٦ | ١,٤ | غير دالة |
| لأنه طبعاً مش أول مصري يقتل بنفس طريقة وفاة سعاد حسني | ٥٥ | ٣٦,٢ | ٦٥ | ٥٢,٨ | ١٢٠ | ٤٣,٦ | ٢,٨ | (٠,٠١) |
| عايز أفهم هل لإسرائيل علاقة بموضوع مقتل أشرف مروان. | ٦٦ | ٤٣,٤ | ٥٢ | ٤٢,٣ | ١١٨ | ٤٢,٩ | ٠,٢ | غير دالة |
| لأنه موضوع المفروض يفهمه كل المصريين لأنه يرتبط بالأمن القومي المصري. | ٤٨ | ٣١,٦ | ٣٨ | ٣٠,٩ | ٨٦ | ٣١,٣ | ٠,١ | غير دالة |
| عادى مجرد اتفرجت على برنامج عرض الموضوع ده وأثار اهتمامي | ٤٧ | ٣٠,٩ | ٣٦ | ٢٩,٣ | ٨٣ | ٣٠,٢ | ٠,٣ | غير دالة |
| موضوع زي ده يوجهنا لمعرفة من هم بعض أعداء المصريين في الخارج | ٤٦ | ٣٠,٣ | ٣٣ | ٢٦,٨ | ٧٩ | ٢٨,٧ | ٠,٦ | غير دالة |
| لأنه يمثل بالنسبة لي نموذج لشخص طموح أحب أكون مثله | ٤٦ | ٣٠,٣ | ٢١ | ١٧,١ | ٦٧ | ٢٤,٤ | ٢,٦ | (٠,٠١) |
| أتابع تطورات القضية وآخر أحداثها. | ٣٦ | ٢٣,٧ | ٢٧ | ٢٢,٠ | ٦٣ | ٢٢,٩ | ٠,٣ | غير دالة |
| علشان المتوفى زوج أبنة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر | ٣٧ | ٢٤,٣ | ٢٤ | ١٩,٥ | ٦١ | ٢٢,٢ | ١,٠ | غير دالة |
| بالصدفة كان أحد أقاربي بيتفرج على برنامج يعرض الموضوع ده وقولت أتسلى معه. | ٢٧ | ١٧,٨ | ٢١ | ١٧,١ | ٤٨ | ١٧,٥ | ٠,٢ | غير دالة |
| بصراحة كنت قاعد لوحدي وقولت معرفة موضوع زي ده ممكن تكون تسلية مفيدة. | ٢٧ | ١٧,٨ | ٨ | ٦,٥ | ٣٥ | ١٢,٧ | ٣,٠ | (٠,٠١) |
| إجمالي من لديهم معلومات حول القضية | ١٥٢ | | ١٢٣ | | ٢٧٥ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- جاءت عبارة **(لكى أفهم لعبة السياسية الدولية)** في الترتيب الأول كأحد الأهداف التي يسعى المراهقين لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، وتكررت بنسبة(٤٣,٦%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٧,٤%،٣٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين

بمستوى ثقة(٩٥%)، كما جاءت عبارة (**لأنه طبعاً مش أول مصـــري يقتل بنفس طريقة وفاة سعاد حسنى** ) في نفس الترتيب الأول ضمن هذه الأهداف، حيث حظيت بنفس التكرارات(٤٣,٦%) ولكن اختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (٣٦,٢%،٥٢,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الإناث؛** إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٨)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقـــة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

- وجاءت عبارة (**عايز أفهم هل لإسرائيل علاقة بموضوع مقتل أشرف مروان**) بنسبة(٤٢,٩%) في الترتيب الثاني بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٣,٤%،٤٢,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة (**لأنه موضوع المفروض يفهمه كل المصريين لأنه يرتبط بـــالأمن القومي المصري**) بنسبة(٣١,٣%) في الترتيب الثالث بأهداف حصـــول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مـــروان؟)، وتتقـــارب نســـبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بذلك(٣١,٦%،٣٠,٩%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصـــائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحســـوبة(٠,١)، وهـــى أقـــل مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســـتوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة (**عادى مجرد اتفرجت على برنامج عرض الموضــوع ده وأثــار اهتمامي**) بنسبة(٣٠,٢%) في الترتيــب الرابــع بأهــداف حصــول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مــروان؟)، وتتقـــارب نســـبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بذلك(٣٠,٩%،٢٩,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصـــائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحســـوبة(٠,٣)، وهـــى أقـــل مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســـتوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة (**موضوع زي ده يوجهنا لمعرفة من هم بعض أعداء المصريين في الخارج**) بنسبة(٢٨,٧%) في الترتيـــب الخـــامس بأهـــداف حصـــول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مـــروان؟)، وتتقـــارب نســـبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بذلك(٣٠,٣%،٢٦,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصـــائياً؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحســـوبة(٠,٦)، وهـــى أقـــل مـــن القيمـــة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمســـتوى ثقة(٩٥%).
- وجاءت عبارة (**لأنه يمثل بالنسبة لي نموذج لشخص طمـــوح أحـــب أكون مثله**) بنسبة(٢٤,٤%) في الترتيب السادس بأهـــداف حصـــول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مـــروان؟)، اختلفـــت نســـبة الـــذكور والإنـــاث القـــائلين بـــذلك (٣٠,٣%،١٧,١%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح **الذكور**؛ إذ بلغـــت قيمـــة z المحســـوبة(٢,٦)، وهـــى أعلـــى مـــن القيمـــة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

- وجاءت عبارة (**أتابع تطورات القضية وآخر أحداثها**) بنسبة(٢٢,٩%) في الترتيب السابع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٣,٧%،٢٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة (**علشان المتوفى زوج أبنة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر**) بنسبة(٢٢,٢%) في الترتيب الثامن بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٣%،١٩,٥%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة (**بالصدفة كان أحد أقاربي بيتفرج على برنامج يعرض الموضوع ده وقولت أتسلى معه**) بنسبة(١٧,٥%) في الترتيب التاسع بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٧,٨%،١٧,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٢)، وهى أقل من القيمة

الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاءت عبارة **(بصراحة كنت قاعد لوحدي وقولت معرفة موضوع زي ده ممكن تكون تسلية مفيدة)** بنسبة(١٢,٧%) في الترتيب العاشر والأخير بأهداف حصول المراهقين عينة الدراسة على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٧,٨%،٦,٥%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٣,٠)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٩%).

وبذلك ارتبطت أولويات أهداف المراهقين من الحصول على معلومات حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟) بحزمة أهداف (الفهم) التي يسعى جمهور المشاهدين إلى تحقيقها نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام، يليها حزمة أهداف التوجيه، ثم أهداف التسلية.

**وهذه الفروق في الأهداف هي ما تفسر التفاوت بين درجات اعتماد المراهقين** على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية إذ أن شدة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام التي تتوقف على فروق في[٨٠]:

١. الأهداف الشخصية.
٢. الوضع الشخصي والاجتماعي.
٣. التوقعات، فيما يتعلق بالفائدة المحتملة من محتوى الوسيلة الإعلامية.
٤. سهولة الوصول إلى المحتويات.

---

(80) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **المرجع السابق**، ص ص٣٢٣– ٣٢٥.

**٥٨- اتجاهات المراهقين نحو قضية (من قتل د/ أشرف مـــروان؟) كمـــا عرضتها البرامج الإخبارية:**

أوضحت النتائج العامة أن الاتجاه الغالب على آراء المراهقين عينة الدراسة نحو **قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟)** جاءت مؤيدة بنسب متفاوتة لبعض الآراء البارزة التي عرضت بمحتوى الحلقات عينة الدراسة من برنامج إختراق أثناء معالجته لهذه القضية، ويوضح الجدول التالي رقم (٦٥) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ونسب اتجاهاتهم نحو تأييد الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟).

**جدول رقم(٦٥)**

**توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ونسب اتجاهاتهم نحو تأييد الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟).**

| النوع / الرأي | ذكور | | إناث | | المجموع | | قيمة Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| أنا عندي إحساس بأنه قتل بس لكن مش قادر أحدد مين خلف قتله | ٣٨ | ٢٥,٠ | ٣٧ | ٣٠,١ | ٧٥ | ٢٧,٣ | ٠,٩ | غير دالة |
| إسرائيل لها علاقة بقتله لأنها خافت يكشف أسرارها من خلال المذكرات اللي كـــان هينشرها | ٣١ | ٢٠,٤ | ٢٣ | ١٨,٧ | ٥٤ | ١٩,٦ | ٠,٤ | غير دالة |
| حرض محمد القايد على قتل أشرف مروان لأنه كان ينافسه في شراء مشروعات كبرى | ٣٣ | ٢١,٧ | ٢٠ | ١٦,٣ | ٥٣ | ١٩,٣ | ١,٢ | غير دالة |
| شرطة سكوتلاند يارد في المملكة المتحدة لها علاقة بقتل أشرف مروان | ٢٧ | ١٧,٨ | ١٨ | ١٤,٦ | ٤٥ | ١٦,٤ | ٠,٧ | غير دالة |
| انتحر أشرف مروان لأنه كان يعاني مـــن الوحدة النفسية في لندن ولم يكن لديه قدره يرجع مصر | ٢٤ | ١٥,٨ | ١٧ | ١٣,٨ | ٤١ | ١٤,٩ | ٠,٥ | غير دالة |
| قتل خارج مصر لكنها كانـــت تصـــفية حسابات قديمة مع المخابرات المصرية | ٢١ | ١٣,٨ | ٢٠ | ١٦,٣ | ٤١ | ١٤,٩ | ٠,٦ | غير دالة |
| من الصعب اكتشاف الحقيقة لأن شخصية القتيل كانت غامضة وله علاقات دوليـــة | ٢٩ | ١٩,١ | ١٢ | ٩,٨ | ٤١ | ١٤,٩ | ٢,٢ | (٠,٠٥) |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| متشعبة | | | | | | | | |
| تقريباً قتل بسبب معلومات نشرت عنه في كتاب تاريخ إسرائيل الـــذى صــــدر في عام٢٠٠٢ | ٢٢ | ١٤,٥ | ١٥ | ١٢,٢ | ٣٧ | ١٣,٥ | ٠,٦ | غير دالة |
| قتل بسبب صراعات بينه وبين بعض تجار السلاح على المستوى العربي والدولي | ٦ | ٣,٩ | ٥ | ٤,١ | ١١ | ٤,٠ | ٠,٠ | غير دالة |
| (ن) جملة من سئلوا | ١٥٢ | | ١٢٣ | | ٢٧٥ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

**أوضحت النتائج العامة وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث** المراهقين عينة الدراسة(المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول علـــى معلوماتهم حول موضوع هذه القضـــية) فـــي درجـــات تأييـــدهم لنســـبة (٨٨,٨٩%) من الآراء البارزة التي عرضتها البرامج الإخباريـــة حـــول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟)، وتم تعريضهم لها، **ووجود فروق دالة إحصائياً** بينهم في الرأي المحايد القائل بـــ (من الصعب لاكتشـــاف الحقيقـــة لأن شخصية القتيل كانت غامضة وله علاقات دولية متشعبة)، حيث تزيد نسبة الـــذكور مقابل الإناث القائلين بذلك.

**وأوضحت النتائج التفصيلية درجات موافقة المراهقين عينة الدراسة على بعض الآراء البارزة التي عرضتها البرامج الإخبارية حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟)، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكـــرارات علـــى النحـــو الآتـي:**

- جاء في **الترتيب الأول** الرأي القائل بأن (**أنا عندي إحساس بأنـــه <u>قتل بس</u> لكن <u>مش قادر أحدد مين</u> خلف قتله**)، حيث حظى بنسبة تأييد(٢٧,٣%) لدى المراهقين عينة الدراســـة، وتتقـــارب نســـبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٢٥%،٣٠,١%)، حيـــث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٩)،

وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء في **الترتيب الثاني** الرأي القائل بأن **(إسرائيل لها علاقة بقتله لأنها خافت يكشف أسرارها من خلال المذكرات اللي كان هينشرها)**، حيث حظى بنسبة تأييد(١٩,٦%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٢٠,٤%،١٨,٧%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء في **الترتيب الثالث** الرأي القائل بأن **(حرض محمد الفايد على قتل أشرف مروان لأنه كان ينافسه في شراء مشروعات كبرى في المملكة المتحدة)**، حيث حظى بنسبة تأييد(١٩,٣%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٢١,٧%،١٦,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٢)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاء في **الترتيب الرابع** الرأي القائل بأن **(شرطة سكوتلاند يارد في المملكة المتحدة لها علاقة بقتل أشرف مروان حيث عطلت كاميرات المراقبة حول منزله و فتحت التحقيق بعد شهر من الحادث الذى كانت قد حفظته، كما دمرت بعض الأدلة الرئيسية التي كانت ستساعد على كشف الحقيقة)**، حيث حظى بنسبة

تأييد(١٦,٤%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (١٧,٨%،١٤,٦%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٧)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وجاء في **الترتيب الخامس** ثلاثة آراء، هم:
- الرأي القائل بأن (**انتحر أشرف مروان لأنه كان يعانى من الوحدة النفسية في لندن ولم يكن لديه قدره يرجع مصر لأن السلطة لم تكن تسمح له بذلك)**، حيث حظى بنسبة تأييد(١٤,٩%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (١٥,٨%،١٣,٨%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٥)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- والرأي القائل بأن (**قتل خارج مصر لكنها كانت تصفية حسابات قديمة مع المخابرات المصرية لأنه كان جاسوس على مصر ويعمل لصالح إسرائيل قبل حرب ٦ أكتوبر)**، حيث حظى بنسبة تأييد(١٤,٩%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (١٣,٨%،١٦,٣%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- والرأي القائل بأن (**من الصعب اكتشاف الحقيقة لأن شخصية القتيل كانت غامضة وله علاقات دولية متشعبة**)، حيث حظى بنسبة تأييد(١٤,٩%) لدى المراهقين عينة الدراسة، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك (١٩,١%،٩,٨%)، وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً **لصالح الذكور**؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٢)، وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- ثم جاء في **الترتيب السادس** الرأي القائل بأن (**تقريباً قتل بسبب معلومات نشرت عنه في كتاب تاريخ إسرائيل الذى صدر في عام٢٠٠٢**)، حيث حظى بنسبة تأييد(١٣,٥%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (١٤,٥%،١٢,٢%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).
- وأخيراً جاء في **الترتيب السابع** الرأي القائل بأن (**قتل بسبب صراعات بينه وبين بعض تجار السلاح على المستوى العربي والدولي**)، حيث حظى بنسبة تأييد(٤%) لدى المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث المؤيدين لهذا الرأي (٣,٩%،٤,١%)، حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً؛ إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٠)، وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**ويتضح مما سبق الآتي:**

- أن **الرأي الغالب** (الأكثر تكراراً) لدى المراهقين عينة الدراسة هو الرأي الذى حظى بالترتيب الأول ضمن مجموع آرائهم حول موضوع هذه القضية؛ والقائل بـ (أنا عندي إحساس بأنه **قتل** بس لكن مش قادر أحدد مين خلف قتله)، وتزيد نسبة الإناث مقابل الذكور الموافقين على هذا الرأي(٣٠,١%، ٢٥%).
- وأهمية هذا الرأي تعود لاتفاقه مع الاتجاه العام لمعالجة برنامج إختراق لموضوع هذه القضية من خلال عدد(٤) حلقات إذاعية متتالية خصصها لتناول هذه القضية، حيث ما زال موضوع القضية قيد إعادة التحقيقات فيه، بعدما تم استبعاد فكرة انتحاره وتعرضه لجريمة قتل، وهذا ما قد يكون انعكس أيضاً على اتجاهات آراء المراهقين الذين وافقوا على جميع الآراء القائلة (بقتله) التي تكررت ضمن آراءهم (٣١٦) مرة وشغلت في آرائهم النسب التالية(٢٧,٣%)، (١٩,٦%)، (١٩,٣%)، (١٦,٤%)، (١٤,٩%)، (١٣,٥%)، (٤%).
- مقابل (٨٢) مرة انقسمت بالتساوي بين آراء المراهقين عينة الدراسة المعارضين لفكرة قتله والمؤيدين لفكرة انتحاره، وآرائهم المحايدة بين قتله وانتحاره؛ حيث:
- تكررت (٤١) مرة آراء المراهقين الذين وافقوا من خلالها على **الرأي الوحيد القائل بانتحاره ومعارض لفكرة قتله**، وهو (انتحر أشرف مروان لأنه كان يعانى من الوحدة النفسية في لندن ولم يكن لديه قدره يرجع مصر لأن السلطة لم تكن تسمح له بذلك)، ويمثل هذا الرأي نسبة(١٤,٩%) ضمن مجموع آرائهم.

- تكررت آراء المراهقين (٤١) مرة الذين وافقوا على **الرأي المحايد** القائل بـ (**<u>من الصعب اكتشاف الحقيقة</u> لأن شخصية القتيل كانت غامضة وله علاقات دولية متشعبة**)، ويمثل هذا الرأي نسبة(١٤,٩%) ضمن مجموع آرائهم.

وهذا الرأي الأخير يعكس ضعف قدرتهم على تحديد موقف محدد من موضوع هذه القضية، وهذا ما يظهر احتمال تعرض المراهقين واعتمادهم على هذه الحلقات من برنامج إختراق ممن أدى لتشكيل اتجاهات آرائهم نحو تأييد قتل أشرف مروان، واستبعاد وفاته بسبب انتحاره، ، لا أنه يتفق مع البحوث السابقة التي تشير إلى أن نسبة الغموض تزداد حين تقع أحداث غير متوقعة مثل: اغتيال زعيم سياسي وحين تقدم وسائل الإعلام معلومات غير متكاملة أو معلومات متضاربة بشأن هذه الأحداث، في هذه الحالة يتولد الإحساس بالغموض لدى أفراد الجمهور، فهم يدركون وقع الحدث، ولكنهم لا يستطيعون تفسيره أو معرفة أسبابه وآثاره واحتمالاته المستقبلية.

**(د) مدى شعور المراهقين بالتأثيرات (المعرفية – الوجدانية- السلوكية) لاعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت على عرضها:**

يوضح الجدول التالي رقم (٦٦) توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والتأثيرات (المعرفية – الوجدانية- السلوكية) لاعتمادهم على البرامج الإخبارية في الحصول على معلوماتهم عن القضايا السياسية التي ركزت على عرضها، مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.

جدول رقم(٦٦)

توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والتأثيرات (المعرفية – الوجدانية- السلوكية) لاعتمادهم على البرامج الإخبارية في الحصول على معلوماتهم عن القضايا السياسية التي ركزت على عرضها.

| النوع / تأثيرات الاعتماد | ذكور | | إناث | | المجموع | | Z | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| تعرفت على أسباب القضية | ١٠٠ | ٤٩,٨ | ٧٥ | ٤١,٤ | ١٧٥ | ٤٥,٨ | ١,٦ | غير دالة |
| تبادلت الرأي مع آخرين حول موضوع القضية | ٥٩ | ٢٩,٤ | ٦٩ | ٣٨,١ | ١٢٨ | ٣٣,٥ | ١,٨ | غير دالة |
| زاد حماسك لمتابعة القضية | ٤٩ | ٢٤,٤ | ٦١ | ٣٣,٧ | ١١٠ | ٢٨,٨ | ٢,٠ | (٠,٠٥) |
| تعاطفت مع أو ضد أحد أطراف القضية | ٥٧ | ٢٨,٤ | ٤٩ | ٢٧,١ | ١٠٦ | ٢٧,٧ | ٠,٣ | غير دالة |
| أرسلت بعض صورعن موضوع القضية لآخرين | ٥٦ | ٢٧,٩ | ٢١ | ١١,٦ | ٧٧ | ٢٠,٢ | ٤,١ | (٠,٠١) |
| لم تتخذ أي موقف مما سبق | ٢٧ | ١٣,٤ | ٣٣ | ١٨,٢ | ٦٠ | ١٥,٧ | ١,٣ | غير دالة |
| اتخذت موقف سلبي تجاه هذه القضية | ٣١ | ١٥,٤ | ٢٦ | ١٤,٤ | ٥٧ | ١٤,٩ | ٠,٣ | غير دالة |
| اتخذت موقف إيجابي تجاه القضية | ٣٤ | ١٦,٩ | ٢٠ | ١١,٠ | ٥٤ | ١٤,١ | ١,٧ | غير دالة |
| أعلنت موقفك على الفيس بوك | ٣٠ | ١٤,٩ | ٢٣ | ١٢,٧ | ٥٣ | ١٣,٩ | ٠,٦ | غير دالة |
| أخرى | ١ | ٠,٥ | ١١ | ٦,١ | ١٢ | ٣,١ | ٣,٠ | (٠,٠١) |
| (ن) جملة من سئلوا | ٢٠١ | | ١٨١ | | ٣٨٢ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

- أن التأثيرات المعرفية جاءت كأهم التـأثيرات الناتجـة عـن اعتمـاد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخباريـة للحصـول علـى معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت على عرضها البـرامج الإخبارية عينة الدراسة، يليها في الترتيب التأثيرات الوجدانيـة ثـم التأثيرات السلوكية، وهذا ما اتضح بإجاباتهم بالترتيب علـى النحـو التالي:

**(د/١) التأثيرات المعرفية:**

-جاءت عبارة **(تعرفت على أسباب القضية)** بنسبة(٤٥,٨%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة كأول التأثيرات (المعرفية) التي شعر بها المراهقين عينة الدراسة بعد التعرض للبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٤٩,٨%، ٤١,٤%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٦) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- جاءت عبارة **(تبادلت الرأي مع آخرين حول موضوع القضية)** بنسبة(٣٣,٥%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٩,٤%، ٣٨,١%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٨) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**التأثيرات المعرفية الخاصة بتشكيل اتجاهات المراهقين:**

-جاءت عبارة **(لم تتخذ أي موقف مما سبق)** بنسبة(١٥,٧%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٣,٤%،١٨,٢%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٣) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%)، وهذه العبارة تمثل أحد التأثيرات المعرفية الخاصة بتشكيل اتجاه محايد بصفة عامة لدى القائلين بذلك نحو هذه القضايا.

-وهذا ما يرتبط بأحد أوجه التأثيرات المعرفية كما تعكسه التأثيرات السلوكية، وبخاصة ما يرتبط منها بالخمول الذى يعنى عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل، وقد يتمثل الخمول في العزوف عن المشاركة السياسية، وعدم الإدلاء بالتصويت الانتخابي، وعدم المشاركة في الأنشطة التي تفيد المجتمع. وقد يحدث ذلك نتيجة تغطية إعلامية مبالغ فيها، تدفع الفرد إلى عدم المشاركة نتيجة الملل، وزيادة الإحساس بعدم الفرق بين " أيهما يكسب أو يخسر؟ " وهى حالات داخلية تدفع الفرد إلى الخمول وعدم المشاركة [٨١].

-كما قد يشير ذلك إلى **الفتور العاطفي لدى المراهقين**، حيث يفترض أن كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام يؤدى إلى الشعور بالتبلد أو اللامبالاة، وعدم الرغبة في تقديم العون للآخرين حين تقع أحداث عنيفة في الواقع الحقيقي، وتشير بعض الدراسات إلى أن الاستثارة

(81) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع سابق.** ص٣٢٩.

الناتجة عن مشاهدة أعمال العنف في وسائل الإعلام تتعرض للنقصان التدريجي وتؤدى إلى الفتور العاطفي[٨٢].

-جاءت عبارة (**اتخذت موقف سلبى تجاه هذه القضية**) بنسبة(١٤,٩%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٥,٤%،١٤,٤%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%). وهذه العبارة تمثل أحد التأثيرات المعرفية الخاصة بتشكيل اتجاه سلبى بصفة عامة لدى القائلين بذلك نحو هذه القضايا.

-جاءت عبارة (**اتخذت موقف إيجابي تجاه القضية**) بنسبة(١٤,١%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٦,٩%،١١%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(١,٧) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%). وهذه العبارة تمثل أحد التأثيرات المعرفية الخاصة بتشكيل اتجاه إيجابي بصفة عامة لدى القائلين بذلك نحو هذه القضايا.

-وهذا هو الوجه الآخر للتأثيرات المعرفية كما تعكسها التأثيرات السلوكية، وبخاصة ما يرتبط منها بالتنشيط الذى يعنى قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية والوجدانية، وقد يتمثل هذا التنشيط في: اتخاذ مواقف مؤيدة لمطالبة المرأة بحقوقها، والمساواة بين الجنسين، أو الإقلاع

---

[82] **نفس المرجع السابق.** ص٣٢٨.

عن التدخين، أو التبرع المادي أو المعنوي لفئات معينة، والتنشيط في هذه الحالة يكون مفيداً اجتماعياً، ولكن التنشيط الناتج عن التعرض لوسائل الإعلام قد يكون ضاراً اجتماعياً مثل: التورط في أعمال ضد المجتمع، ومحاكاة العنف والجرائم والأنشطة الضارة بالمجتمع.

**(د/٢) التأثيرات الوجدانية:**

-جاءت عبارة **(زاد حماسك لمتابعة القضية)** بنسبة(٢٨,٨%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة كأول التأثيرات (الوجدانية) التي شعر بها المراهقين عينة الدراسة بعد التعرض للبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٤,٤%، ٣٣,٧%) وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الإناث، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٢,٠) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

-جاءت عبارة **(تعاطفت مع أو ضد أحد أطراف القضية)** بنسبة(٢٧,٧%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٨,٤%،٢٧,١%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٣) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

**- إلا أن هذه التأثيرات الوجدانية جاءت في ترتيب منطقي حيث تظهر عندما تقدم البرامج الإخبارية معلومات تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم**[٨٣].

**(د/٣) التأثيرات السلوكية:**

-جاءت عبارة (**أرسلت بعض صورعن موضوع القضية لآخرين**) بنسبة(٢٠,٢%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة كأول التأثيرات (السلوكية) التي شعر بها المراهقين عينة الدراسة بعد التعرض للبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها، واختلفت نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(٢٧,٩%،١١,٦%)؛ وجاء الفارق بينهما دال إحصائياً لصالح الذكور، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٤,١) وهى أعلى من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة (٩٩%).

-جاءت عبارة (**أعلنت موقفك على الفيس بوك**) بنسبة(١٣,٩%) بإجابات المراهقين عينة الدراسة، وتتقارب نسبة الذكور والإناث القائلين بذلك(١٤,٩%،١٢,٧%)؛ حيث أن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، إذ بلغت قيمة z المحسوبة(٠,٦) وهى أقل من القيمة الجدولية(١,٩٦)، المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة(٩٥%).

- وبالرغم من أن هذه التأثيرات السلوكية التي شعر بها المراهقين عينة الدراسة أتت في ترتيب متأخر ضمن التأثيرات التي شعروا بها نتيجة

---

(83) محمد عبد الحميد. **مرجع سابق.** ص ص٢٣٧-٢٣٩.

اعتمادهم على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت على عرضـــها إلا أن لها أهمية كبرى حيث أنها في النهاية تعد الناتج النهــائي للتــأثيرات المعرفية والوجدانية [٨٤]، حيث تعنى التأثيرات السلوكية الحركــة أو الفعل أو فقدان الرغبة في الحركة أو الفعل؛ فعندما يتعرض الأفــراد لقضية ما يكونون اتجاهاً نحوها، فبناء على هذا الاتجاه يشعر الفرد بالرغبة في القيام بتصرف وعندما يترجم هذا التصرف إلى حركــة تتحول إلى سلوك [٨٥]. فالفعالية تعنى إقدام الفرد على القيام بسلوك ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، ويقابلها عدم الفعالية التي تعنــى تجنب القيام بفعل معين نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية.

---

([84]) محمد عبد الحميد. **مرجع سابق**. ص ص٢٣٧-٢٣٩.

([85]) سوزان يوسف القليني. **مرجع سابق**. ص١٩٢.

## ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة

تم اختبار مدى صحة فروض الدراسة باستخدام اختبار(ت) الذى يقيس الفروق بين متوسطات نسب مجموعتين، و جاءت نتائج اختبارات فـروض الدراسـة الميدانية على النحو التالي:

**<u>الفرض الأول:</u> القائل بأنه: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركـز علـى عرضـها البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري لدى كل من المعتمـدين وغير المعتمدين منهم على هذه البرامج للحصول على معلوماتهم حول هـذه القضايا.**

**أ- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسـط الاتجـاه نحـو القضـية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بـالتليفزيون المصـري (عينـة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

يوضح الجدول التالي رقم (٦٧) دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحـو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح لـدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين مـنهم علـى البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينـة الدراسـة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

جدول رقم(٦٧)

**دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

| اتجاهات المعتمدين على البرامج الإخبارية ( ن = ٢٧١) | | اتجاهات غير المعتمدين على البرامج الإخبارية ( ن = ١١١) | | قيمة ت | قيمة P | درجة الحرية(*) | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | | |
| ٣٦,٢ | ٤,٨٧ | ٣٦,٥ | ٥,٣١ | ٠,٥٣ | ٠,٥٩٧ | ٣٨٠ | غير دالة |

أظهر اختبار " ت " **وجود فروق غير دالة إحصائياً** بين اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، بل وتزيد قيمة المتوسط الحسابي لاتجاهات المراهقين المعتمدين على مصادر معلومات أخرى غير البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، التي بلغت (٣٦,٥) في مقابل (٣٦,٢) بالنسبة

(*) درجة الحرية في اختبار "ت" (ن١+ن٢-٢).

لاتجاهات المراهقين المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

وأظهر **معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالة** إحصائياً بين اعتماد المراهقين عينة الدراسة من عدمه على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية واتجاهاتهم نحوها. **لذا توصلت الدراسة إلى عدم صحة هذا الفرض الفرعي.**

ب- **توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الاتجاه نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

يوضح الجدول التالي رقم (٦٨) دلالة الفروق متوسط الاتجاه نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**جدول رقم(٦٨)**

**دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

| اتجاهات المعتمدين على البرامج الإخبارية ( ن = ٢٢٨) | | اتجاهات غير المعتمدين على البرامج الإخبارية ( ن = ١٥٤) | | قيمة ت | قيمة P | درجة الحرية | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | | |
| ٢٦,٢ | ٣,١١ | ٢٦,٢ | ٣,١٤ | ٠,٠٧ | ٠,٩٤٢ | ٣٨٠ | غير دالة |

أظهر اختبار " ت " **وجود فروق غير دالــة إحصــائياً** بــين اتجاهــات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة فــي محافظات صعيد مصر لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمــدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بــالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، بل **تساوت قيمة المتوسط الحسابي (٢٦,٢)** لكل من اتجاهــات المــراهقين المعتمدين على مصادر معلومات أخرى غير البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر واتجاهات المراهقين المعتمدين على البــرامج الإخباريــة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

وأظهر **معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالــة** إحصــائياً بــين اعتماد المراهقين عينة الدراسة من عدمــه علــى البــرامج الإخباريــة

للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر واتجاهاتهم نحوها. **لذا توصلت الدراسة إلى عدم صحة هذا الفرض الفرعي.**

**ج- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الاتجاه نحو قضية من قتل د/أشرف مروان؟ لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

يوضح الجدول التالي رقم (٦٩) دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو قضية من قتل د/أشرف مروان؟ لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**جدول رقم(٦٩)**

**دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو قضية من قتل د/أشرف مروان؟ لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

| اتجاهات المعتمدين على البرامج الإخبارية ( ن = ١٨٢) | | اتجاهات غير المعتمدين على البرامج الإخبارية ( ن = ٩٣) | | قيمة ت | قيمة P | درجة الحرية | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | | |
| ١٦,٥ | ١,١٨ | ١٦,٨ | ٢,٢٥ | ١,٤٥ | ٠,١٤٩ | ٢٧٥ | غير دالة |

أظهر اختبار " ت " **وجود فروق غير دالة إحصائياً** بين اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية من قتل د/أشرف مروان؟ لدى كل

من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصـــول على معلوماتهم حول هذه القضية.

بل **وتزيد قيمة المتوسط الحسابي** لاتجاهات المراهقين المعتمدين علـــى مصادر معلومات أخرى غير البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، التي بلغـــت (١٦,٨) فـــي مقابـــل (١٦,٥) بالنســـبة لاتجاهات المراهقين المعتمدين على البرامج الإخبارية للحصـــول علـــى معلوماتهم حول هذه القضية.

وأظهر **معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالـــة** إحصـــائياً بـــين اعتماد المراهقين عينة الدراسة من عدمـــه علـــى البـــرامج الإخباريـــة للحصول على معلوماتهم حول قضية مـــن قتـــل د/أشـــرف مـــروان؟ واتجاهاتهم نحوها. **لذا ثبت عدم صحة هذا الفرض الفرعي.**

**<u>وبناء على ما سبق توصلت الدراسة إلى أنه:</u>**

- **لا** توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات المراهقين نحـــو القضـــايا السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية بالقناة الأولـــى بالتليفزيون المصري تبعاً **لاعتمادهم** على هذه البرامج مـــن عدمـــه (معتمدين – غير معتمدين) للحصول على معلومـــاتهم حـــول هـــذه القضايا.
- **ثبت عدم صحة الفرض الأول** القائل بأنه: توجد فروق دالة إحصـــائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين عينة الدراســـة نحـــو القضـــايا السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية بالقناة الأولـــى بالتليفزيون المصري لدى كل من المعتمدين وغير المعتمدين مـــنهم على هذه البرامج للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

**وإن كان مدى اعتماد المراهقين من عدمه كما ورد بنتائج الفرض الأول لهذه الدراسة يعكس ما سُمى ضمن مستويات اعتماد المـــراهقين علـــى البـــرامج لاستقاء معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تعرضها بالاعتماد المطلـــق: الذى** يعنى الاعتماد على وسيلة محددة فقط لاستقاء المعلومات، حيث لا ترافقها وسيلة أخرى، ويمثله (المعتمدين على البرامج الإخبارية) في مقابل **الاعتمـــاد الغائب أو المفقود:** الذى يعنى عدم الاعتماد على هذه الوسيلة نهائيـــاً، حيـــث تنوب عنها وسائل إعلامية أخرى كلياً في إمداد الفرد بالمعلومات [٨٦]، ويمثلـــه المراهقين غير المعتمدين على البرامج الإخبارية.

**إلا أن نتائج الفرض الأول لهذه الدراسة تختلف مع فرض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام القائل بأنه:** يختلف الجمهور من حيث اعتماده علـــى وســـائل الإعلام؛ فجمهور الصفوة من المفترض أن يكون لديه مصادر أخرى متعـــددة للمعلومات تجعله يتفاوت في درجة اعتماده على وسائل الإعلام.

**في حين تتفق نتائج الفرض الأول لهذه الدراسة نسبياً مـــع فـــرض نظريـــة الاعتماد على وسائل الإعلام القائل بأنه:** كلما زادت التغيرات والأزمات فـــي مجتمع ما كلما زادت حاجة الجمهور إلى المعلومات والتوجيه وبالتـــالي تزيـــد درجة الاعتماد على وسائل الاتصال وما تقدمـــه مـــن معلومـــات فـــي هـــذا المجتمع[٨٧].

<u>**الفرض الثاني:**</u> **القائل بأنه: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركـــز علـــى عرضـــها البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) لدى كل**

---

[86] عربي محمد المصري. **مرجع سابق**، ص١٦١.

[87] سوزان يوسف القليني. **مرجع سابق**. ص ص١٨٩- ١٩٠.

**من المعتمدين منهم بدرجات قليلة(*) ودرجات كبيـــرة علـــى هـــذه البـــرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا، على النحو الآتي:**

**أ- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات المراهقين عينـــة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنـــى علـــى حدودها في رفح، لدى كل من المعتمدين مـــنهم بـــدرجات قليلـــة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولـــى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

يوضح الجدول التالي رقم (٧٠) دلالة الفروق بـــين متوســـط اتجاهـــات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح، لدى كل من المعتمـــدين مـــنهم بـــدرجات قليلـــة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البـــرامج الإخباريـــة بالقنـــاة الأولـــى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هـــذه القضية.

---

(*) ذوى درجات الاعتماد القليلة (من ١ – ٤) و ذوى درجات الاعتماد الكبيرة (من ٧– ١٠).

جدول رقم(٧٠)

**دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

| اتجاهات ذوى درجات الاعتماد المنخفضة ( ن = ٣٩) | | اتجاهات ذوى درجات الاعتماد الكبيرة ( ن = ١٣٩) | | قيمة ت | قيمة P | درجة الحرية | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | | |
| ٣٦,٧ | ٥,٤٨ | ٣٥,٨ | ٤,٧٣ | ٠,٩٦ | ٠,٣٣٦ | ١٦٧ | غير دالة |

أظهر اختبار " ت " **وجود فروق غير دالـــة إحصـــائياً** بـــين اتجاهـــات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح لدى كل من المعتمـــدين مـــنهم بـــدرجات قليلـــة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البـــرامج الإخباريـــة بالقنـــاة الأولـــى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**بل وتقل قيمة المتوسط الحسابي** لاتجاهات المراهقين **المعتمدين بدرجات كبيرة** على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، التي بلغت (٣٥,٨) في **مقابل** (٣٦,٧) بالنســبة **لاتجاهــات المــراهقين المعتمدين بدرجات قليلة** على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

وأظهر **معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالـــة** إحصـــائياً بـــين درجات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول

على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح واتجاهاتهم نحوها.

**ب- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

يوضح الجدول التالي رقم (٧١) دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**جدول رقم(٧١)**

**دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

| اتجاهات ذوى درجات الاعتماد المنخفضة ( ن = ٣٨) | | اتجاهات ذوى درجات الاعتماد الكبيرة ( ن = ١٠٤) | | قيمة ت | قيمة P | درجة الحرية | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | | |
| ٢٦,١ | ٣,١١ | ٢٦,٢ | ٣,٠٥ | ٠,١٩ | ٠,٨٤٦ | ١٤٠ | غير دالة |

أظهر اختبار " ت " **وجود فروق غير دالـــة إحصـــائياً** بـــين اتجاهـــات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة فـــي محافظات صعيد مصر لدى كل من المعتمدين مـــنهم بـــدرجات قليلـــة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البـــرامج الإخبارِيـــة بالقنـــاة الأولـــى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**وتتقارب قيمة المتوسط الحســابي** لاتجاهـــات المـــراهقين **المعتمـــدين بدرجات كبيرة المعتمدين بدرجات قليلة** على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، (٢٦,٢، ٢٦,١) على التـــوالي لكـــل منهما.

وأظهر **معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالة** إحصائياً بـــين درجـــات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة فـــي محافظـــات صـــعيد مصـــر واتجاهاتهم نحوها.

**ج- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط اتجاهات المراهقين عينـــة الدراسة نحو قضية (من قتل د/أشرف مروان؟) لـــدى كـــل مـــن المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيـــرة علـــى البرامج الإخبارية بالقناة الأولـــى بـــالتليفزيون المصـــري عينـــة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

يوضح الجدول التالي رقم (٧٢) دلالة الفروق بين متوســـط اتجاهـــات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية (من قتل د/أشرف مروان؟) لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بـــدرجات كبيـــرة علـــى

البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**جدول رقم(٧٢)**

**دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.**

| اتجاهات ذوى درجات الاعتماد المنخفضة ( ن = ٥٤) | | اتجاهات ذوى درجات الاعتماد الكبيرة ( ن = ٨٣) | | قيمة ت | قيمة P | درجة الحرية | مدى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | | | | |
| ١٦,٤ | ١,٢٣ | ١٦,٦ | ١,١٥ | ٠,٨٨ | ٠,٣٨٣ | ١٣٥ | غير دالة |

أظهر اختبار " ت " **وجود فروق غير دالة إحصائياً** بين اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية (من قتل د/أشرف مروان؟) لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

**وتزيد قيمة المتوسط الحسابي** لاتجاهات المراهقين **المعتمدين بدرجات كبيرة** على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية، التي بلغت (١٦,٦) في **مقابل** (١٦,٤) بالنسبة **لاتجاهات المراهقين المعتمدين بدرجات قليلة** على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية.

وأظهر **معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالة** إحصائياً بين درجات اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟) واتجاهاتهم نحوها.

**وبناء على ما سبق توصلت الدراسة إلى أنه لا** توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين المعتمدين على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري نحو القضايا السياسية التي تركز هذه البرامج على عرضها **تبعاً لدرجات اعتمادهم** (القليلة– الكبيرة) على هذه البرامج للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

**وبالتالي ثبت عدم صحة الفرض الثاني** القائل بأنه: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة ودرجات كبيرة على هذه البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

**إلا أن درجات الاعتماد بنتائج الفرض الثاني لهذه الدراسة تعكس ما سُمى ضمن مستويات اعتماد المراهقين على البرامج لاستقاء معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تعرضها، بالاعتماد الكلى:** الذى يقصد به الاعتماد على هذه الوسيلة المحددة مع وجود وسائل أخرى، لكن لا توازيها في درجة الأهمية، **في مقابل الاعتماد المنخفض:** الذى يشير إلى الاعتماد على هذه الوسيلة المحددة لاستقاء المعلومات، مع وجود وسائل إعلامية أخرى أكثر منها أهمية لدى الفرد لاستقاء معلوماته من خلالها[٢].

---

[٢] عربي محمد المصري. **مرجع سابق**، ص١٦١

**فتختلف نتائج الفرض الثاني لهذه الدراسة مع فرض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام القائل بأنه:** كلما زادت الحاجة إلى وسائل الإعلام وزاد الاعتماد عليها زاد احتمال أن تغير المعلومات من معارف الجمهور ومشاعره وسلوكه.

**في حين تتفق نتائج الفرض الثاني لهذه الدراسة مع فرض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام القائل بأنه:** يقل اعتماد الجمهور على وسائل الاتصال الجماهيرية كلما كان لديه بدائل ومصادر أخرى بديلة للمعلومات أو مصادر إعلام خارجية[٨٨].

**الفرض الثالث: القائل بأنه: توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات كل من المراهقين المعتمدين (بدرجات قليلة) و(بدرجات كبيرة) على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تركز هذه البرامج على عرضها باختلاف نوع القضايا السياسية وفق مدى قرب المجال الجغرافي الذى تجرى فيه أحداثها(مصرية- عربية- دولية) من المراهقين عينة الدراسة.**

**يتضح مما سبق أنه لا** توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات كل من المراهقين المعتمدين (بدرجات قليلة) و(بدرجات كبيرة) على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تركز هذه البرامج على عرضها **باختلاف نوع القضايا السياسية** وفق مدى قرب المجال الجغرافي الذى تجرى فيه أحداثها(مصرية- عربية- دولية) من المراهقين عينة الدراسة، **وبالتالي ثبت عدم صحة الفرض الثالث للدراسة.**

---

(88) سوزان يوسف القليني. **مرجع سابق.** ص ص١٨٩- ١٩٠.

**مما سبق يتضح الآتي:**

**تتفق هذه الدراسة مع بعض فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، القائلة بأنه [٨٩]:**

كلما زادت التغيرات والأزمات في مجتمع ما كلما زادت حاجة الجمهور إلى المعلومات والتوجيه وبالتالي تزيد درجة الاعتماد على وسائل الاتصال وما تقدمه من معلومات في هذا المجتمع.

يقل اعتماد الجمهور على وسائل الاتصال الجماهيرية كلما كان لديه بدائل ومصادر أخرى بديلة للمعلومات أو مصادر إعلام خارجية.

**بينما لم تثبت صحة الفرضيات التالية على المراهقين عينة الدراسة:**

يختلف الجمهور من حيث اعتماده على وسائل الإعلام؛ فجمهور الصفوة من المفترض أن يكون لديه مصادر أخرى متعددة للمعلومات تجعله يتفاوت في درجة اعتماده على وسائل الإعلام.

كلما زادت الحاجة إلى وسائل الإعلام وزاد الاعتماد عليها زاد احتمال أن تغير المعلومات من معارف الجمهور ومشاعره وسلوكه.

**توصيف دور البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها، في حدود كل من الاطار النظري والمنهجي اللذان أُجريت من خلالها هذه الدراسة:**

لما سعى كل من " ملفين ديفلير M. DE fleur " و "ساندرا بول روكيتش S.Ball Rokeach " من حلال طرح نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، إلى تفسير لماذا يكون لوسائل الاتصال الجماهيرية أحياناً تأثيرات قوية

---

(89) نفس المرجع السابق.

ومباشرة، وفى أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضـعيفة نوعاً ما[٩٠].

ففي ضوء تبنى هذه الدراسة في إجراءها للفروض الرئيسية لهذه النظرية، وبُناء على نتائج اختبار مدى صحة هذه الفروض، فيوصف **دور البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها، بأنه غير مباشر وضعيف.**

**تفسير ضعف دور البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها:**

مع الأخذ في الاعتبار بالنقاط التي يجب مراعاتها في تفسير تأثيرات وسائل الإعلام بالآتي[٩١]:

عدم المبالغة في أهمية وسائل الإعلام للفرد، فهي تجعل تحقق أهداف الفهم والتوجيه والتسلية أكثر سهولة. لكنها ليست الوسيلة الوحيدة لبلوغ هذه الأهداف، فالأفراد يتصلون في نهاية الأمر بشبكات داخلية من الأصدقاء والأسرة، وكذلك بنظم تربوية وسياسية وغيرها، تساعد الناس أيضاً على بلوغ أهدافهم.

أن قوة وسائل الإعلام تكمن في السيطرة على مصادر معلومات معينة تلزم الأفراد لبلوغ أهدافهم الشخصية، لذا فهي لا تشارك فكرة المجتمع الجماهيري في أن وسائل الإعلام قوية لأن الأفراد منعزلون بدون روابط جماعية.

---

(90) ملفين ديفلير وساندرا بول روكيتش. **مرجع سابق**. ص ص٤١٣- ٤١٤.

(91) **المرجع السابق**. ص٤٢٠.

- أنه كلما زاد المجتمع تعقيداً، زاد اتساع مجال الأهداف الشخصـية التـي تتطلب الوصول إلى مصادر معلومات وسائل الإعلام.
- أن القدر النسبي من قوة نظام وسائل الإعلام تجاه أي نظام اجتماعي آخر، يفترض بوجه عام هو نتاج توزيع المصادر واعتماد كل نظـام علـى الآخر (أي علاقة التبعية البنائية).

**فقد يعود ضعف دور البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها وفقاً لرؤية نظرية الاعتماد على وسـائل الإعلام لسببين:**

**الأول يقول:** بأن قوة وسائل الإعلام تكمن في سيطرتها على مصادر معلومات يعتمد عليها الأفراد والمجموعات والمنظمـات والـنظم الاجتماعيـة لتحقيـق أهدافهم، وأن علاقة الاعتماد هذه ليست ذات اتجاه واحد، وإنما تعتمد وسـائل الإعلام أيضاً على مصادر المعلومات التي يسيطر عليها الآخرون. وهذا مـا يشير إلى أن وسائل الإعلام ليست قوية تماماً، وفقاً لاعتمادها علـى مصـادر تتحكم فيها النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية الأخرى لكى تمارس عملها بكفاءة أيضاً، وذلك ما يقصد به مفهوم الاعتماد المتبادل Interdependence، فوسائل الإعلام والمنظمات الأخرى في المجتمع لا تستطيع العمل بكفاءة بدون الاعتماد على بعضها البعض[٩٢].

**أما السبب الثاني فيرجع هذه النتيجة إلى:** علاقة اعتمـاد المـراهقين علـى البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم المرتبطة بالقضايا السياسية (محـل دراسة الاتجاه نحوها)، وكيفما كانت التفاصيل المميزة للعلاقة، وفقـاً لصـفات علاقة الاعتماد بين المراهقين والبرامج الإخبارية، **فإن العلاقة بينهما هي التي**

---

(92) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **مرجع سابق**. ص٣١٧.

**تتحمل عبء التفسير؛** أي تفسيرلماذا يكون للبرامج الإخبارية أحياناً تـــأثيرات قوية ومباشرة، وفى أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما.

**لذا تؤكد نتائج هذه الدراسة بصفة عامة بعض الانتقادات التي وجهت لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، ومنها:**

تبالغ النظرية في درجة اعتماد الأفراد على النظام الإعلامي [٩٣].

تصلح النظرية لشرح وتفسير النتائج قصيرة المدى للاعتماد على وســائل الإعلام أكثر من صلاحيتها لتفسير نتائج الاعتماد على وسائل الإعلام على مدى الطويل، كما لم تتجنب النظرية بشكل واضح على سؤال مهم وهو ما إذا كان هناك مستوى أمثل لدرجة اعتماد الأفراد على وســائل الإعلام أم لا [٩٤].

تضخم النظرية من تأثير وسائل الإعلام خاصة في وقت الأزمات الطارئة، كما تتغافل النظرية تماماً دور قنوات التأثير الشخصي مثل الاتصال داخل الجماعة أو الاتصال داخل المنظمات [٩٥].

---

(93) Denis Mc Quail and Sven Win Dahl. **Communication Models For the Study of Mass Communications.** (New York: Longman Inc., 1981), p.65.

(94) Stanley J. Baran and Dennis K. Davis. **OpCit** , p. 229.

(95) سوزان يوسف القليني. **مرجع سابق.** ص١٩٢.

# الخاتمة

عرض هذا الكتاب لدراسة ميدانية طبقت على عينة قوامها (٤٠٥) مبحوث من المراهقين طلاب مرحلة التعليم الثانوي (من ١٥إلى ١٨ سنة)، بهدف التعرف على العلاقة بين درجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت على عرضها هذه البرامج، بهدف التوصل لدور البرامج الإخبارية في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها.

وجاءت النتائج العامة لهذه الدراسة كما يلي:

١. يشاهد (٩٦,٣%) من المراهقين عينة الدراسة برامج القناة الأولى بالتليفزيون المصري، منهم (٩٤,٣%) يفضلون التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية(عينة الدراسة) التي تقدم من خلال هذه القناة.

٢. يشاهد بالصدفة (٧٢,٣%) من المراهقين عينة الدراسة البرامج الإخبارية عينة الدراسة، مما يعنى عدم عمدية تعرضهم وحرصهم على مشاهدة هذه البرامج.

٣. يفضل أغلب المراهقين عينة الدراسة بنسبة (٧٦,٤%) التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية التي يتم بثها مباشرة لجمهور المشاهدين، في حين أن (٤٠%) فقط من إجمالي عدد حلقات هذه البرامج الإخبارية تم إذاعتها بشكل مباشر.

٤. جاء ترتيب اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي ركزت البرامج الإخبارية على عرضها (خلال فترة إجراء الدراسة) على النحو الآتي:

- بنسبة (٧٠,٩%) للحصول على معلوماتهم حول القضية العربية: القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح.

- وبنسبة (٦٦,٢%) للحصول على معلوماتهم حول القضية الدولية: قضية من قتل د/ أشرف مروان؟.

- وبنسبة (٥٩,٧%) للحصول على معلوماتهم حول القضية المصرية: قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر.

٥. لا توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري تبعاً لاعتمادهم على هذه البرامج من عدمه (معتمدين – غير معتمدين) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

٦. لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات اتجاهات المراهقين المعتمدين على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري نحو القضايا السياسية التي تركز هذه البرامج على عرضها تبعاً لدرجات اعتمادهم (القليلة- الكبيرة) على هذه البرامج للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

٧. لا توجد فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات كل من المراهقين المعتمدين (بدرجات قليلة) و(بدرجات كبيرة) على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري للحصول على معلوماتهم حول القضايا السياسية التي تركز هذه البرامج على عرضها باختلاف نوع القضايا السياسية وفق مدى قرب المجال الجغرافي الذى تجرى فيه أحداثها(مصرية- عربية- دولية) من المراهقين عينة الدراسة.

ووفقاً لما اتبعته الدراسة من إجراءات منهجية لإجرائها فقد حققت الدراسة هدفها الرئيس وهو: التعرف على دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها.

فاستنادا على ما سبق توصلت الدراسة بوجه عام إلى أنه لا توجد فـروق ذات دلالة إحصائية تشير إلى أن للبرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري دور فـي تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها تبعاً لمدى اعتماد المراهقين على هذه البرامج للحصول على معلوماتهم حول هـذه القضايا من عدمه، أو لدرجات هذا الاعتماد، أو لنوع القضايا السياسـية التـي تعرضها(مصرية- عربية- دولية).

مما يدفع الكاتب إلى وصف دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري فـي تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز على عرضها بأنه متراجع نسبياً مقارنة بمصادر المعلومات الأخرى التي اعتمد عليها المـراهقين عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

**ومن أهم الصعوبات التي واجهت الكاتب في إجراء هذه الدراسة، ما يلي:**

١. عدم إتاحة خطة انتاج برامج إخبارية مسـبقة لـدى قطـاع الأخبـار بالتليفزيون المصري توضح البرامج الإخبارية التـي سـيتم تقـديمها وإذاعتها خلال الدورة الإذاعية البرامجية اللاحقة من خلال القناة الأولى في التليفزيون المصري.
٢. إعداد صحيفة استقصاء فور الانتهاء من سحب عينة الدراسة التحليلية، حول اتجاهات آراء المراهقين نحو القضايا السياسية التي تركز علـى عرضها البرامج الإخبارية.

٣. الحصول على الموافقات الرسمية لإجراء التطبيق الميداني لصحيفة الاستقصاء من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، لتصدى الدراسة لقضايا سياسية تم إحالتها لموافقة أجهزة أمنية وتم توقيف صدور قرار يتضمن الموافقة على التطبيق، وطلب من الكاتب إجراء كم من التعديلات التي يتطلب إجراءها نسف بناء صحيفة الاستقصاء، وإعادة تصميمها، ونظراً لطبيعة وظروف تطبيق موضوع الدراسة لم يتمكن الكاتب من تلبية الرغبات الأمنية.

٤. توافر مفردات عينة الدراسة الميدانية من المراهقين طلاب مرحلة التعليم الثانوي خلال أجازة نصف العام الدراسي أو على مشارفها.

**وتوصل الكاتب من خلال دراسته لتوصيات عدة، هي:**

١- ضرورة مراجعة المسئولين بإدارة إعداد الخريطة الإذاعية للقناة الأولى بالتليفزيون المصري لتوقيت إعادة إذاعة البرامج الإخبارية التي تقدم من خلالها في توقيت يسمح بتعرض المراهقين عينة الدراسة لمشاهدتها، حتى يتم إفادتهم من المعلومات السياسية التي تقدم من خلالها، بدلاً من اعتمادهم على مصادر معلومات أخرى.

٢- الحرص على إذاعة أغلب البرامج الإخبارية التي تعرض قضايا سياسية بشكل مباشر لجمهور المشاهدين، حتى تحظى بنسب مشاهدة عالية من قبل جمهور المراهقين عينة الدراسة.

٣- يجب على البرامج الإخبارية تخصيص سبل و مساحة زمنية كافية لإتاحة فرص أكبر لمشاركة جمهور المشاهدين من المراهقين في عرض القضايا السياسية التي تعالجها.

وبقدر ما انتهت إليه هذه الدراسة من نتائج وتوصيات، فإنها تثير بعض الموضوعات التي تصلح كبحوث يتم إجراءها مستقبلاً، ومنها:

١. إجراء دراسة مسحية حول دور القائم بالاتصال عبر البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في استمالة اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي يتصدى لعرضها.

٢. إجراء دراسة تحليلية مقارنة بين المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية حول القضايا السياسية التي تعرضها و المواقع الإلكترونية بالإنترنت التي يعتمد المراهقين عليها للحصول على معلوماتهم حول هذه القضايا.

٣. إجراء دراسة ميدانية حول العلاقة بين درجة ثقة المراهقين في البرامج الإخبارية كمصادر للمعلومات واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية التي تعرضها.

٤. إجراء دراسة متعمقة لرصد عوامل ضعف حرص المراهقين على التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم من خلال القناة الأولى بالتليفزيون المصري، وعقبات مشاركتهم في عرض القضايا السياسية التي تعرضها.

# ملاحق الكتاب

## ملحق رقم (١)

## فهرس الجداول

| | | |
|---|---|---|
| ٣١ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقــاً للنــوع وتقييمــاتهم لمــدى كفايــة المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياســية التي يهتمون بها. | ١١٩ |
| ٣٢ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى مشــاركتهم فــي أحــد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها. | ١٢١ |
| ٣٣ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتفضيلاتهم للقوالب الفنية الذى تقدم البرامج الإخبارية من خلالها المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها. | ١٢٣ |
| ٣٤ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وترتيب أولويات أنواع القضايا السياسية التي يسعوا للحصول على معلومات عنها من خلال تعرضــهم لمشــاهدة البرامج الإخبارية. | ١٢٥ |
| ٣٥ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنــوع ورغبــات حصــولهم علــى معلومات حول القضايا (المصرية) التي عرضتها البرامج الإخبارية. | ١٢٨ |
| ٣٦ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنــوع ورغبــات حصــولهم علــى معلومات حول القضايا (الدولية) التي عرضتها البرامج الإخبارية. | ١٢٩ |
| ٣٧ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنــوع ورغبــات حصــولهم علــى معلومات حول القضايا (العربية) التي عرضتها البرامج الإخبارية. | ١٣٠ |
| ٣٨ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع واهتمامهم من عدمه بمشــاهدة البرامج الإخبارية التي تتصدى لموضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية. | ١٣٢ |
| ٣٩ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والموضوعات الفرعيــة التــي ترتبط بالقضية الفلسطينية ويروا عدم كفاية المعلومــات التــي تقــدمها البــرامج الإخبارية حولها. | ١٣٤ |
| ٤٠ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقهــا من خلال حصولهم على معلومات حول القضية الفلسطينية. | ١٣٧ |
| ٤١ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى شعورهم بالأزمة التــي تمر بها مصر بسبب بناء جدار أمنى في رفح. | ١٥٩ |
| ٤٢ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع، مدى اعتقــادهم مــن عدمــه بالدخول في حرب تهدد استقرارهم بسبب هذه الأزمة. | ١٦١ |
| ٤٣ | توزيع المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه على البرامج الإ للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية. | ١٦٣ |
| ٤٤ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنــوع والبــرامج الإخباريــة التــي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية. | ١٦٤ |
| ٤٥ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنــوع ودرجــات اعتمــادهم علــى البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية. | ١٦٨ |
| ٤٦ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غيــر | ١٧٠ |

| | | |
|---|---|---|
| | البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول القضية الفلسطينية. | |
| ٤٧ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وخبراتهم السابقة والمباشرة بموضوع قضية إنجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر (خلال آخر عامين). | ١٧٥ |
| ٤٨ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وشعورهم من عدمه بتعمد الحكومة لاستعراض بعض إنجازاتها بنهاية كل عام ميلادي من خلال بعض البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري. | ١٧٩ |
| ٤٩ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه ع الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر. | ١٨١ |
| ٥٠ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر. | ١٨٣ |
| ٥١ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية انجازات الحكومة في محافظات صعيد مصر. | ١٨٨ |
| ٥٢ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر. | ١٩٠ |
| ٥٣ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع و مدى معرفتهم باسم المحافظة الجديدة في صعيد مصر. | ١٩٥ |
| ٥٤ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم بعدد محافظات مصر بعد إضافة المحافظة الجديدة. | ١٩٦ |
| ٥٥ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول بقضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر. | ١٩٨ |
| ٥٦ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم بأعمال التطوير التي أنجزتها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان. | ٢٠٧ |
| ٥٧ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وتقييماتهم لمدى جدوى بعض الأعمال التي عرضتها البرامج الإخبارية حول إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج. | ٢١٧ |
| ٥٨ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة واتجاهات آرائهم نحو إنجازات الحكومة في محافظتي أسيوط وسوهاج. | ٢٢٤ |
| ٥٩ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى معرفتهم السابقة بموضوع ق | ٢٢٨ |

| | | |
|---|---|---|
| | (من قتل د/ أشرف مروان؟). | |
| ٦٠ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى اعتمادهم من عدمه ع الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟). | ٢٢٩ |
| ٦١ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والبرامج الإخبارية التي اعتمدوا عليها للحصول على معلوماتهم حول قضية(من قتل د/ أشرف مروان؟). | ٢٣٢ |
| ٦٢ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ودرجات اعتمادهم على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/أشرف مروان؟). | ٢٣٤ |
| ٦٣ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم المصادر التي اعتمدوا عليها (غير البرامج الإخبارية) للحصول على معلوماتهم حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟). | ٢٣٦ |
| ٦٤ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والأهداف التي يسعوا لتحقيقها من خلال حصولهم على معلومات حول بقضية (من قتل د/أشرف مروان؟). | ٢٥٠ |
| ٦٥ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع ونسب اتجاهاتهم نحو تأييد الآراء التي عرضتها البرامج الإخبارية حول قضية (من قتل د/ أشرف مروان؟). | ٢٥٥ |
| ٦٦ | توزيع إجابات المراهقين عينة الدراسة طبقاً للنوع والتأثيرات (المعرفية – الوجدانية– السلوكية) لاعتمادهم على البرامج الإخبارية في الحصول على معلوماتهم عن القضايا السياسية التي ركزت على عرضها. | ٢٦٢ |
| ٦٧ | دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمني على حدودها في رفح لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية. | ٢٧٠ |
| ٦٨ | دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية. | ٢٧٢ |
| ٦٩ | دلالة الفروق بين متوسط الاتجاه نحو قضية من قتل د/أشرف مروان؟ لدى كل من المراهقين عينة الدراسة المعتمدين وغير المعتمدين منهم على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري (عينة الدراسة) للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية. | ٢٧٣ |
| ٧٠ | دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو القضية الفلسطينية وبناء مصر لجدار أمنى على حدودها في رفح، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية. | ٢٧٧ |
| ٧١ | دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية إنجازات واستثمارات الحكومة في محافظات صعيد مصر، لدى كل من المعتمدين منهم | ٢٧٨ |

| | | |
|---|---|---|
| | بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية. | |
| ٧٢ | دلالة الفروق بين متوسط اتجاهات المراهقين عينة الدراسة نحو قضية (من قتل د/أشرف مروان؟)، لدى كل من المعتمدين منهم بدرجات قليلة والمعتمدين بدرجات كبيرة على البرامج الإخبارية بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري عينة الدراسة للحصول على معلوماتهم حول هذه القضية. | ٢٨٠ |

# ملحق رقم (٢)

" صحيفة استقصاء آراء المراهقين عن البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية التي تعرضها "

**صحيفة استقصاء**

**عن دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات**

**المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها**

**إعداد**

**أشرف محمد إبراهيم عبدالرحمن قادوس**

....................................................................................................

أعزاءي الشباب تحية طيبة، أنا أقوم بإجراء دراسة موضوعها دور البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية التي تعرضها، وأرجو منكم مساعدتي في ملء هذه الاستمارة فما عليك إلا أن تضع علامة(✓) أمام الإجابة التي تختارها مع عدم ترك أي سؤال بدون الإجابة عليه في ضوء التعليمات الخاصة بالانتقال بين الأسئلة والتي تم وضعها بين قوسين وتحتها خط حتى يمكنني الاستفادة برأيك .

علماً بأنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة، لذا أرجو أن تفصح عن رأيك بكل حرية وصراحة، فوفقاً للقانون تعد جميع البيانات التي ستختارها في هذه الصحيفة سرية ولا تستخدم في غير أغراض البحث العلمي لهذه الدراسة الميدانية فقط.

س١ : هل تفضل مشاهدة البرامج الإخبارية التي تقدم في القناة الأولى الأرضية؟

– نعم (١ ) (انتقل للسؤال رقم ٣) – لا (٢ )

س٢: لماذا لا تفضل مشاهدة هذه البرامج الإخبارية؟ (يمكن اختيار أكثر من سبب لعدم التفضيل)

– لأني لا أشاهد التليفزيون.............................................. ( )
– لأني لا أشاهد برامج القناة الأولى......................................... ( )
– لأنها لا تسمح بمشاركة المواطنين العاديين في البرنامج................. ( )
– لأنها تعرض معلومات لا احتاج لمعرفتها.................................. ( )
– لأني لا أحب من يقدموا بتقديمها............................................ ( )
– أغلب ضيوف هذه البرامج من رجال السياسية وأنا لا أفضل سماع كلامهم ( )
– غالباً تعرض موضوعات سياسية وأنا لا أحب الكلام في السياسة........ ( )
– لأنها تعرض القضايا السياسية من وجهة نظر الحكومة فقط.............. ( )
– مواعيد إذاعتها لا تناسب ظروف حياتي الدراسية........................ ( )
– لأنها لا تهتم بمعرفة رأي الجمهور في الشارع........................... ( )
– تعرض في مواعيد متأخرة من الليل.......................................... ( )
– ضيوف البرامج دي ليس لهم علاقة بالموضوع الذى يتحدثون فيه...... ( )
– لأنها مملة وغير مجدية بالنسبة لي.......................................... ( )
– الحوارات فيها معقدة وغير مفهومة و ليست واضحة بالنسبة لي......... ( )
– لأنها تكرر نفس القضايا السياسية اللي تعرض في أي وسيلة أخرى..... ( )
– أخرى تذكر ...................................................... ( )

( انتقل الآن للسؤال رقم ٦٠ في الصفحة الأخيرة)

س٣: ما مدى مشاهدتك للبرامج التالية عادةً؟ (يمكن اختيار أكثر من برنامج)

| م | اسم البرنامج | أشاهده دائماً | أشاهده أحياناً | لا أشاهده إطلاقاً |
|---|---|---|---|---|
| ١ | حالة حوار | | | |
| ٢ | وجهة نظر | | | |
| ٣ | إتكلم | | | |
| ٤ | اختراق | | | |
| ٥ | وراء الأحداث | | | |
| ٦ | كلام مسئول | | | |
| ٧ | نهاية الأسبوع | | | |
| ٨ | حديث المدينة | | | |
| ٩ | طلائع النصر | | | |
| ١٠ | لقاء خاص | | | |
| ١١ | ملف خاص | | | |

(إذا كنت لا تشاهد إطلاقاً أي برنامج من البرامج المذكورة داخل الجدول السابق انتقل للسؤال رقم٦٠ في ص١٨ وأكمل باقي الأسئلة)

س٤: ما أسباب مشاهدتك لهذه البرامج تحديداً؟ (يمكن اختيار أكثر من سبب للتفضيل)

- لكم الإعلانات التي تذاع على القناة الأولى عنها وعن الموضوعات التي تناقشها ( )
- للإعلان عنها على موقع أخبار مصر بصفتها أهم برامج القناة الأولى.............. ( )
- لأنى بحب أتفرج على القضايا السياسية التي تعرضها.............................. ( )
- تزودني بالمعلومات التي احتاج لمعرفتها............................................ ( )
- لأن مقدم هذه البرامج من الشخصيات الصحفية المشهورة.......................... ( )
- لعمق خبرة ضيوف هذه البرامج بالموضوع الذى يتحدثون فيه.......................... ( )
- لأنها تطرح موضوعات سياسية بالغة الأهمية وتعرفني أية اللي بيحصل في مصر ( )
- أتعرف من خلالها على آراء المسئولين ورجال الحكومة.............................. ( )
- أخرى ( ) (تذكر)............................................................................

س٥: هل تشاهد هذه البرامج بالصدفة أم تنتظر موعد تقديمها؟

- أشاهدها بالصدفة (١ ) - انتظر موعدها (٢ )

س٦: متى تشاهد هذه البرامج؟

| | |
|---|---|
| من الساعة ١٢ ظ إلى ٤ م ( ) | - من الساعة ٨ م إلى ٩ م ( ) |
| - من الساعة ٤م إلى ٥ م ( ) | - من الساعة ٩ م إلى ١٠ م ( ) |
| من الساعة ٥م إلى ٦ م ( ) | - من الساعة ١٠م إلى١١ م ( ) |
| من الساعة ٦ م إلى٧ م ( ) | - من الساعة ٣ إلى ٤ قبل الفجر ( ) |
| من الساعة ٧م إلى ٨ م ( ) | - أخرى (تذكر) ( ) |

س٧: كم يوم تشاهد هذه البرامج في الأسبوع تقريباً؟(اختار بديل واحد فقط للإجابة على الأسئلة التالية)

- يوم واحد. ( )
- يومان ( )
- ثلاثة أيام ( )
- أربعة أيام ( )
- خمسة أيام ( )
- ستة أيام ( )
- جميع أيام الأسبوع ( )

س٨: ما نوع البرامج الإخبارية التي تفضلها التي تبث مباشرة أم التي يتم تسجيلها قبل إذاعتها، أم لا يوجد بينهما فرق عندك؟

- بث مباشر ( )
- المسجلة ( )
- لا يوجد فارق بينهما ( )

س٩: أهم برنامج تحرص على متابعته اسمه إيه ؟ (..........) ويذاع يوم إيه من أيام الأسبوع؟ (.................).

س١٠: هل يناسبك إعادة إذاعة هذا البرنامج الإخباري الذى تفضله مرة أخرى الساعة ٣ فجراً ؟

- نعم (١ ) - لا (٢ )

س١١: يا ترى عادة بتتفرج على البرامج دي لوحدك؟

- نعم ( )
- حسب الظروف ( )
- عادة مع الأسرة ( )

س١٢: ممكن وانت بتتفرج على البرامج دي تعمل أي حاجة ثانية؟(يمكن اختيار أكثر من عمل)

- تقرأ في كتاب يرتبط بدراستك. ( )
- تتحدث مع المحطين بك حول الموضوع المثار بالبرنامج. ( )
- القيام بأعمال شخصية أو منزلية. ( )
- تتناول الطعام. ( )
- لا أقوم بعمل آخر وأتفرغ للمشاهدة. ( )

س١٣: هل تحرص على رؤية موضوعات حلقات البرامج الإخبارية التي تفضل مشاهدتها من بدايتها إلى نهايتها ؟(اختار بديل واحد فقط)

- نعم أشاهد البرنامج كاملاً. ( )
- أحياناً أشاهدها حتى انتهاء البرنامج. ( )
- لا أكتفى فقط بمعرفة موضوع حلقة البرنامج. ( )

س١٤: ما نوعية القضايا التي تفضل مشاهدتها من خلال هذه البرامج؟(يمكن اختيار أكثر من نوع)

- سياسية ( )
- اقتصادية ( )
- اجتماعية ( )
- علمية ( )
- رياضية ( )
- أخرى (تذكر) ( )

**س١٥: هل تجذبك مشاهدة أحداث تاريخية سابقة لقضية سياسية ما تعرض من خلال البرامج الإخبارية؟**

- **نعم** ( )
- **حسب موضوع القضية** ( )
- **لا** ( ) **(انتقل للسؤال رقم ١٧ )**

**س١٦: أي من هذه القضايا تفضل معرفة أحداثها؟**

- **مقاومة الشعب المصري للاحتلال عام١٩٥٢ في الإسماعلية.** ( )
- **سبب وفاة جمال عبد الناصر.** ( )
- **أسباب وآثار مشاركة مصر في حرب اليمن.** ( )
- **أخرى (تذكر)..........................................** ( )

**س١٧:أية رأيك في البرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها على عدة حلقات متتالية ؟**

- **تثير اهتمامي وشغفي لمتابعة أحداث القضية** ( )
- **على حسب أهمية موضوع القضية بالنسبة لي** ( )
- **أشعر بضيق وملل ويجعلني أنصرف عن مشاهدة البرنامج** ( )

**س١٨: ما درجة حرصك على مشاهدة نفس البرنامج لمتابعة باقي أحداث القضية السياسية التي يعرضها؟**

- **أتابعها باستمرار** ( )
- **أتابعها بالصدفة** ( )
- **لا أتابعها إطلاقاً** ( )

**س١٩: هل تأخذ معلوماتك السياسية من خلال مشاهدتك للبرامج الإخبارية؟**

- **نعم (١ )** — **لا (٢ ) (انتقل للسؤال رقم ٢١)**

**س ٢٠: هل ترى أن البرامج الإخبارية تقدم لك معلومات تكفى لإشباع معرفتك بالموضوعات السياسية التي تهتم بها؟**

- **نعم (١ )** — **لا (٢ )**

**س٢١: هل اتصلت مرة بأحد البرامج الإخبارية لتشارك في موضوع قضية سياسية معينة تشغل بالك؟**

- **نعم (١ )** — **لا (٢ )**

**س٢٢: ما الشكل الذى تفضل أن تقدم من خلاله المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية؟ (يمكن اختيار أكثر من شكل)**

- **حديث بين المذيع والضيف.** ( )
- **تقرير مصور من موقع الحدث فور وقوعه.** ( )
- **تقرير عن رأي الناس في الشارع حول القضية المثارة.** ( )
- **ندوة للحوار حول موضوع واحد بها العديد من الشخصيات.** ( )

- تحقيق تليفزيوني يبحث عن الحقيقة من كافة جوانب الموضوع ( )
- أخرى (تذكر)............................................ ( )

**س٢٣: ما نوع القضايا السياسية التي تسعى للحصول على معلومات عنها نسبياً أكثر من غيرها** من خـــلال مشـــاهدتك للـــبرامج الإخبارية؟ (**يمكن اختيار أكثر من نوع**)

- القضايا المصرية ( )
- القضايا الدولية ( )
- القضايا العربية ( )

**(كما يمكنك اختيار أكثر من بديل يناسبك للإجابة عن الأسئلة التالية)**

**س٢٤: ما موضوعات القضايا المصرية الذى يهمك أن تحصل على معلومات عنها من خلال مشاهدتك لأحد البرامج الإخبارية؟**

| م | موضوع القضية التي يعرضها البرنامج | اختيارك | م | موضوع القضية التي يعرضها البرنامج | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | أهمية إصدار قانون نقل الأعضاء في مصر | | ٧ | دور التعليم في غرس الانتماء الوطني لدى الشباب. | |
| ٢ | قضايا الكنيسة في مصر. | | ٨ | كيفية تطبيق قانون الضرائب العقارية. | |
| ٣ | من الفائز في انتخابات رئاسة نقابة الصحفيين. | | ٩ | قناة السويس كخط أحمر ممنوع الاقتراب منه. | |
| ٤ | أهمية ثقة الفرد في الدولة كأحد متطلبات الانتماء الوطني لدى الشباب | | ١٠ | تجربة الإعلام المصري في الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠٠٥. | |
| ٥ | تحليل خطاب الرئيس مبارك في افتتاح الدورة البرلمانية لمجلس الشعب وافتتاح مجلس الشورى بعد التجديدات | | ١١ | سياسة مصر الخارجية ودورها الإقليمي في المنطقة العربية | |
| ٦ | تاريخ تطور استقلال القضاء في مصر. | | ١٢ | عرض إنجازات الحكومة واستثماراتها في محافظات الصعيد | |

**س٢٥: ما موضوع القضية الدولية الذى يهمك أن تحصل على معلومات عنه ؟**

| م | موضوع القضية التي يعرضها البرنامج | اختيارك |
|---|---|---|
| ١ | مقتل الدكتور/ أشرف مروان في لندن | |
| ٢ | الحكم في قضية مروة الشربيني | |
| ٣ | تأثير أمريكا على قضايا المنطقة العربية خلال عام٢٠٠٩ | |

**س٢٦: ما موضوع القضية العربية الذي يهمك أن تحصل على معلومات عنه ؟**

| م | موضوع القضية التي يعرضها البرنامج | اختيارك |
|---|---|---|
| ١ | أوجه التعاون بين مصر والعراق | |
| ٢ | التداعيات السياسية لأزمة مباراة مصر والجزائر | |
| ٣ | تسلل الحوثيين للحدود السعودية | |

**س٢٧: هل تهتم بمشاهدة البرامج الإخبارية التي تعرض موضوع يرتبط بالقضية الفلسطينية؟**

- نعم (١ ) - لا (٢ )

**س٢٨: ما الموضوع الذى يرتبط بالقضية الفلسطينية و ترى أن البرامج الإخبارية لم تقدم لك معلومات عنه بشكل كاف؟**

- أسباب إعلان السيد محمود عباس لعدم ترشيح نفسه في الانتخابات الرئاسية القادمة. ( )
- دور مصر في حل القضية الفلسطينية وصورة مصر في الخارج.................. ( )
- أسباب بناء الجدار الأمني الفاصل بين حدود مصر وفلسطين........................ ( )
- دور الإعلام العربي في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة........................ ( )

س٢٩: يا ترى أيه هدفك من الحصول على معلومات ترتبط بالقضية الفلسطينية من خلال البرامج الإخبارية؟ (يمكنك اختار أكثر من هدف)

- فهم دور أمريكا في القضية الفلسطينية ( )
- متابعة الصمت العالمي تجاه القضية الفلسطينية ( )
- كشف الغموض عن بعض الأحداث المرتبطة بالقضية الفلسطينية ( )
- ترشدك إلى الدور السياسي والدبلوماسي الراهن الذي تلعبه مصر لحل القضية الفلسطينية. ( )
- متابعة مدى نجاح مصر في رأب الصدع والانقسام بين الفصائل الفلسطينية ( )
- اعتقادك بأن القضية الفلسطينية هامة نتيجة القرب الجغرافي لأحداثها من مصر ( )
- عدم استقرار فلسطين يهدد المجتمع المصري بعدم الاستقرار ( )
- التسلية بمتابعة تطورات أحداث القضية ( )
- التزود بمعلومات لتشارك الآخرين في نقاش حولها ( )
- تدعيم انتمائي لمصر وللوطن العربي بصفة عامة ( )
- أخرى (تذكر)........................................................ ( )

س٣٠: شهد بداية العام الماضي ٢٠٠٩ الحرب الإسرائيلية على غزة، مما أثر سلباً على سبل حل القضية الفلسطينية وزاد من تعقيدها، و تبع هذه الحرب عدة أحداث سأعرض عليك بعضها لتوضح مدى موافقتك على هذه المعلومات وإن كنت غير متأكد من مدى صحة معلومة ما، ضع علامة(✓) تحت غير متأكد.

بعبارة أخرى ما معلوماتك عن القضية الفلسطينية التي جمعتها بنهاية العام الماضي؟

| م | العبارة | أوافق | غير متأكد | لا أوافق |
|---|---|---|---|---|
| ١ | عقب الحرب فرض حصار إسرائيلي على غزة ومازال مستمراً إلى الآن | | | |
| ٢ | تعميق الخلافات الفلسطينية الداخلية بين فتح وحماس | | | |
| ٣ | الدور الإيجابي الذى قامت به مصر من خلال رعاية الحوار الفلسطيني بين فتح وحماس في القاهرة، من خلال جهود دبلوماسية عدة بذلت من أجل هذه المصالحة الوطنية امتدت لشهور عدة وانفق فيها كثير من الأموال المصرية | | | |
| ٤ | سبب عدم إنهاء المصالحة الوطنية وتعطيلها بين فتح وحماس يرجع لموقف حماس من السلطة الفلسطينية لأن السلطة الفلسطينية التي تمثل جماعة فتح طالبت في مجلس حقوق الإنسان بإرجاء مناقشة تقرير جولد ستون الذى يدين انتهاك حقوق الإنسان الفلسطيني في حرب غزة | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ٥ | انتخاب بنيامين نتنياهو كرئيس لإسرائيل الذى أصر على تعطيل عملية التسوية والسلام بين إسرائيل وفلسطين | | | |
| ٦ | قرار إسرائيل ببناء المستوطنات الإسرائيلية في القدس هدفه تهويد القدس | | | |
| ٧ | لعب الرئيس الأمريكي أوباما دور إيجابي لحل القضية الفلسطينية من خلال مطالبته من إسرائيل بوقف بناء المستوطنات الإسرائيلية في القدس إلا أنه فشل. | | | |
| ٨ | حرص أوباما على تحريك عملية السلام بين فلسطين وإسرائيل من خلال تعيين مبعوث خاص للسلام لدفع عملية تسوية القضية الفلسطينية | | | |
| ٩ | فشل صفقة تبادل مئات الأسرى الفلسطينيين بالجندي الإسرائيلي جلعاد شاليط | | | |
| ١٠ | إعلان محمود عباس رئيس السلطة الفلسطينية عدم ترشيح نفسه في الانتخابات الرئاسية الفلسطينية القادمة بهدف فك الحصار الإسرائيلي على غزة ووقف عمليات بناء المستوطنات الإسرائيلية في القدس حيث وضعها كشروط لابد من تحقيقيها أولاً ليدخل بعدها الانتخابات | | | |
| ١١ | تتلخص مشكلة الشعب الفلسطيني الآن في معاناته من الحصار الإسرائيلي المفروض على غزة | | | |
| ١٢ | يطالب الشعب الفلسطيني الآن من مصر عدم تشديد حصار غزة من خلال الجدار الأمني الذى تقوم ببنائه على حدودها في رفح | | | |

س٣١: يشن العالم الآن هجوماً على مصر لأنها تبنى جدار أمني في رفح ، ووصل الأمر أن هناك من تتطاول ويطالب بمحاكمة مصر في محكمة العدل الدولية ، وضح رأيك في هذا الموضوع المرتبط بالقضية الفلسطينية من خلال تحديد موقفك من العبارات الآتية:-

| م | العبــــــــــارة | أوافق | لا أعرف | لا أوافق |
|---|---|---|---|---|
| ١ | مصر تبنى مجرد جدار أمني وليس فولاذي كما أسموه. | | | |
| ٢ | تقوم شركة المقاولون العرب ببناء هذا الجدار ومصر لم تستدعى شركات أجنبية لبنائه. | | | |
| ٣ | قامت مصر بشراء معدات تكنولوجية حديثة تكشف عن عمليات التسلل على أرضيها من قبــل الآخر. | | | |
| ٤ | سبب تفكير مصر في بناء هذا الجدار هو عملية تسلل جماعة تنتمى لحــزب الله اللبنــاني للأراضي المصرية وإحباط عملية إرهابية كانت تخطط لها هذه الجماعة لتنفيذها داخــل مصر. | | | |
| ٥ | التفجير الأخير في حي الحسين بالقاهرة كان خلفه هذه الجماعة التي يتم محاكمتها هــذه الأيام في المحاكم المصرية. | | | |
| ٦ | بناء مصر لجدار أمني يحمى حدودها يزيد من معاناة الشعب الفلسطيني. | | | |
| ٧ | لتهدئة الأوضاع وتحسين صورة مصر في الخارج علينا فتح معبر رفح بشكل مستمر. | | | |
| ٨ | تمثل الأنفاق تحت معبر رفح تهديداً للأمن القومي المصري. | | | |
| ٩ | تبنى مصر هذا الجدار لأنها لا تقبل المساس بأمنها القومي على حــدودها الشــرقية مــن قبــل الإسرائيليين. | | | |
| ١٠ | تبنى مصر هذا الجدار لحماية أبنائها من المخدرات التي تدخل مصر مــن خــلال هــذه الأنفاق من قبل الفلسطينيين. | | | |
| ١١ | بناء مصر لهذا الجدار لا يؤثر على الاقتصاد الفلسطيني المعتمد على تهريــب البضــائع لفلسطين من خلال هذه الأنفاق الموجودة على امتداد حدودها عند رفح المصرية. | | | |
| ١٢ | بناء مصر لهذا الجدار ليس هدفه تجويع الشعب الفلسطيني. | | | |
| ١٣ | لوكان هدف مصر من بناء هذا الجدار تجويع الشعب الفلسطيني لم تكن تسمح من قبل بانتــهاك الفلسطينيين لمعبر رفح العام الماضي وتدافعهم على شمال سيناء لشراء الطعام واحتياجاتهم المعيشية. | | | |
| ١٤ | يقابل التسامح والكرم المصري دائماً من الشعب الفلسطيني بعدم التقدير. | | | |
| ١٥ | مازالت تفقد مصر بعض جنودها من رجال القوات المسلحة والشرطة على حدود معبر رفح بسبب اعتداء إسرائيلي أو فلسطيني. | | | |
| ١٦ | المفروض على مصر أن تركز في القضايا الداخلية بدلاً من اهتمامهابالقضية الفلسطينية. | | | |
| ١٧ | اهتمام مصر بالقضية الفلسطينية بسبب حماية الوطن من آثار هذه القضية الــتي تهــدد أمنها الداخلي القومي. | | | |
| ١٨ | من يندد ببناء مصر لهذا الجدار له مصالح في عدم بناءه واستمرار عمليات التهريب لجنى الأموال. | | | |
| ١٩ | على مصر أن لا تصغى لهذه الأصوات وتستكمل بناء هذا الجــدار لحمايــة الشــعب المصري. | | | |
| ٢٠ | على أفراد الشعب المصري تقدير الدور الذي لعبه الرئيس مبارك في أمن مصر وحمايــة الشــعب المصري من عدم الدخول في حروب في الماضي أو في المستقبل والحياة في سلام. | | | |

س٣٢: هل تشعر أن مصر تمر بأزمة خلال هذه الأيام بسبب بناء هذا الجدار؟

- طبعاً (١ ) - إلى حد ما (٢ ) - لا أشعر بذلك إطلاقاً (٣ )

س٣٣: هل تعتقد أن هذه الأزمة تهدد استقرار مصر أو قد تدخلها في حرب؟

- نعم (١ ) - لا (٢ )

س٣٤: هل اعتمدت على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتك هذه عن القضية الفلسطينية؟

- نعم (١ ) - لا (٢ ) (انتقل للسؤال رقم ٣٧)

س٣٥: ما هي البرامج الذى اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك عن القضية الفلسطينية؟(يمكن اختيار أكثر من برنامج)

| م | اسم البرنامج | اختيارك | م | اسم البرنامج | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | اختراق | | ٥ | وجهة نظر | |
| ٢ | حالة حوار | | ٦ | إتكلم | |
| ٣ | كلام مسئول | | ٧ | وراء الأحداث | |
| ٤ | لقاء خاص | | ٨ | نهاية الأسبوع | |

س٣٦: ضع لنفسك درجة بين القوسين تتراوح من ١ إلى ١٠ تعبر عن درجة اعتمادك على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتك عن القضية الفلسطينية

ج: الدرجة ( .........) (انتقل الآن للسؤال رقم ٣٨)

س ٣٧: ما أهم مصدر(غير البرامج الإخبارية) اعتمدت عليه للحصول على معلوماتك عن القضية الفلسطينية؟(يمكنك تحديد أكثر من مصدر)

| م | مصدر معلوماتك | اختيارك | م | مصدر معلوماتك | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | أحد أفراد الأسرة | | ٥ | نشرات الأخبار في القناة الأولى | |
| ٢ | الأصدقاء | | ٦ | برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية | |
| ٣ | الإنترنت | | ٧ | الصحف اليومية المصرية | |
| ٤ | الراديو | | ٨ | مجلات مصرية | |

س٣٨: هل قمت بزيارة أحد المحافظات التالية خلال آخر عامين؟ (يمكنك تحديد أكثر من محافظة)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ▪ أسوان (١) | ▪ أسيوط (٢) | ▪ سوهاج (٣) | ▪ الأقصر (٤) | ▪ لم أقوم بزيارة أي منهم (٥) |

س٣٩: هل تشعر بأن الحكومة تتعمد أن تستعرض بعض إنجازاتها في آخر كل عام ميلادي من خلال بعض البرامج أو نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتليفزيون المصري؟

- نعم (١ ) - لا (٢ )

س٤٠: هل تعتمد على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتك عن انجازات واستثمارات الحكومة في محافظات الصعيد ؟

- نعم (١ ) - لا (٢ ) (انتقل للسؤال رقم ٤٣)

س٤١: ما أهم البرامج الإخبارية التي اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك عن هذه الإنجازات ؟

(يمكنك اختيار أكثر من برنامج)

| م | اسم البرنامج | اختيارك | م | اسم البرنامج | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | اختراق | | ٥ | وجهة نظر | |
| ٢ | حالة حوار | | ٦ | إتكلم | |
| ٣ | كلام مسئول | | ٧ | وراء الأحداث | |
| ٤ | لقاء خاص | | ٨ | نهاية الأسبوع | |

**س ٤٢: ضع لنفسك درجة بين القوسين تتراوح من ١ إلى ١٠ توضح درجة اعتمادك على البرامج الإخبارية للحصول على معلوماتك عن انجازات الحكومة في الصعيد.**

**– الدرجة هي (..........) (انتقل الآن للسؤال رقم ٤٤)**

**س٤٣: ما أهم مصدر(غير البرامج الإخبارية)اعتمدت عليه للحصول على معلوماتك عن هذه الإنجازات؟ (يمكنك تحديد أكثر من مصدر)**

| م | مصدر معلوماتك | اختيارك | م | مصدر معلوماتك | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | أحد أفراد الأسرة | | ٥ | نشرات الأخبار في القناة الأولى | |
| ٢ | الأصدقاء | | ٦ | برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية | |
| ٣ | الإنترنت | | ٧ | الصحف اليومية المصرية | |
| ٤ | الراديو | | ٨ | مجلات مصرية | |

**س٤٤: في الشهر الماضي أعلن الرئيس مبارك إنشاء محافظة جديدة، ما الاسم الذى اختاروه لهذه المحافظة؟ (ضع علامة (✓) على اختيارك)**

- النوبة (١ ) ▪ بنى مزار (٢ ) ▪ الأقصر(٣ ) ▪ لا أعرف (٤ )

**س٤٥: كم بلغ عدد محافظات مصر الآن بعد إضافة هذه المحافظة ؟**

**ج : العدد هو (.............)**

**س٤٦: ما أهدافك من معرفة معلومات حول إنجازات الحكومة والاستثمار في محافظات الصعيد؟ (يمكنك اختار أكثر من بديل)**

| م | الهدف | اختيارك | م | الهدف | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | مجرد تسلية بمعلومات مفيدة | | ٦ | فهم ماذا يجرى من حولك | |
| ٢ | التعرف على فرص العمل المتاحة لنا كشباب | | ٧ | ترشدنا كشباب لطبيعة المشروعات الاستثمارية الجديدة | |
| ٣ | أتعرف على توجهات الحكومة الراهنة بصفة عامة | | ٨ | توجه من في عمرنا لمتطلبات سوق العمل في المستقبل | |
| ٤ | متابعة مدى تحقيق البرنامج الانتخابي للرئيس مبارك | | ٩ | فهم الأسباب الخفية لاهتمام الحكومة بالصعيد | |
| ٥ | معرفة أهم أخبار الوطن | | ١٠ | أخرى (تذكر) | |

س٤٧: ما معلوماتك عن أعمال التطوير التي قامت بإجرائها الحكومة في محافظتي الأقصر وأسوان ؟

ضع علامة (✓)أمام كل عبارة مدرجة بالجدول أسفل الإجابة بـــ (نعم – غير متأكد – لا)

| م | المعلومة | أعرف | غير متأكد | لا أعرف |
|---|---|---|---|---|
| ١ | سيوفر مشروع تطوير الأقصر ١٠ آلاف فرصة عمل من خـــلال إنشـــاء ١٨٠ فندق عائم بين الأقصر وأسوان. | | | |
| ٢ | من مشاكل طلبة أسوان تحويل المعهد العالي للطاقة إلى كلية | | | |
| ٣ | تطوير الأقصر لم يتم وفق رأى شخص هو رئيس مدينة الأقصر ولكن لرأى لجنـــة مشتركة بين عدة جهات تعمل من أجل هذا التطوير. | | | |
| ٤ | شمل التطوير في الأقصر محطة السكة الحديد، والحد من سير العربـــات الكـــارو داخل المدينة، وإلغاء مراسي المراكب التي تسبب حرائق كثيرة | | | |
| ٥ | حجم وعدد الطائرات الموجودة في مطار أسوان يناسب مساحته، حيث أنه يعـــد ثالث مطار على مستوى مصر من حيث المساحة. | | | |
| ٦ | تطوير أسوان يتضمن دخول الغاز الطبيعي للمصانع الكـــبرى لتحقيـــق التنميـــة الصناعية. | | | |
| ٧ | مازال في أسوان قرى تحتاج لمياه شرب نظيفة برغم أنها بجوار السد العالي بســـبب أن مواسير المياه تحت الأرض ضعيفة | | | |
| ٨ | يشمل تطوير أسوان بناء ٥٠٠ منزل وتخصيص ١٠٠٠ فـــدان في وادى الأمـــل لأهالي النوبة | | | |
| ٩ | يشمل تطوير أسوان تخصيص ١٠آلاف فدان يتم توزيعهم على شباب الخرجين | | | |
| ١٠ | تطوير أسوان تضمن إنشاء ٣ دوائر انتخابية جديدة | | | |

س٤٨: هل تؤيد أم تعارض الآراء المدرجة بالجدول التالي؟

(في حالة عدم تأكدك من مدى صحة رأى ما ضع علامة (✓) تحت خانة (غير متأكد)

| م | الرأي | مؤيد | غير متأكد | معارض |
|---|---|---|---|---|
| ١ | اتجاه الحكومة لتنمية محافظات الصعيد والاهتمام بها الآن يعبر عن اعتراف الحكومة بأن هذه المحافظات ظلت مهملة طيلة العقود الماضية. | | | |
| ٢ | لا أشعر كمواطن مصري بمدى أهمية تنمية محافظات الصعيد، لذا لا أستطيع الحكم على موضوع زي ده | | | |
| ٣ | أكيد هذا الاهتمام المفاجئ بتنمية الصعيد سببه جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية لمحافظات الصعيد | | | |
| ٤ | يرى الدكتور/ سمير فرج أن الأهم من تطوير الحجر هو تطوير البشر | | | |
| ٥ | الاهتمام الأكبر لتطوير محافظات الصعيد منصب على الأقصر بسبب السياحة وعائداتها الاقتصادية | | | |
| ٦ | خطة تطوير الأقصر مشروع قديم ولم يكن أحد يهتم به، والاهتمام المفاجئ بتطوير الأقصر لأن الرئيس مبارك كان في زيارة هناك قريباً | | | |
| ٧ | مشروع تطوير الأقصر أضر بالمواطنين هناك أكثر مما نفعهم به والدليل أنه تم صرف مبلغ ٢٥٠ مليون جنيه للمواطنين المتضررين منه | | | |
| ٨ | أعمال تطوير الأقصر كان سببه الرئيسي البحث عن الآثار تحت المنازل، لأن فيها ثلث آثار العالم | | | |
| ٩ | تطوير أسوان هدفه الأساسي تهجير أهالي النوبة إلى قرية الأمل لاستثمار الأراضي التي يعيشون عليها فوق الآثار | | | |
| ١٠ | تم الاهتمام بتوسعات السد العالي لأنه مصدر أكثر من نصف مياه الشرب في مصر ولأنه مصدر لتوليد محطات الكهرباء | | | |
| ١١ | يرى اللواء/ مصطفى سيد " محافظ أسوان" أن النظافة بأسوان سببها المواطنين في أسوان | | | |
| ١٢ | محافظ أسوان يقوم بتشغيل أطفال الشوارع في مشروع النظافة بالمحافظة أسوان | | | |
| ١٣ | التطوير بأسوان لم يشمل قرية سهيل التي يزورها ٤آلاف سائح يومياً ولا يوجد بها صرف صحى | | | |
| ١٤ | تسببت أعمال تطوير الأقصر في قطع رزق ناس كتير هناك أصبحوا يعانون من البطالة | | | |

س٤٩: في سبيل تنفيذ ما وعد به الرئيس مبارك في برنامجه الانتخابي الرئاسي بشأن تنمية الصعيد وزيادة الاستثمار في محافظات الصعيد تم إجراء بعض الأعمال في محافظتي أسيوط وسوهاج لتحقيق هذا الهدف، سأعرضها عليك وأرجو منك أن تقييم مدى جدوى هذه الأعمال من وجهة نظرك هل تكفى أم لا تكفى في حدود معلوماتك فإن لم تكن متأكد من معلوماتك ضع علامة(✓) أسفل خانة لا أعرف.

| م | العمل | يكفى | لا أعرف | لا يكفى |
|---|---|---|---|---|
| ١ | إعادة تطوير مطار أسيوط | | | |
| ٢ | إنشاء فنادق عائمة في أسيوط | | | |
| ٣ | افتتاح كوبرى أبو تيج الذى يخدم ٥مراكزجديدة في أسيوط | | | |
| ٤ | إدخال الغاز الطبيعي لعدد١٢ الف منزل في أسيوط | | | |
| ٥ | افتتاح ٢٤ فرع لبنوك جديدة كإشارة لجذب الاستثمار في الصعيد | | | |
| ٦ | إنشاء شبكات صرف صحى ومياه شرب في جميع مراكز أسيوط فيما عدا بعض القرى التابعة لها | | | |
| ٧ | تطوير بعض العشوائيات مثل مساكن نزلة عبدالله ومساكن مبارك من إجمالي عدد٢٢ منطقة عشوائية | | | |
| ٨ | إنشاء طريق الصعيد البحر الأحمر الذى ستصل تكلفته الإجمالية إلى ٣ مليار جنية مصري، لجذب الاستثمارات المحلية والعالمية إلى هناك | | | |
| ٩ | إنشاء فندق كبير في سوهاج لتنشيط المشروعات السياحية هناك. | | | |
| ١٠ | إنشاء ميناء في جنوب سفاجا يطل على البحر الأحمر لتداول الحاويات بتكلفة تتراوح من مليار ونصف إلى ٢مليارجنيه، مما يؤدى إلى زيادة التنمية الزراعية بالصعيد وفتح الطريق أمامها للتصدير لجميع دول العالم | | | |
| ١١ | الاهتمام بمصادر الطاقة والغاز الطبيعي لدعم التنمية الصناعية في الصعيد | | | |
| ١٢ | تكليف وزير الاستثمار للشاعر عبدالرحمن الأبنودي لإعداد قصيدة يتم إطلاقها في افتتاح طريق الصعيد البحر الأحمر | | | |

س٥٠: من خلال ما تشعر به وضح مدى اتفاقك مع بعض الآراء التي طرحتها وسائل الإعلام ، من خلال وضع علامة (✓) تحت الفئة التي تتفق معها أمام كل رأى:

| م | العبارة | أتفق | غير متأكد | لا أتفق |
|---|---|---|---|---|
| ١ | أن ما سبق سيحقق التنمية في الصعيد وربط جنوب مصر بشمالها | | | |
| ٢ | سبب هذا الاهتمام المبالغ فيه يرجع لأن وزير الاستثمار المصري من إحدى محافظات الصعيد | | | |
| ٣ | إنشاء طريق سوهاج البحر الأحمر سيسمح لسوهاج بأن تستفيد من نسبة ٨٦% من مساحة أراضيها في الظهير الصحراوي | | | |
| ٤ | سبب هذا الاهتمام أن الصعيد في قلب وعقل الرئيس مبارك | | | |
| ٥ | سبب نجاح التطوير في محافظة سوهاج أن الأجهزة التنفيذية بها تعمل كفريق | | | |
| ٦ | مازال في سوهاج مناطق عشوائية أسفل الجبال العالية معرضه للانهيار بسب السيول | | | |
| ٧ | المواطن في محافظتي أسيوط وسوهاج يشعر بحالة من الرضا العام أفضل من مراحل سابقة بسبب هذه الأعمال التنموية | | | |
| ٨ | الناقص في أعمال التنمية يتمثل في جذب مزيد من المشروعات الاستثمارية هناك | | | |
| ٩ | أن هذه الأعمال التنموية ستقضى جزئياُ على منابع التطرف الفكري هناك | | | |
| ١٠ | ستؤدى هذه الأعمال التنموية إلى زيادة الترابط بين مواطني الوجه القبلي بمواطني الوجه البحري، لكن كان يمكن تحقيق هذا الهدف بشكل أقل في التكلفة المالية | | | |

س٥١: هل سمعت عن قضية وفاة الدكتور/أشرف مروان في لندن ؟

– نعم (١ ) – لا (٢ ) (انتقل للسؤال رقم ٥٩ في آخر صفحة)

س٥٢: هل عرفت هذه القضية من خلال مشاهدتك لأحد البرامج الإخبارية؟

– نعم (١ ) – لا (٢ ) (انتقل للسؤال رقم ٥٥)

س٥٣: ما اسم البرنامج الإخباري الذى عرفت من خلاله معلوماتك عن هذه القضية ؟

ج: البرنامج هو (..............................)

س ٥٤: ضع لنفسك درجة بين القوسين تتراوح من ١ إلى ١٠ تعبر عن درجة اعتمادك على هذا البرنامج للحصول على معلوماتك عن هذه القضية

ج : الدرجة هي (.......) (انتقل الآن للسؤال رقم ٥٦)

س٥٥: ما أهم مصدر(غير البرامج الإخبارية) اعتمدت عليه للحصول على معلوماتك عن هذه القضية؟((يمكنك تحديد أكثر من مصدر)

| م | مصدر معلومتك | اختيارك | م | مصدر معلومتك | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | أحد أفراد الأسرة | | ٥ | نشرات الأخبار في القناة الأولى | |
| ٢ | الأصدقاء | | ٦ | برامج أخرى في القنوات التليفزيونية الفضائية | |
| ٣ | الإنترنت | | ٧ | الصحف اليومية المصرية | |
| ٤ | الراديو | | ٨ | مجلات مصرية | |

س٥٦: ما المعلومات التي تعرفها عن شخصية الدكتور/ أشرف مروان؟

(ضع أمام كل عبارة علامة (✓) واحدة فقط أسفل خانة (صح) أو خانة (خطأ) أما في حالة عدم تأكدك من معلومة ما أو متردد في مدى صحتها ضع علامة(✓) فقط أسفل خانة لا أعرف)

| م | المعلومة | صح | خطأ | لا أعرف |
|---|---|---|---|---|
| ١ | شخص حصل على وسام الجمهورية بعد حرب أكتوبر | | | |
| ٢ | زوج كريمة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر | | | |
| ٣ | سكرتير رئيس الجمهورية للمعلومات خلال فترة الرئيس السابق محمد أنور السادات | | | |
| ٤ | رئيس الهيئة العربية للتصنيع في الفترة من ١٩٧٤– ١٩٧٩ | | | |
| ٥ | المستشار السياسي والأمني للرئيس السادات ويمثل رئيس الجمهورية شخصياً خارج مصر | | | |
| ٦ | أحد الأثرياء وصديق الراحل محمد نصير صاحب شركة فودافون | | | |
| ٧ | واحد مصري الجنسية واشتهر لأنه كان جار الملكة إليزابيث ملكة إنجلترا | | | |
| ٨ | مساعد الرئيس جمال عبد الناصر وأحد أبطال المخابرات المصرية | | | |
| ٩ | كان له دور كبير في نصر أكتوبر لأنه أحضر لمصر قطع غيار طائرات كان تم اتلافها بسبب نكسة حرب ١٩٦٧ | | | |
| ١٠ | رجل أعمال دولي صاحب عدة مشروعات عقارية واستثمارية وله تجارة في البورصة | | | |
| ١١ | جاسوس على مصر في الفترة من ١٩٦٩– ١٩٧٣ لصالح الموساد الإسرائيلي وأمدها بمعلومات عن خطة حرب٦ أكتوبر١٩٧٣ | | | |
| ١٢ | كيميائي وتاجر سلاح شهير على المستوى العربي والدولي | | | |
| ١٣ | ممثل جهاز المخابرات العامة المصرية أمام جميع أجهزة المخابرات في العالم خلال فترة السبعينيات | | | |

(في حالة أن تكون جميع إجاباتك على السؤال السابق بـ (لا أعرف) انتقل للسؤال رقم ٥٩)

س٥٧ : كان أيه هدفك وانت بتعرف معلومات عن موضوع وفاة د. أشرف مروان؟

(ضع علامة (✓) أمام عبارة أو أكثر ترى أنها تعبر عن سبب اهتمامك بهذه القضية )

| م | الإجابة | اختيارك |
|---|---|---|
| ١ | لكى أفهم لعبة السياسية الدولية. | |
| ٢ | عايز أفهم هل لإسرائيل علاقة بموضوع مقتل أشرف مروان. | |
| ٣ | لأنى يمثل بالنسبة لي نموذج لشخص طموح وناجح أحب أكون مثله | |
| ٤ | أتابع تطورات القضية وآخر أحداثها. | |
| ٥ | عادى مجرد اتفرجت على برنامج عرض الموضوع ده وأثار اهتمامي به علشان كده عايز أعرف حقيقية الموضوع، وأصل إلى آخره. | |
| ٦ | بصراحة كنت قاعد لوحدي وقولت معرفة موضوع زي ده ممكن تكون تسلية مفيدة. | |
| ٧ | لأنه طبعاً مش أول مصري يقتل بنفس طريقة وفاة سعاد حسنى في لندن علشان كده مهم نفهم موضوع زي ده بيحصل الزاي. | |
| ٨ | لأنه موضوع المفروض يفهمه كل المصريين لأنه يرتبط بالأمن القومي المصري. | |
| ٩ | علشان المتوفى زوج أبنة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر | |
| ١٠ | موضوع زي ده يوجهنا لمعرفة من هم بعض أعداء المصريين في الخارج | |
| ١١ | بالصدفة كان أحد أقاربي بيتفرج على برنامج يعرض الموضوع ده وقولت أتسلى معه. | |

س٥٨ : عرضت البرامج الإخبارية آراء عدة في قضية وفاة د. أشرف مروان بلندن وتم إدراج بعضها بالجدول التالي، ما الرأي الذى يتفق مع رأيك من هذه الآراء؟( يمكن تحديد أكثر من رأى تتفق معه)

| م | الرأي | موافق | محايد | لا أوافق |
|---|---|---|---|---|
| ١ | حرض محمد الفايد على قتل أشرف مروان لأنه كان ينافسه في شراء مشروعات كبرى في المملكة المتحدة. | | | |
| ٢ | انتحر أشرف مروان لأنه كان يعانى من الوحدة النفسية في لندن ولم يكن لديه قدره يرجع مصر لأن السلطة لم تكن تسمح له بذلك | | | |
| ٣ | أنا عندي إحساس بأنه قتل بس لكن مش قادر أحدد مين خلف قتله | | | |
| ٤ | إسرائيل لها علاقة بقتله لأنها خافت يكشف أسرارها من خلال المذكرات اللي كان هينشرها | | | |
| ٥ | تقريباً قتل بسبب معلومات نشرت عنه في كتاب تاريخ إسرائيل الذى صدر في عام٢٠٠٢ | | | |
| ٦ | شرطة سكوتلاند يارد في المملكة المتحدة لها علاقة بقتل أشرف مروان حيث عطلت كاميرات المراقبة حول منزله و فتحت التحقيق بعد شهر من الحادث الذى كانت قد حفظته، كما دمرت بعض الأدلة الرئيسية التي كانت ستساعد على كشف الحقيقة | | | |
| ٧ | قتل خارج مصر لكنها كانت تصفية حسابات قديمة مع المخابرات المصرية لأنه كان جاسوس على مصر ويعمل لصالح إسرائيل قبل حرب ٦ أكتوبر | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ٨ | قتل بسبب صراعات بينه وبين بعض تجار السلاح على المستوى العربي والدولي | | | |
| ٩ | من الصعب اكتشاف الحقيقة لأن شخصية القتيل كانت غامضة وله علاقات دولية متشعبة | | | |

**س٥٩: هل سبق وأن شعرت بعد متابعتك لأى قضية سياسية عرضت بإحدى حلقات البرامج الإخبارية من القضايا اللي ســألتك عنها بأي من الآتي؟ (يمكنك اختار أكثر من بديل)**

| م | السلوك | اختيارك | م | السلوك | اختيارك |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | تعرفت على أسباب القضية | | ٦ | تبادلت الرأي مع آخرين حول موضوع القضية | |
| ٢ | زاد حماسك لمتابعة القضية | | ٧ | اتخذت موقف سلبى تجاه هذه القضية | |
| ٣ | تعاطفت مع أو ضد أحــد أطــراف القضية | | ٨ | أرسلت بعض صورعن موضوع القضية لآخرين | |
| ٤ | اتخذت موقف إيجابي تجاه القضية | | ٩ | لم تتخذ أي موقف مما سبق | |
| ٥ | أعلنت موقفك على الفيس بوك | | | أخرى (تذكر) | |

**س٦٠: هل يمكن أن تملأ بياناتك الشخصية بدقة:**

كر (١ ) ▪ أنثى (٢ ) ١ . ١

ل

نوع:

▪ (من ١٥: ١٦) ▪ (من ١٦: ١٧) ▪ (من ١٧: ١٨)

٢. السن:

٣. ما المحافظة التي تقيم فيها أسرتك ؟ ..........................................

▪ ريف (١ ) ▪ حضر (٢ )

٤. في أي منطقة تسكن الأسرة؟

٥. هل المسكن الذى تعيش فيه الأسرة

تمليك(١ ) إيجار قديم (٢ ) إيجار قانون جديد(٣ )

▪ نعم (١ ) ▪ لا (٢ )

٦. هل أسرتك تشترك في عضوية نادى معين؟

▪ نعم (١ ) ▪ لا (٢ )

٧. هل سافرت للسياحة خارج مصر من قبل؟

**٨. هل الأم تعمل؟**

- **لا(١ )** ▪ **نعم (٢ )** **ما وظيفتها؟** ............

**٩. ما الوظيفة الحالية لوالدك؟**.........................

**انتهت الأسئلة وأشكرك على تعاونك واتمنى لك النجاح....الكاتب**

# قائمة المصادر والمراجع

## أولاً: مراجع باللغة العربية:

### (أ) رسائل الماجستير والدكتوراه:


١-أحمد محمد عبدالله. "دور القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٧).

٢-آمال كمال طه. "دور الصحافة في وضع أولويات اهتمام الشباب نحو القضايا القومية". **رسالة ماجستير غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٧).

٣-أمل جابر. "دور الصحف والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الجارية". **رسالة ماجستير غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٦).

٤-أميرة سمير طه. " دور القنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة في إدراك أفراد المجتمع المصري لمناخ حرية الرأي وتأثير ذلك على مشاركتهم السياسية". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥).

٥- إياد محمد سليم البرنيه. "استخدامات الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة للقنوات الإخبارية الفضائية العربية وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا العربية: دراسة ميدانية". **رسالة ماجستير غير منشورة**. (القاهرة: كلية الآداب: جامعة عين شمس، قسم الإعلام، ٢٠٠٥).

٦-أيمن محمد حبيب. "تأثير الشبكات والقنوات الفضائية التليفزيونية التي تستقبلها منطقة الخليج العربي على تطوير الخدمة الإخبارية في التليفزيون السعودي". **رسالة ماجستير غير منشورة**، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٧).

٧- بارعة حمزة شقير. "دور التليفزيون اللبناني في ترتيب أولويات طلبة الجامعات اللبنانية". **رسالة ماجستير غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٥).

٨- حنان محمد إسماعيل يوسف. "دور المادة الإخبارية التليفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لدى شباب القاهرة الكبرى". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٦).

٩- خالد صلاح الدين حسن. "دور التليفزيون والصحافة في توجيه وترتيب اهتمامات الجمهور نحو القضايا العامة في مصر: دراسة تحليلية- ميدانية". **رسالة ماجستير غير منشورة.**(القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٧).

١٠- خالد صلاح الدين حسن. "دور التليفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠١).

١١- خيرت معوض عياد. "دور الاتصال في التنمية السياسية: دراسة مقارنة على قريتين مصريتين". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٢).

١٢- سالم عيسى بالحاج. "دور التليفزيون والصحف في ترتيب أولويات الجمهور الليبي نحو القضايا الخارجية". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣).

١٣- سراج على عبد الله. "دور نشرات الأخبار والمواد الإخبارية في التليفزيون المحلى في التنشئة السياسية للمراهقين: دراسة تطبيقية على القناة السابعة". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢).

١٤- سناء متولي غريب. "دور الصحافة والتليفزيون في ترتيب أولويات قضايا المراهقين في مصر: دراسة مقارنة". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٠).

١٥- سهام محمد عبد الخالق. "معايير تكوين أجندة الأخبار الخارجية في نشرة الأخبار بالتليفزيون المصري وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو النشرة والدول مصدر الأحداث". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥).

١٦- شيرين محفوظ حامد الطوخي. "العوامل المؤثرة على اكتساب المعرفة من أخبار التليفزيون: دراسة تجريبية في إطار نظرية البناء المعرفي". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠١).

١٧- شيماء ذو الفقار حامد. "دور المادة الإخبارية في التليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة: دراسة مسحية". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠).

١٨- شيماء ذو الفقار حامد زغيب. "التغطية التليفزيونية والصحفية للقضايا العامة في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الرأي العام نحو هذه القضايا". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣).

١٩- صفا محمود عثمان. "دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢).

٢٠- عادل عبد الغفار فرج. "أثر الراديو والتليفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو تطبيع العلاقات مع إسرائيل". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠).

٢١- عامر سعيد بن سعد بن محمد غواص. "دور القنوات الفضائية العربية في التنشئة السياسية للمراهقين العمانيين". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦).

٢٢- عربي محمد المصري. "الأخبار السلبية في التليفزيون وعلاقتها بمستوى القلق السياسي للشباب اللبناني: دراسة مسحية". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠).

٢٣- علاء محمد عبد العاطي. "دور الراديو والتليفزيون في التنشئة السياسية للمراهقين: دراسة مسحية". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤).

٢٤- لمياء محمود سيد. "إدراك الشباب للواقع السياسي: دراسة تطبيقية على أخبار التليفزيون". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٩).

٢٥- محروسة محمد أحمد. "تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العلاقة بين المواطن والسلطة السياسية: دراسة ميدانية على عينة من مستقبلي القنوات الفضائية في مصر". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (الإسكندرية: كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٣).

٢٦- محمد عبد الوهاب الفقيه. "دور التليفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٧).

٢٧- محمد عبد الوهاب الفقيه. "العلاقة بين الاعتماد على القنوات التليفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢).

٢٨- محمد هلال محمد. "استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية وعلاقتها بمنظومة القيم في مجتمع الصعيد". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (أسيوط: كلية الآداب: جامعة أسيوط، ٢٠٠٣).

٢٩- مصطفى حمدي أحمد محمد. "استخدام المراهقين للقنوات الفضائية والإشباعات المتحققة". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (المنيا: كلية الآداب: جامعة المنيا، ٢٠٠٢).

٣٠- ناصر محمود عبد الفتاح. "دور الإذاعة والصحافة المحلية في التنشئة السياسية للمراهقين: دراسة تطبيقية على إقليم شمال الصعيد". **رسالة دكتوراه غير منشورة.** (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢).

٣١- نعمات محمود فرج. "التليفزيون والتنمية السياسية: دراسة تحليلية على عينة من البرامج السياسية في تليفزيون جمهورية مصر العربية". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية: جامعة القاهرة، ١٩٨٤).

٣٢- نهى عاطف عدلي العبد. "دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٦).

٣٣- هاني إبراهيم أحمد البطل. "مدى اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصري للحصول على المعلومات". **رسالة ماجستير غير منشورة**. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٠).

٣٤- وليد وادى النيل مسعد حجازي. "العوامل الوسيطة المؤثرة في وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية". **رسالة دكتوراه غير منشورة**. (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣).

**(ب) بحوث المؤتمرات العلمية:**

١- رباب رأفت الجمال. دور الصحف المستقلة في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضايا الفساد، دراسة ميدانية، **المؤتمر العلمي التاسع**، ج ١، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو٢٠٠٣.

٢- عزة مصطفى الكحكى. "القنوات الفضائية الأجنبية وانعكاساتها على الهوية وأزمة القيم لدى عينة من الشباب العربي في مرحلة المراهقة". **في: المؤتمر العلمي السنوي العاشر (الإعلام المعاصر والهوية العربية)**. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. الجزء الأول، مايو ٢٠٠٤.

٣- ليلى حسين. "دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام". **في: المؤتمر العلمي الرابع (الإعلام وقضايا الشباب)**. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ٢٥- ٢٧ مايو ١٩٩٨.

٤- نوال عبد العزيز الصفتي. "أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية: دراسة ميدانية". **في:**

**المؤتمر العلمي السنوي السابع (الإعلام وحقوق الإنسان العربي).** كلية الإعلام. جامعة القاهرة. الجزء الثاني. مايو ٢٠٠١.

(ج) **الكتب المؤلفة باللغة العربية:**

١-أحمد زكى صالح. **الأسس النفسية للتعليم الثانوي.** ( القاهرة: النهضة المصرية، ١٩٥٩).

٢-أحمد عزت راجح. **علم النفس الصناعي.** (القاهرة: الدار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٥).

٣-جيهان أحمد رشتي. **الأسس العلمية لنظريات الإعلام.** (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٣).

٤-حسن عماد مكاوي. **الإعلام ومعالجة الأزمات.** (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥).

٥-حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد. **الاتصال ونظرياته المعاصرة،**( القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨).

٦- سامي طايع. **بحوث الإعلام.** (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١).

٧- سمير محمد حسين. **بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي.** ط٢. (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥).

٨- سمير محمد حسين. **بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي،**ط٣،( القاهرة: عالم الكتب،١٩٩٩).

٩- سمير محمد حسين. **بحوث الإعلام،** الأسس والمبادئ، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٥).

١٠- سوزان يوسف القليني. **الاتصال ووسائله ونظرياته.** (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٨).

١١- عاطف عدلي العبد. **المنهج العلمي في البحوث الإعلامية.** (القاهرة: دار الهاني، ٢٠٠٠).

١٢- عاطف عدلي العبد. **تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام**، ط٢، (القاهرة: دارالفكرالعربى،٢٠٠٣).

١٣- عاطف عدلي العبد. **نظريات الإعلام والرأي العام: الأسس العلمية والتطبيقات العربية**،(القاهرة: دارالفكرالعربى،٢٠٠٢).

١٤- عبد الغفار رشاد القصبي. **الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي**. (القاهرة: مكتبة الآداب، ٢٠٠٧).

١٥- عبد اللطيف خليفة، عبد المنعم شحاتة. **سيكولوجية الاتجاهات**. (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٩٤.

١٦- عبد اللطيف محمد خليفة. **علم النفس السياسي والرأي العام**. (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).

١٧- فؤاد البهي السيد، **علم النفس الاجتماعي**. (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٥٤).

١٨- فاطمة القليني ومحمد شومان. **الاتصال الجماهيري: اتجاهات نظرية ومنهجية**. (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤).

١٩- فرج الكامل. **بحوث الإعلام والرأي العام: تصميمها وإجراؤها وتحليلها**. ط١. (القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠٠١).

٢٠- محمد الوفائي. **مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية**. ط١. (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٩).

٢١- محمد عبد الحميد. **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**،ط١، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠).

٢٢- محمد عبد الحميد. **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام**، (جدة: دار الشروق، ١٩٨٣).

٢٣- محمد عبد الحميد. **دراسة الجمهور في بحوث الإعلام**،(القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠).

٢٤- محمد عبد الحميد. **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**. ط١. (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٧).

٢٥- معتز سيد عبد الله وعبد اللطيف محمد خليفة. **علم النفس الاجتماعي**. (القاهرة: دار غريب للطباعة والنشروالتوزيع،٢٠٠١).

٢٦- هويدا مصطفى. "**الإعلام والأزمات المعاصرة**". (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، مكتبة الأسرة، سلسلة العلوم الاجتماعية، ٢٠٠٩).

**الكتب المترجمة إلى اللغة العربية:**

١- ملفين ديفلير وساندرا بول روكيتش. **نظريات وسائل الإعلام**. ترجمة: كمال عبد الرؤوف. (القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٩٢).

**الدوريات المتخصصة:**

١-جمال عبد العظيم. "دور الصحافة المصرية في المشاركة السياسية لدى قادة الرأي". **في: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد الثاني، العدد الأول، يناير- مارس ٢٠٠١.

٢-جيهان يسرى. "دور التليفزيون المصري في ترتيب أولويات الشباب الجامعي تجاه القضايا العربية". **في: المجلة المصرية لبحوث الإعلام**. العدد التاسع. أكتوبر ٢٠٠٠.

٣-حسن عماد مكاوي. "دور تليفزيون سلطنة عمان في وضع أولويات القضايا الإخبارية لجمهور المشاهدين: دراسة مسحية لعينة من طلاب جامعة سلطنة عمان". **في: مجلة بحوث الاتصال**. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. العدد السادس. ديسمبر ١٩٩١.

٤-سها فاضل. "التأثيرات المعرفية لدرجات ومستويات اعتماد جمهور القرية على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات". **في: مجلة كلية الآداب**. جامعة الزقازيق. العدد الرابع والعشرون. إبريل ١٩٩٩.

٥-سوزان القليني. مدى اعتماد الصفوة المصرية على التليفزيون في وقت الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر، **المجلة المصرية لبحوث الاتصال**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد٤، ديسمبر،(١٩٩٨).

٦- سيد محمود الطواب. الاتجاهات النفسية وكيفية تغييرها، **مجلة علم النفس**، عدد١٥، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٠).

٧- عادل عبد الغفار. "مصادر معلومات طلاب الجامعات المصرية لمتابعة أحداث الحادي عشر من سبتمبر وتوابعها". في: المجلة المصرية لبحوث الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. العدد العشرون. يوليه- سبتمبر ٢٠٠٣.

٨- محمد المرسى. القضايا العربية المطروحة في القسم العربي لهيئة الإذاعة البريطانية بعد انتهاء حرب الكويت: دراسة تحليلية. **في: مجلة كلية الآداب بجامعة الزقازيق**، العدد١٦، أكتوبر ١٩٩٦.

٩- محمود حسن إسماعيل. "اعتماد المراهقين على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات حول الحرب على العراق". **في: مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الإنسانية.** كلية الآداب. جامعة المنيا. يوليو ٢٠٠٣.

١٠- مها محمد كامل الطرابيشي. "مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة: دراسة حالة على حادث سقوط الطائرة المصرية، **في: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام.** كلية الإعلام. جامعة القاهرة. المجلد الثاني. العدد الثالث، يوليه- سبتمبر ٢٠٠١.

١١- نادية حسن سالم. "تأثير وسائل الإعلام على عملية المشاركة السياسية عند المواطن المصري: دراسة تجريبية على عينة من الريف". **في: المجلة الاجتماعية القومية.** القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية. المجلد السابع. العدد الثاني والثالث. مايو- سبتمبر ١٩٨٠.

١٢- نبيلة أمين على أبو زيد. "الدوافع النفسية والاجتماعية المرتبطة باستخدام أجهزة الاتصال الحديثة لدى المراهقين". **في: مجلة علم**

**النفس**. العددان (٦٥، ٦٦). يناير- يونيه ٢٠٠٣. (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب،٢٠٠٣).

**المعاجم:**

١- **دائرة المعارف الإسلامية**، العدد الثالث، (القاهرة: شركة سفير، ١٩٩٠).

٢- مجمع اللغة العربية بجمهورية مصر العربية. "**المعجم الوجيز**". طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم، ١٩٩٧.

**المقابلات الشخصية:**

١- مقابلة شخصية مع: أ.د/ السيد عبد المطلب غانم: رئيس قسم العلوم السياسية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، بمكتبه يوم الأثنين الموافق ٢٠٠٧/١/٨.

**ثانياً : مراجع باللغة الإنجليزية:**

**(أ) الدراسات والبحوث المنشورة في الدوريات العلمية:**

1- Amani Omar El Husseini. Egyptian Youth's Uses of Satellite Television, **Egyptian Journal of Communication**. Cairo University: Faculty of Mass Communication, No. 22, Jan-June 2004.

2- Arrts .K. Semetko. "Media Use and Political Involvement, **The Journal of Politics**, Vol. 65, No. 3, 2003.

3- August. E. Grant & Kendall. Guthrire & Sandra. J. Ball. Rockeach. Television Shopping, Media System Dependency Perspective**. Communication Research**. Vol. 18, No. 6, 1991.

4- Becker .L.B. Reflecting On Metaphors, **Communication Yearbook**, Vol. 14, 1997.

5- Cheong-Yi Park. "News Media Exposure And Self-Perceived Knowledge: The Mission of knowing". **In: International Journal of public opinion Research**. Vol.13, No. 4, Winter 2001.

6- David Tewksbury, Jennifer Jones, Matthew W. Peske, Ashlea Raymond & William Vig. "The Interaction of News

and Advocate Frames: Manipulating Audience Perception of a local Public Issue. **Journalism & Mass Communication Quarterly**. Vol. 77, No. 4, 2000.

7- John. E. New hagen. "Effects of Censorship Disclaimers in Persian Gulf, War Television News on Negative Thought Elaboration"**. Communication Research**, Vol. 21, No. 2, 1994.

8- Kiousis & Michael Mc Davit Spiro. "The Agenesis of Civic Awareness. Agenda Setting in Political Socialization". **Journal of Communication**, Vol. 55. No. 7, 2005.

9- Michel Javis. "The Effects of Mass Communication of Political Behavior to Adolescence". **Journalism and Mass Communication Quarterly**, Vol. 76, No. 5, 1999.

10- Patricia Moy, Mc Cluskey, Michael, R. McCoy, Kelley & Spratt Margaret. "Political Correlates of Local News Media Use". **Journal of Communication**. Vol. 54, No. 3, Sep. 2004.

11- Reese .S.D., Setting The Media's Agenda: A power Balance perspective, **Communication Yearbook.** Vol.14.1991.

12- Roaz James. "The Effect of Mass Communication on Political Behaviors and Attitudes for Adolescent". **Dissertation Abstract International** ,Vol. 21, No. 5, 2002, From. Egyptian Net Work.

13- Robert. Stevenson, Rainer Bohme and Nickel. "The Agenda- Setting Influence on Campaign 2000". **Egyptian Journal of Public Opinion Research Quarterly**. Cairo University: Faculty of Mass Communication, Vol. 2, No. 1, March 2001.

14- Spiro Kiousis, Philemon Bant, & Hyun Ban. "Candidate Image Attributes: Experiments on the Substantive Dimension of Second level Agenda Setting". **Communication Research**, Vol. 26, No. 4, August 1999.

15- Vincent T .Covello, Risk communication: An Emerging Area of Health communication Research, **Communication Yearbook.**Vol.15, 1992.

16- William E. Loges. "Canaries in the Coal mine, perceptions of threat and media system dependency Relations". **Communication Research**. Vol. 21. No. 1. 1994.

17- William P. Evelland, & Dietram A. Scheufele. "Connecting News Media Use with Gaps in Knowledge and Participation". **In: Political Communication**, Vol. 17, 2000.

(ب) الكتب:

1- Arthur Asa Berger. **Media research Techniques**, Second Edition,(London: Professional Publisher,1998.

2- Denis Mc Quail and Sven Win Dahl. **Communication Models For the Study of Mass Communications.** (New York: Longman Inc., 1981).

3- Miller, J.D. The Impact .Of The Challenger Accident On public Attitudes Toward The Space program Report To **The National Science Foundation , Northern Illinois** ,University public Opinion Laboratory , 1987.

4- Stanly J. Baran and Dennis R. Davis. **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**. (New York: Wadsworth publishing Company, 1995).

فهرس المحتويات

| | |
|---|---|
| ١٣- مدى طول فترة تعرض المراهقين لمشاهدة محتويات حلقات البرامج الإخبارية التي يفضلون مشاهدتها. | ١٠٤ |
| (ب) تفضيلات تعرض المراهقين للقضايا السياسية التي تعرضها البرامج الإخبارية التي تقدم بالقناة الأولى في التليفزيون المصري: | ١٠٦ |
| ١٤- تفضيلات تعرض المراهقين للقضايا السياسية كأحد أنواع القضايا التي تعرضها البرامج الإخبارية. | ١٠٦ |
| ١٥- مدى جاذبية التعرض لمشاهدة أحداث القضايا السياسية التاريخية التي تعرضها البرامج الإخبارية لدى المراهقين. | ١٠٧ |
| ١٦- تفضيلات معرفة المراهقين بأحداث القضايا السياسية التاريخية التي عرضتها البرامج الإخبارية. | ١٠٩ |
| ١٧- أراء المراهقين حول البرامج الإخبارية التي تركز على قضية سياسية ما وتعرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية. | ١١٢ |
| ١٨- مدى حرص المراهقين لمتابعة أحداث إحدى القضايا السياسية التي تركز البرامج الإخبارية على عرضها بمحتوى عدة حلقات متتالية. | ١١٤ |
| ١٩- مدى إدراك المراهقين للتحصيل معلوماتهم السياسية من خلال التعرض للبرامج الإخبارية. | ١١٦ |
| ٢٠- تقييم المراهقين (الذين يحصلون على معلوماتهم السياسية من خلال التعرض لمشاهدة البرامج الإخبارية) لمدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج الإخبارية لإشباع معرفتهم بالموضوعات السياسية التي يهتمون بها. | ١١٨ |
| ٢١- مدى مشاركة المراهقين في أحد البرامج الإخبارية لطرح موضوعات القضايا السياسية التي ينشغلون بها. | ١٢٠ |
| ٢٢- تفضيلات المراهقين للقوالب الفنية الذى تقدم البرامج الإخبارية من خلالها المعلومات عن القضايا السياسية التي تعرضها. | ١٢٣ |
| ٢٣- ترتيب أولويات أنواع القضايا السياسية التي يسعى المراهقين للحصول على معلومات عنها من خلال تعرضهم لمشاهدة البرامج الإخبارية. | ١٢٥ |
| ٢٤- رغبات حصول المراهقين على معلومات حول موضوعات القضايا السياسية (المصرية) التي عرضتها البرامج الإخبارية ضمن موضوعات القضايا التي عرضتها. | ١٢٧ |
| ٢٥- رغبات حصول المراهقين على معلومات حول موضوعات القضايا السياسية (الدولية) التي عرضتها البرامج الإخبارية ضمن موضوعات القضايا التي عرضتها. | ١٢٩ |